

打造物业管理品牌的必由之路

产品名称	打造物业管理品牌的必由之路
公司名称	天津兴喆物业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市武清区京滨工业园古盛路97号
联系电话	13102059328

产品详情

严抓细管、严细成风，之于一个企业是一种优秀的文化，是重要的生产力和强大竞争力。在企业管理中，能否坚持做到真严真细、常严常细，影响企业产品质量，决定企业兴衰成败。“物业管理”企业属于第三产业，企业员工从事的是相对简单而又平凡的劳动。把简单的事情日复一日地坚持做好就不简单，把平凡的工作周而复始地坚持做好就不平凡。这需要“物业管理”企业着力培植严细文化，培育严细理念，培养严细作风，并时时刻刻、事事处处将严格管理、细致服务的标准落地到“物业管理”服务工作的各个环节中，这是物业管理企业的生存发展之道，这是物业管理企业的市场竞争准则。

严细程度是一个企业管理水平高低的体现。“物业管理”企业管理的对象是物，服务的对象是人，只有坚持以严细的理念和作风指导工作，并成为企业员工自觉的实践追求，才能使物业管理更到位，物业服务更贴心，这也是打造“物业管理”品牌的必由之路。

1.用“严”的标准、“细”的作风规范业务流程，为打造优秀的物业管理服务品牌提供制度保证。在现代企业管理中，绝大部分工业企业都有一套完整的产品质量检测系统，以保证其产品质量合格，而在日益激烈的市场竞争中占领一席之地。“物业管理”公司也是企业，属于服务性的行业，它制造的“产品”就是对物的管理、对人的服务行为。为保证物业服务“产品”质量，物业管理企业也需要建立一套系统规范的管理服务标准。

2.用“严”的标准、“细”的作风加强现场管理，为打造优秀的物业管理服务品牌创造基础条件。物业现场管理水平，直观地反映一个物业管理企业的形象。物业管理服务的内容是作为过程展开的，过程又是由一个个具体的环节构成的，精细化到每个环节是提升物业管理服务品质的基本要求。

3.用“严”的标准、“细”的作风优化经济运行，为打造优秀的“物业管理”服务品牌增强内在活力。油田物业管理单位的本质属性是企业，企业经营的目的为盈利，企业经济运行坚持以效益为中心，必须

做到投入看产出，付出讲回报，干每项工作都要先算后干、边干边算、干后核算，力求社会效益最优化、经济效益最大化，努力推动由管理型、服务型向经营型转变。

4.用“严”的标准、“细”的作风抓好队伍建设，为打造优秀的物业管理服务品牌打牢素质根基。员工是物业企业做好管理服务工作的坚实根基，只有让每一位员工都养成精细操作、精细服务的习惯，具备上标准岗、干标准活的能力，并体现在日常工作的每个环节和细节上，物业管理企业才能够成功实施精细化服务。为此，既要加强对员工的管理培训，更要强化对员工的教育引导。