

智能锁用iPhone开门 助燃智能家居发展

产品名称	智能锁用iPhone开门 助燃智能家居发展
公司名称	郑州智能家网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市二七区工人路452号6号楼4单元4层50号
联系电话	18739915114

产品详情

这款由知名设计师伊夫·比哈尔(Yves Behar)设计的智能锁已经下厂量产，预计明年向用户发货。比哈尔曾经参与设计多款知名设备，包括Jawbone腕带和Ouya游戏主机。August智能锁是他和贾森·约翰逊(Jason Johnson)在今年五月的D11大会上推出的新产品。

August说：我们更便宜、更具实用性，更尽力保障安全性

五月发布August的时候，比哈尔和约翰逊就对<http://www.znjj.tv/xtjx/show-790.htm>自家的智能锁信心十足，原因显而易见——它比市面上的传统锁具和智能锁更好用，也更便宜。

美国知名锁厂Kwikset和Unikey合作开发的Kevo门锁价格更高，大约要250美元；而去年透过众筹模式成功筹款的Lockitron虽然比August更便宜，但却要通过Wi-Fi才能和iPhone连接，意味着如果房间停电或者室内Wi-Fi外设失去连接，Lockitron门锁将无法打开。

相比之下，August透过蓝牙连接iPhone的方法更靠谱，并且耗电量更低。此外，August无需对房门进行改造就能安装，并且只需两节AA电池就能长期工作，电池耗尽后通过备用钥匙就可以打开房门。

比哈尔在推出August时就曾反复强调它的易用性：「你不必连接到DSL或者Wi-Fi，什么都不用，它可以自己搞定。我们的目标是让每个人都能轻松地使用这套系统，而不仅仅是那些科技爱好者。」

仅仅这些还不够，他们还在尽力保证August的安全性——一款门锁的根本。贾森·约翰逊说，他们甚至雇佣了专业的开锁公司来破解August智能锁，希望它能在上市前经过全面的测试。

获得共1000万美元投资，August要加快产品开和销售脚步

产品发布之后，比哈尔和约翰逊一直忙于筹备资金。不久前，他们获得来自Maverson的800万美元投资，参加投资的还包括Cowboy Ventures和Industry Ventures等风投机构，它们共带来1000万美元投资。

这将加快August的推进步伐。他们的主要问题是人手太少——眼下他们只有10名全职员工和10名合同工

。这笔融资将用来招聘更多员工，他们考虑将增加工程团<http://www.znjj.tv/xtjx/show-789.htm>队和销售团队的员工数量，以便加快产品开发节奏和拓展销售渠道。

5月发布产品至今，比哈尔和约翰逊仍在努力开拓线下销售渠道，但他们不愿公开已经确定的销售伙伴，约翰逊说，他们会在所有事情都敲定后再公佈具体的销售伙伴名单。

在谈到恒温器厂商Nest时，约翰逊说，这家同属智能家居设备的硬件商为他们开了一个好头。Nest恒温器在进入大型商场前，先在一般的电子产品柜台和档口上销售，在规模日渐壮大后才慢慢转到大柜台。约翰逊说，August上市后会採用类似的销售方式。