

PLMA全球零售自有品牌产品亚洲展-2018上海

产品名称	PLMA全球零售自有品牌产品亚洲展-2018上海
公司名称	上海博隆会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区朱泾镇金龙南街528弄1118号-138
联系电话	18221347866

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2018上海

2018年12月6日-8日 上海新国际博览中心 W1-W4馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)
自有品牌制造商协会(PLMA)

什么是零售自有品牌

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

参展优势

- * 累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速
- * 50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会
- * 严选买家，国内唯一一个展前公开精准买家名单的专业化展会
- * 高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场
- * 线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业
- * 与知名高校及机构合作，行业专家现场传授实操经验
- * 亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

发展历史

1979--PLMA成立

1980--美国自有品牌展2500多个展位

1986--荷兰自有品牌展4200多个展位

2010--PLF上海召开，展位个数244个

2018--PLF继续扩张，计划展位1200个

协会服务

* 采供见面会

(往届：安徽、福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)

* 海外展会及市场考察

* 国内外行业培训及企业内训，专家团一对一解惑

* 线上双微及官网宣传，线下沙龙品鉴推广

* “中国零售自有品牌评选”活动

主题展区

2018PLF继续深化和打造优势产品分区，将主推以下热门展区：（食品饮料、健康美容、日用百货）

* 国际产品展区

* 零售商自有品牌商品展区

* 优质供应商产品展示区

* 家居生活体验馆

* 出口精品馆

* 台湾地区展团

现场预定享钜惠！

*角摊加收1000/展位

中国展商：标准展位 RMB 13,500/个/展期 更有PLSC会员套餐价及大客户增值服务方案！

光地（36平起售） RMB 1,350 /m2/展期

供应链展商：标准展位 RMB 15,000/个/展期

国外展商：PLMA会员企业 US \$ 3,500/个/展期；非PLMA会员企业US \$ 4,500/个/展期

费用标配：9m2(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

参展联络：

电话：021-5470 0906

传真：021-5470 0906

联系人：王丽娜 18221347866 邮箱：1205678649@qq.com