

专业发布北京电梯广告

产品名称	专业发布北京电梯广告
公司名称	北京美宇文化传媒有限公司
价格	980.00/块
规格参数	北京电梯广告:42*57 规格:42*57 价格:980
公司地址	北京市朝阳区安华里五区18号楼06层18-22内612室
联系电话	13911259094

产品详情

北京电梯框架广告 北京电梯框架广告投放 北京电梯框架广告招商 北京电梯框架广告价格
北京电梯框架广告咨询电话；13911259094

北京电梯广告 北京电梯挂板广告 北京电梯轿厢广告 北京电梯海报广告 北京电梯框架广告
北京电梯框架广告公司执行电话；13911259094

北京电梯海报广告 北京电梯海报广告招商 北京电梯海报广告发布 北京电梯海报广告招商价格
北京电梯海报广告执行 北京电梯海报广告咨询电话；13911259094

一、电梯广告媒体与其他媒体的分析比较 媒体 优势 弱点 电视广告

表现力强：声音、图象到达率高适应面广，受众层次广广告效果得到普遍认可

制作费很高广告发布费用昂贵广告发布时间短，干扰性强——观众通常在广告时段切换频道 报纸广告

包含信息量大到达率较高设计制作灵活

广告图画质量欠佳，画面冲击力不够选择受众对象能力差广告展示时间短 杂志广告

印刷精美、图文并茂选择受众对象能力强可以反复阅读和长久保存；广告受众少出版周期长版面狭小

大型户外 强大的广告画面冲击力展示时间长媒体费用与千人成本低

主要为平面广告形式地理位置固定承载信息量少 电梯广告 较强的广告画面冲击力选择受众对象能力强到

达率较高展示时间长，可以反复阅读，承载信息量大媒体费用低

主要为平面广告形式受众层次集中，中高消费层次群体地理位置固定，覆盖范围相对集中

二、为什么适合并且需要在电梯广告上投放 1、。电梯广告的受众是文化层次较高、收入较高、消费能力较强的群体。从这一点上说，中高档的产品的目标消费群体正是电梯广告媒体的受众。2、电梯广告媒体信息传递量大，展示时间长特点正好可以满足新产品、品牌传播的需要、传递新产品上市信息、产品促销信息传递的需要。3、受众到达率高。基于电梯的时间等待、空间狭小和受众反复乘坐等特点

，决定了广告阅读的不可避免和反复性，目标客户阅读广告内容的主动性。到达率更高达100%。可以很自然地强化消费者对新产品、新品牌的认同感，以及提升新产品、品牌的知名度、忠诚度和联想度。

4、贴近性：电梯媒体直接面对目标受众的特点，成为广告传播渗透性极佳的媒介。可以强烈地刺激消费者的购买欲望。

5、电梯广告作为新兴媒体，其部分受众是传统的媒体难以到达的，是现有媒体的重要补充，是进行市场推广的传播途径。

6、电梯广告媒体费用低。（在投放费用预算中体现）

中兴苑小区 朝阳区 望京商圈高档社区 圣馨家园 朝阳区 望京商圈高档社区 柳清居 朝阳区 亚奥商圈高档社区 首府官邸 朝阳区 朝阳区CBD商圈高档社区 东环18 朝阳区 CBD商圈高档社区 华纺易城三期 朝阳区 CBD商圈高档公寓 逸翠园三期 朝阳区 朝阳区CBD商圈高档社区 城建公寓 朝阳区 朝外商圈高档社区 朝来绿色家园 朝阳区 朝阳区望京商圈高档社区 远洋新干线写字楼 朝阳区 燕莎商圈高档写字楼 朝阳公园公寓 朝阳区 CBD商圈高档社区 安雅苑 朝阳区 亚奥商圈高档社区 紫荆苑 朝阳区 CBD商圈高档公寓 京东丽景苑 朝阳区 朝阳区CBD商圈高档社区 碧水星阁 朝阳区 朝阳区CBD商圈高档社区 普乐门公寓 朝阳区 朝青商圈高档公寓 慧谷时空 朝阳区 望京商圈高档社区 国际港 朝阳区 朝阳区燕莎商圈高档公寓 泛利大厦 朝阳区 朝阳区朝外商圈高档写字楼 三源里公寓 C 朝阳区 燕莎商圈高档公寓 昆泰商城 朝阳区 朝阳区朝外商圈高档写字楼 水岸双桥 朝阳区 朝青商圈高档公寓 世方豪庭 朝阳区 燕莎商圈高档社区 爱这城一期 朝阳区 CBD商圈高档社区 媒体村 天月园 朝阳区 亚奥商圈高档社区 金福家园 朝阳区 朝阳区CBD商圈高档社区 新源家园 朝阳区 燕莎商圈高档公寓 清境明湖 朝阳区 朝阳区燕莎商圈高档社区 安定门公寓 朝阳区 亚奥商圈高档公寓