

高端铝合金门窗品牌厂家招商，欧顿门厂

产品名称	高端铝合金门窗品牌厂家招商，欧顿门厂
公司名称	佛山市欧顿门业有限公司
价格	6.00/套
规格参数	产地:佛山 尺寸:订做 材料:钛镁铝合金
公司地址	佛山市南海区里水镇和顺和桂工业区A区
联系电话	13380835261

产品详情

佛山钛镁铝合金门广东铝合金门欧顿门厂铝合金门耐腐蚀、防火性强，使用寿命长，环保节能，体轻;并且其防潮性能好，强度较高，经久耐用，美观大方，利用率高。此外，铝合金门还有价格不高、延展性好、安装方便等优点。因此，占90%以上的普通工薪阶层的消费者，更愿意买物美价廉的、平均每套在400到900元的单扇套装铝合金卫生间门。事实上，经过近二十年的发展，中国铝门行业从无到有、从小到大、从作坊式生产到现代化集团管理，现如今铝门企业也越来越朝着规模化、多品牌、多样化的趋势发展，各个品牌在自己的经营中也遵循着自身的定位。铝门拼的是品质、服务和品牌在专业人士看来，铝门产品的优点是其他任何门类无法比拟的，铝门的产生是具有革命性的。但是目前市场上的产品良莠不齐，这主要是入行门槛低，价格竞争激烈所致。谁能把握住机遇?谁能引导行业?这完全取决于铝门行业的企业家们对市场的认识与把握。选择正确的发展思路，才有可能走向明天的辉煌。我认为，注重品质、服务、品牌，并且迅速发展为上规模的企业才会获得成功。铝门行业竞争已经白热化，这个时候拼的不仅是产能、规模，更关键的是品质、服务、品牌，有了这三把利剑，再加上雄厚的资本支撑和可持续的发展空间，才有可能成就一家强势企业。产品创新和品牌推广是关键铝门专业人士认为，铝门具有节能环保的特点，逐渐被大众认可，但是竞争空前激烈，利润被急剧压缩，产品质量良莠不齐。在市场扩大和竞争加剧的两极环境下，品牌战略已经成为企业发展的核心战略。如何在产品质量参差不齐的环境下进一步改善脱离简单低级的价格战，建立企业的核心竞争力呢?产品创新和品牌推广是一个关键突破口。铝门企业只有逐步强化品牌意识和营销意识才会更加兴旺发达。