

手机店布局的设计

产品名称	手机店布局的设计
公司名称	四川金逸佳建筑工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市青羊区光华南三路88号1栋1620-1621号
联系电话	400-028-6788 13881821456

产品详情

手机店布局的设计

在如今的通讯领域有很多各式各样的营业场所，设计风格、理念也不尽相同，现在在这里给大家简单谈谈手机店的设计风格和规律。

首先根据通讯卖场性质定位来分析手机店空间布局的设计，来做一个简单分类。手机店根据性质定位的不同可以大致分以下几类：运营商营业厅、综合性连锁店、品牌专卖店、智能生活馆（3C数码店）、乡镇夫妻店等等。下面我以这几个类型手机店为例，谈谈手机店的设计和装修有哪些重点需要掌握。

手机专卖店：从当初的满大街NOKIA、MOTO、索爱到如今的苹果、华为、三星、vivo、OPPO、金立等专卖店，这些专卖店的装修效果一直在随着社会进步而不断变化提升。高端专卖店的整体色彩把控也越来越理性化、舒适化让顾客充分放松，如在家中的感受

。以苹果直营店为例，时尚大气的直线条天花顶灯、简洁的灰色墙面、朴实无华的实木家具和灰色仿古地砖，所有这些都与苹果外观简约优美，内在品质优异的一贯风格与其灵魂相呼应。对装修风格中的魂和产品及企业品牌的魂是统一的。

综合店：诸如迪信通、中域通讯、乐语通讯、七星通讯等国内的连锁企业的手机店设计原则上一般不会外包，基本都有自己独立的设计施工部门。而相地区性的手机连锁店，为了追求差异化和优势则在不断投入资金寻求卓越的手机店设计和装修，领跑整个周边通讯市场。这类店面的设计主要依托企业的品牌、理念，结合产品与时俱进的进行风格及布局的改变，他们坚持品牌战略做自己的风格统一设计，统一施工，一般这类手机店装修出来的整体性效果都比较好。也有部分企业在运营商强大的后台支撑下逐渐放弃自身品牌走上自建营业厅的道路，那就是为什么满大街都是移动、联通、电信招牌的缘故。这些手机店只能在店内划出部分运营商展示面积，并且还要争取规划一部分面积给品牌厂商来展示其产品，这部分品牌商的投入能减少自身的经济压力。这类店面如果没有专业的设计和有效的规划把控，则是将诺大的卖场被分割成众多小块后，各个区域品牌各做各的，一个品牌一个VI标准色块再加上眼花缭乱的不同尺寸专区广告灯箱，可想而知是何等惨不忍睹的场面。所以越是这样的卖场越需要专业手机店设计师的介入，将众多品牌厂家的元素VI，结合商家的实际进行整体规划和布局，巧妙运用现场状况进行完美的展现，达到提升卖场形象的目的。

3C馆：手机店设计师们的偏好，他们可以抛开模块、颜色限制尽情驰骋在设计道路上……等等，这类店面的设计思路较多且广，产品的品类、大小、外观、用途等表现形式奇特化、智能化，陈列方式多样化。如何方便顾客了解、体验这些智能产品就需要设计师

下功夫去完成。像扫地机

、儿童伴侣机器人、无人机、VR眼镜等诸多类型的产品需要什么样的展台和空间以及辅助设备才能实现完美展示所以设计师不止掌握建材又要成为一个博学时尚的潮流人才才能胜任这类型门店。并且兼顾到潮流时尚的装饰风格做到无死区利用好每一寸店铺面积。

营业厅：它主要包括中国移动、中国电信、中国联通等三大营业厅。官方正版营业厅是以满足客户业务办理为主，并且能大量展示集团新业务内容，并以线下展示推广为主要形式，如宽带服务中心，4G+体验、物联网体验等等。然后才

是手机、配件、数码产品的终端销售展示。归纳起来卖场空间占比大致是：

台席服务及休息等候区50% > 业务体验区 25% > 销售区 15% > 自助服务区10%。这类营业厅其实不存在多少设计理念，基本遵循官方新出的VI标准,结合现场环境按模块化进行整合就行。这类手机店设计特别要注意保证通道的畅通性，尤其是面积和客流较大的店面主通道宽度要保证在1800mm以上。

乡镇夫妻店：这类店面因地理位置、面积大小、经营方式、投入等诸多因素的影响，商家会选择乡镇来经营手机，一方面可以由夫妻二人来共同经营，既可照顾家庭又可赚取一些利润来养家糊口。同时还可方便街坊邻居办业务和消费。此类店铺常以商家自己的想法来进行规划和打理，用常规材料饰面，以实用主义为准则，充分利用好空间；为确保

货品安全多数以封闭式货柜为

主，并且要提前规划好横幅及POP广告的张贴位置，个别区域做些靓点式的小装饰即可。

以上是我在通讯行业做市场策划8年，又在四川金逸佳装饰公司从事手机店设计和装修工作5年的一些个人体会。

更多精彩关注金逸佳装饰官方微信公众号，请猛戳！！