

油田企业物业管理发展模式分析

产品名称	油田企业物业管理发展模式分析
公司名称	天津兴喆物业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市武清区京滨工业园古盛路97号
联系电话	13102059328

产品详情

在油田企业未来发展模式的确定过程中，要在充分考虑其市场经济规律的基础上进行，要立足于市场经济的原理以及产权经济学理论对发展模式进行进一步的计划，下面就对油田企业“物业管理”的主要发展模式进行详细的分析。

（一）集约化、规模化发展模式

规模化的发展模式是最重要也是最有效的发展模式之一，这一点通过北京、上海等大城市的油田企业的发展可以得到最好的证实。一般来说，物业公司在提供物业管理与服务的过程中，只有走规范化的道路，在发展的过程中显示出其规模优势，才能够在最大程度上实现提高服务质量的目标，同时为企业缩减成本投入，在这一点上，油田企业也是不例外的。由此可以得知，在油田企业“物业管理”发展的过程中，要与企业的具体发展情况相结合，对目前比较常用的按照居住区的划分来设置管理机构的模式要进行一定程度上的整改，这种做法可以有效改善物业管理成本过高的问题，使油田企业物业管理更加贴近于集约化、规范化的发展要求。针对原有的管理机构，要提前做好合并计划，对其进行整合改善使其发挥出更大的经济效益。

（二）“三化一型”发展模式

所谓的“三化一型”发展模式，就是指物业公司在提供管理与服务的过程中按照“社会化、专业化、企业化、经营型”的发展模式来制定未来的发展计划，这种发展模式最初是在深圳物业管理20周年庆典上被提出并且投入使用的。自其应用以来，受到社会各界的广泛关注与好评，全国各地越来越多的企业效仿这种发展模式，且都取得了较好的成果，经过众多企业的实践经验可以得出，“三化一型”发展模式的运用对油田企业物业管理水平的提升以及长久性发展都具有重要意义。对于目前还处于发展滞后状态

的油田企业来说，尽早采用这种发展模式，可以在一定程度上能够使自身的发展上升到一个新的阶段。在“三化一型”的发展模式中，社会化、专业化、企业化都是物业管理在发展的过程中必然会经历的阶段，因此，油田企业在进行物业管理的发展过程中，也要充分考虑到各种相关的因素，例如市场环境、社会分工等等，在此基础上以独立法人的角色进行物业管理工作的改善，是未来发展的主要模式与方向之一。

（三）品牌战略发展模式

“物业管理”工作中也具有品牌效应，其品牌主要是指物业公司所提供的管理与服务，从一定程度上来说，物业管理的品牌能够很好地体现互惠互利、以及物业公司与业主之间的信任。创建优质的物业管理品牌能够有效提高业主的信任度以及物业公司的经济效益，油田企业也是如此。因此，油田企业应该重视品牌战略的优势，通过这种途径来实现在业主与物业公司之间建立紧密关系的目标，从而使自身物业管理的市场竞争力得到有效的提升。

（四）精干高效发展模式

在我国社会经济和科学技术快速发展的过程中，“物业管理”迎来了新的发展机遇与挑战，其中物业管理工作技术含量不断提高就是重要的表现之一。在当今业主对物业管理质量的要求越来越高的情况下，社会分工也越来越细，因此，物业管理必须要摆脱传统的劳动密集型的发展模式，向精干高效模式进行转变，否则就很难实现管理技术上的提升以及管理手段的改进，从而导致企业的发展面临更大的困难。所谓的精干高效的发展模式，就是要求油田企业在进行物业管理的过程中，要适当运用信息化技术改善传统的管理技术，使提供的物业管理与服务不断向社会化、精效化的方向发展，这才是油田企业未来发展的正确模式。

总而言之，在我国的社会经济不断发展的时代背景下，油田企业已经成为我国国民经济的重要组成部分，物业管理作为油田企业工作中的重点，应该要进行准确的管理定位，在此基础上对未来的发展模式进行改善与创新，只有这样才能够促进油田企业物业管理水平的不断提高，为油田企业谋取更多的经济效益。