

本悦美乎：8090消费群体深度剖析

产品名称	本悦美乎：8090消费群体深度剖析
公司名称	长沙拿手网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	本悦國際:1000 本悦國際:1000 本悦國際:1000
公司地址	湖南省长沙市芙蓉区文艺路街道五一中路129号 碧云天商住楼1205房
联系电话	0731-83587181 18673835556

产品详情

8090消费群体深度剖析

本悦美乎 发现更多的美业知识

8090新世代的崛起，慢慢成为这个社会的主要消费群体，特别是她们对美的追求，同时更加注重用户体验。那么，我们作为皮肤管理师，应该怎么做才能抓住8090新世代消费群体？美业人可以尝试从以下几点入手：

交易平台多元化

美团/大众点评、当地的一些热门APP活动，不要放弃任何曝光自己的机会，在传统的经营策略上要考虑到8090后的消费习惯。根据新世代的消费习惯做出相应的营销策略，尽量吸引8090后到皮肤管理中心享受高质量的美容服务。

口碑传播的重要性

不管什么平台，“顾客评价”比“广告推荐”效果更好，一定要做好每一次的服务。顾客的评价一定要重视，在这个年代，“坏事传千里”的速度远远超过你的想象，所以皮肤管理中心一定要注重口碑形象的建立。

强推概念，不如先做效果

皮肤管理很多普通的客户对概念不是理解的很清楚，没有必要强推概念，把效果、安全性做出来，这是她们可以炫耀发朋友圈的新体验！每个顾客都是你免费的移动广告！

可以广告，但要有趣好玩

有些皮肤管理中心会定期在朋友圈发布宣传广告，不要怕没人看，只要做的有趣，不怕她们不看。你要明白，年轻消费者的包容性其实是很大的.....但是，如果是low爆了的广告，一定是会被屏蔽的，别抱有不切实际的幻想，所以懂得8090的生活和行为习惯，对皮肤管理中心做推广是很重要的。

要么专心做社交，要么好好玩营销

皮肤管理中心会添加顾客的微信，这固然是和顾客拉近关系的桥梁。但是，切记一点，要么你就把顾客当做朋友，要么你就把顾客当做顾客。朋友之间不适合做“充斥套路的营销”，所以，鱼和熊掌不可兼得，你只能选择一样。

皮肤管理中心之所以能成功，这与8090后“对自己好一点”的消费理念非常吻合，同时得到大众的认可，并无形的生成皮肤管理的口碑形象，为皮肤管理中心带来更多的效益。所以，在日常的销售中，也要记住这一点。

除了以上几点，希望皮肤管理中心更加注重用户的体验，只有皮肤管理师拥有专业的皮肤管理技能提供优质的服务质量和良好的服务水平，这才是皮肤管理中心的根本。

我分享的希望你们能喜欢 跟梁晶学美业营销管理

电话+微信：13549640766 Quincy Liang

Mayhoo | 本悅國際，悅于本匠于心

传播更多落地的美业干货