

冠县姚家网站免费淘宝培训 企业店铺装修

产品名称	冠县姚家网站免费淘宝培训 企业店铺装修
公司名称	冠县小珂灵芝专业合作社
价格	1.00/个
规格参数	品牌:聊城易联网络 & 冠县姚家网站 联系人:牛彦娜 微信:15275883270
公司地址	山东省聊城市冠县店子镇靖当铺161号
联系电话	0635-5269528 15275883270

产品详情

15275883270聊城易联网络科技有限公司办公室地址位于黄河与京杭大运河在此交汇的聊城，聊城冠县建安商贸城（电子商务产业园）三楼C04，于2015年04月20日在聊城工商局注册成立，注册资本为100万元人民币（万元），在公司发展壮大的3年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营计算机、互联网技术服务；网站设计与开发；网络推广；企业管理咨询；软件设计与开发、销售；计算机技术培训（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），我们有好的产品专业的销售和技术团队，我公司是聊城计算机网络设备厂黄页行业内知名企业，如果您对我公司的产品服务有兴趣，期待您在线留言或者来电咨询15275883270

微信公众号：下一步该往哪走？zui近有传闻微信公众号要做一个信息流的改版，还曝光了一张截图。但这个消息是否属实还不得而知。仅有一张截图很难有说服力，腾讯方面也没有做出回应。不过这并不妨碍我们聊聊这个话题。我看到挺多有趣的探讨，也和身边朋友交流了下看法。如果这次改版成真，公众号原有的生态会有什么变化？说说我的一些想法。1、公众号走向信息流，很容易让人联想到是受了今日头条的影响。本质上公众号和今日头条是两种不同类型的内容分发模式：公号采用去中心化的订阅形式+基于社交关系链的分发；而今日头条是用信息流的下拉刷新+机器算法做个性化推荐。头条一直想做社交，公众号当然也可以反过来试水信息流的分发。微信本身已经聚集了用户很多的个性化数据，之前搜一搜、看一看、朋友圈热文的这些小功能，已经显示了腾讯有做分发的心，也完全有数据和算法能力为用户做个性化的内容推荐。这样看来，公众号改版信息流好像是很自然的事情——但别忘了，微信在公众号这个产品上一向是非常谨慎保守的。之前一直在内测的公众号后台管理app到现在依然没有结果。换句话说，这是一种克制。微信现在体量已经这么大了，不跟风、能克制的做产品、推新功能，我认为是更宝贵的表现。另外，如果单从产品设计上来看，信息流的公众号也不太适合目前的微信。12年微信推公众号很多人不看好，其中很大一个原因是：在高频度的im上做内容，即时通讯的消息会频繁的打断阅读体验。这点目前依然存在，但公众号还是做起来了。之所以能做起来，其中很关键一点是，微信在产品设计上把内容和im很好的融合起来。订阅号看起来就像是您一个个的好友，他们都长着im的样子，再加上订阅号有推送数量限制，这样对那些不需要阅读内容的人来说，并不造成干扰和冗余。我们不妨想想，如果换成需要不断刷新的信息流，订阅号原本的推送限制要做改变吗？如果不做改变，信息流的形式其实有点多余；如果不做限制，微信看起来就像一个通讯工具和一个内容平台强行在做加法。微信倾向的是，im的归im，朋友圈的归朋友圈。换成信息流，就像在微信上多加一个即刻，这跟张小龙“用

完即走”的理念也是背道而驰。

所以，从战略上来看，这个改版似乎有可能；但从产品设计上来看，这个改版的方式似乎不是最好的方案。

2、盘活广告还是为小程序赋能。我看到有一种说法：改版信息流可能是微信为了开放公众号更多的广告方面的能力。这个看法挺有意思的，因为微信最近在小程序、搜一搜中也有广告的尝试。广告能提升营收，帮助微信实现更多流量变现的可能。如果真的改版，公众号原本的广告生态也会受影响。最简单的例子，之前公众号大V接广告，在订阅式的账号体系里，更多的是看“曝光量”，广告主看的数据是“阅读量”。假设换成信息流的体系，广告主更看重的是转化率。单有点击量是不够的，点击量实际转化的成果才是考核信息流广告效果的核心。从这一点来说，广告玩法可能会变得更复杂。另一个有意思的原因：公众号的改版会不会是为了给小程序赋能？我们都知道，小程序后续开放了越来越多的接口和能力，腾讯在里面投入的精力很多。公众号如果走向信息流，意味着公众号将更多的保留纯媒体的属性，很多公众号附加的功能就可以走向小程序。这对盘活小程序的生态会是一件好事。对微信开放平台各自功能的梳理也会比较清晰。

3、对内容生产者的影响。最后说一点可能是大家最关心的问题。信息流对内容生产者们的影响。信息流的公众号，一个最明显的“好处”是盘活长尾内容，提升低迷的打开率，阅读量可能会大大提高。流量的分配会更着重于文章数量多、更新更活跃的内容生产者，同时会削弱原有的头部大号。但代价是垂直内容、深度内容同样也会被削弱，公众号的内容走向，容易变得“更功利化”。之前做公号，其实是“打造一个让人想订阅的账号，提升留存”+“透过朋友圈进行内容的分发和传播，吸引更多人来订阅”这样一个两步的过程。在信息流的体系里，原本第一步的过程变得不再那么重要，公众号对用户的经营能力也被消弱的。这样的话，公众号自己的独立性降低了，它连接用户和读者的能力也会被大大削弱。因为中间插进了“信息流”这样一个中介。公众号一开始主打的点是“再小的个体，也可以有自己的品牌”，强调的正是账号的独立性。这种独立性让超过2000万个账号入驻公众号平台，激发了各种各样的垂直类内容，保持了公众号生态里的“多样性”。很多不那么大众的独特内容、更个人化的小品牌，转到信息流的战场上，未必会有优势。这也是我认为的最主要的影响：信息流重新分配流量，看似会盘活整个生态，但容易使内容走向功利化；看似会削弱头部账号、给小v机会，但垂直类内容、深度内容容易受到影响。总之，这件事对微信有利有弊，但对内容生产者长远上来说是弊大于利。

15275883270聊城易联网络科技有限公司办公室地址位于黄河与京杭大运河在此交汇的聊城，聊城冠县建安商贸城（电子商务产业园）三楼C04，于2015年04月20日在聊城工商局注册成立，注册资本为100万元人民币（万元），在公司发展壮大的3年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营计算机、互联网技术服务；网站设计与开发；网络推广；企业管理咨询；软件设计与开发、销售；计算机技术培训（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），我们有好的产品和专业的销售和技术团队，我公司是聊城计算机网络设备厂黄页行业内知名企业，如果您对我公司的产品服务有兴趣，期待您在线留言或者来电咨询15275883270