

2018德国CeBIT-CEBIT 汉诺威电子展

产品名称	2018德国CeBIT-CEBIT 汉诺威电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

【联系】吴生 (Mr.Lucas.Wu)

【电话】0755-82591491——2486

【邮箱】Lucas@SWQ-Expo.com

【QQ】8791 7180

【手机】18028752486

2018年德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会 (CeBIT)

一、展出时间：2018年6月11-15日，

二、展出地点：德国汉诺威展览中心

三、主办单位：德国汉诺威展览公司 (Deutsche Messe AG)

四、2018CeBIT全新变革四大主题板块：

dlconomy：专用于展示企业和政府数字化应用的平台。数字经济展区主要聚焦新商务拓展，展示业务和管理数字化解决方案。

dltec：数字技术展区是最新研究和创意初创企业的展示舞台，这是一个相遇和碰撞的机会并存的平台，展

示颠覆性革新方案，引领未来业务。

d!talk：数字对话采用会议形式，汇聚来自世界各地的前瞻性思想家、来自领先企业的策略师，参与各个展厅的活动，讨论关于由数字化趋势引起及围绕数字化趋势发生的各种问题。

d!campus：CeBIT的情感核心，一个聚集和沟通、体验和展示、情感与科技碰撞的平台。对数字化成果作出富有特色的诠释，从各个角度阐释数字化的含义，将您的定位融入活动、交流和情感。

本次改革聚焦热门主题物联网、电子安防、大数据分析和云计算；关注人工智能、仿人机器人、服务机器人、虚拟与增强现实等技术创新；重点关注未来交通以及无人驾驶车辆系统等主题；吸引数字和IT用户行业的IT专家、行业专业人士、顶级决策者和下一代商业决策者。

五、展会历史：

CeBIT展览会源于1947年在德国汉诺威创立的旨在向国际市场展示德国产品的汉诺威工业展览会（Hannover Messe）的办公自动化展区。1970年，意为“办公及信息技术中心”的德语缩写，CeBIT一词首次出现在展览会上。随着八十年代个人电脑的快速发展，1986年CeBIT最终脱离汉诺威工业展览会而成为独立的IT展览。直到今天，CeBIT已发展成为全球规模最大的信息、通信和软件领域的权威展览会。

六、上届情况：

2017届CeBIT展会共有来自全球70个国家和地区的超过3000家公司参展，被选为展会伙伴国的日本共派出了120家企业参展。参展的知名企业包括：Adobe、空中客车、阿尔卡特-朗讯、华硕、BITKOM（德国信息技术、通讯和新媒体协会）、明基、黑莓、德国联邦经济技术部（BMW i）、思科、戴尔、德国电信、爱普生、富士通、惠普、华为、IBM、浪潮、英特尔、卡巴斯基、柯尼卡-美能达、毕马威（KPMG）、京瓷（Kyocera）、LG、汉莎航空、微软、NTT、松下、威图（Rittal）、三星、SAP、Software AG、赛门铁克、西班牙电信（Telefónica）、特斯拉（Tesla）、通腾（TomTom）、普联技术（TP-Link）、西部数据（Western Digital）、亚马逊、中兴等。

七展出产品及范围：

1、11号馆---消费电子产品专馆（原14、15、16号馆展品）。主办单位将对低端类的消费电子类产品及电脑周边产品进行审查，审查合格才能进入该馆展示。

2、12-17号馆：数字经济展区，包括：通信与网络；业务和管理数字化解决方案；数据管理、数字办公与流程、运营商、网络和通信服务；网络和网络系统；无线通信3D技术；大数据；云计算；物联网（IoT）。

3、25、26、27号展馆：数字技术展区，包括：初创企业于投资者；数字决策者于开发人员；区块链、聊天机器人、融入科技、混合显示、人工智能、VR、无人机、银行和金融、商业解决方案：银行和金融及解决方案；自动识别和无线射频识别系统（AutoID、RFID）；电子商务、人力资源管理、工业软件和物流软件；移动支付和移动票务；零售解决方案；经营管理解决方案；客户关系管理（ERP）解决方案；金融和财会解决方案；企业研发解决方案

4、展馆中心：数字校园。聚集和沟通的平台以及体验和展示的舞台。通过调动全部感官，重新定义业务网络。虚拟世界呈现可视化面貌，互动远足使科技具象化，并有DJ和现场乐队音乐，美食广场。