# 微商城多级会员系统

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 微商城多级会员系统 |
| 公司名称 | 广州快来吧信息科技有限公司 |
| 价格 | 19800.00/1 |
| 规格参数 | 多级会员分销系统:39800<br>会员消费分享平台:28800<br>消费商二维码分销:19800 |
| 公司地址 | 广州市天河区黄村西华里八巷8号306房 |
| 联系电话 | 13711124870 13711124870 |

# 产品详情

会员消费分享分销系统开发，分销模式有很多种，最常规的分法就是直接分销和分销商分销。其中有一种最有效的模式就是直接分销，就是供货商直接将产品供应给到消费者或者用户手里，中间并不会出现其他中间的分销商的出现。

一、分销系统是什么？

消费者能直接通过微信进行购买的商城系统

消费者能自行通过微信进行传播的裂变系统

渠道、代理、实体店实现线上线下一体化的系统

线上渠道商、代理商自动裂变的系统

二、系统卖点

1、个人分销和渠道分销相结合，这种渠道管理奖金的制度能最高效的提高个人分销的积极性及动力

2、一键成为会员，可以永久锁定客户

3、通过链接可以引导客户关注公众平台，及时及快速地锁住客户

4、独立的平台，既可以自己管理、也可以招商家入驻，让商家也成为运营者

会员消费分销系统：

1、进行会员大数据分析

一般来说，会员会呈现一些群体性特征，比如，某个美妆品牌可能最受年轻女性喜爱，再具体点，可能是最受月收入5000-10000元的年轻单身女白领的喜爱。而一个高端户外运动品牌，会员则可能多是集中在30-45岁年收入超过30万的男性群体。

这一切都来自于大数据的统计与分析，但前提是商家需要拥有完整准确的大数据。依附于平台而生存的电商却不能掌握这至关重要的大数据，离开平台或是改换账号都意味着大数据的丢失，商家需要第三方提供保证大数据完整性的服务，以进行精准营销，增加营销转化率。

2、提高会员互动性

会员普遍具有相近的消费喜好，为会员提供平台交流，既可以让会员站在用户体验方面介绍产品，也可以通过这样的社交方式提高会员的活跃度和粘性。

而且，现在商家并不需要重新开发交流平台，小程序即可实现一个微型的“朋友圈”或“微博”，会员可以发送动态和图片、点赞、评论、转发分享，参与的人甚至不需要互加好友，不需要注册账号，打开小程序即可操作，而商家可在后台轻松管理，为会员建立一个自由轻松的交流区。比如赢在移动的社区小程序，就包含了以上所说的所有功能，定制化产品，界面设计按照商家需求。

3、绑定会员，刺激消费

获得了会员之后，商家最重要的一步是引导会员消费，多半商家会根据会员的消费情况划分等级，等级越高可以获得更低的折扣和更优越的服务，会员会认为“我能比别人获得更低的价格”而选择到已加入会员的商家消费，也会为了更高的等级而增加消费。

O2O、C2B、F2C、B2B、C2N、C2C等微商城、App、手机网页、PC商城、小程序系统软件定制开发