

广州新奇特km服装陈列货架

产品名称	广州新奇特km服装陈列货架
公司名称	广州市八千里货架有限公司
价格	120.00/件
规格参数	品牌:km男装货架 产地:广州 规格:1225*400*2600
公司地址	广州市白云区永平街永泰致和街七巷22号之一3楼C273室(注册地址)
联系电话	18998804755

产品详情

广州新奇特km服装陈列货架。

八千里货架-满足人们对高品质店面的追求店面整体形象设计.货架生产供应商

伶俐饰品货架,名创优品货架,lele饰品货架,新奇特货架,km男装货架

相关品牌：名创优品 伶俐饰品 宜美生活 生活无忧 无印良品 优之良品 良品生活 兰诺 大创优品 韩都优品 潮尚优品 熙美诚品 众客优品 创美优品 韩尚优品 UR货架 H&M货架 太平鸟 ZARA 流行美 km男装 海澜之家 ONLY 哥弟 优衣库 歌莉娅 潮流前线 阿依莲 韩都衣舍 以纯 真维斯 森马 唐狮 meet the beauty

ZARA、KM等的“快时尚”是怎么炼成的？

天下武功唯快不破。信息爆炸的年代，每行每业对“快”十分看重，瞬息变化的时尚圈更是如此，快时尚优衣库、KM、H&M、forever21、C&A等等，这些耳熟能详的品牌都拥有一门绝技：快。相比传统服装行业，他们更懂得消费者心理，更能准确把握时尚脉搏，将最具潮流的产品工厂发往世界各地。1、设计快

三位一体的设计模式：设计师、市场专家、采购专家。以快速多变、少量多款激发客户的购买欲，它的品牌在这个季推出之后，不会再有第二次出现同样的款式；城市的流行风物在工业化时代传播极快，追随当季潮流的速度快；极速信息转换能力：对消费市场中正在流行和即将流行的趋势和指标进行吸收消化，第一时间生产出成品来满足消费者需求的能力。把成衣的设计和创意部门留在本地(所谓控制产业链的高端)，把设计稿或样品发往劳动力便宜的新兴国家，比如中国、印度、东南亚诸国，再把成品运回西方销售。2、生产快

生产速度快：息采集到生产销售，最快时间12天，生产数量都很少。极速供应链生产能力：混合模式，

既有传统的外包流程，也有公司内部整合上下游一体生产的流程。把潮流敏感部分外包给市场就近的供应商，潮流最敏感的款式采用垂直一体化生产，中在生产过程中的资本密集型环节，把款式设计与物料分开；门款式，它也不会多生产，即最新设计的应季新潮时装产品，被安排在离公司总部最近的工厂生产，设计师与生产工艺之间的距离最短，保证最迟3周摆上柜台。 3、周转快

库存周转时间也非常快，一年会周转10次左右。精确企划：库存管理、生产模式、变化对应型，直接由零售网点根据不同地区的需求量直接向总部下采购订单。网络化：网络制造国产快时尚；基本款可以留到打折季再买。快速反应：快速供应链、信息收集运用，流通战略：新流通渠道、体系化生产。

产品上货快。新品到店的速度奇快，上新品速度快、产品每周更替，货物售完不会再有重复款上架。橱窗陈列的变换频率快，每款产品从设计到上架只要五周，翻新已有款型的只需两周，快速供应链，每天都更新款式——让你总觉得落伍。

小批量，缺货——让你总是有“饥饿感”，下次还想来。超强的终端品类组合——大件、小件，你的、家人的、孩子的，应有尽有，让你总有买的理由：自己不买可以给家人买，大件不买可以买小件。

4、团队作战快

以“快”为本，构建一支“快速反应”部队，先进的物流及数据分析系统。信息化：互联网精神与快时尚相互生发，正在改变地球上各个角落里的消费生活。快时尚在定制方面的应用已经演变成快定制。实现快定制的主要策略包括多品种、定制化(定制单品，比小批量的批量还小)、网店化(电子商务)和供应链信息化。

5、行业发展、传播快

经济越低迷则越会给予平价时装更为广阔的发展空间”，很少做广告，最开始的时候几乎没有做过广告。这在很大程度上降低了成本，让客户买到更便宜的产品。