

浅谈橡胶跑道现状及发展前景

产品名称	浅谈橡胶跑道现状及发展前景
公司名称	广州同欣康体设备有限公司
价格	980.00/平方米
规格参数	品牌:同欣 型号:001 产地:广州
公司地址	广东省广州天河区珠江新城国际金融中心
联系电话	020-66313331 13928893807

产品详情

随着我国的经济的发展以及人民生活水平的提升，发展体育产业显然成为主要发展的趋势之一。体育产业作为第三产业中的“朝阳产业”，从其发展规模和结构来看，在未来能够成为我国国民经济新的增长点，在国民经济中占据重要地位，成为国民经济中的支柱产业。体育产业与经济增长点的问题成为当前体育界和经济界关心的热点话题，越来越多的人士抓住此重大的机遇。

自从举世瞩目的北京奥运会成功举办以来，让更多人对全民健身有了更迫切的需求，这也为全民健身运动奠定了坚实的基础。继而对运动场地的要求也有了相对的提高，橡胶跑道须无溶剂、无污染、对人无害是大多数人所认同的，在另外一个角度也体现了广大师生家长和运动员在需求方面发生变化，也促进了橡胶跑道生产企业和施工单位通过市场的需求不断提升和发展自我。

生产高性能兼顾环保的优质橡胶跑道运动地材绝非一日之功，必须始于足下。对于未来行业的发展方向的战略眼光一定要具有前瞻性。那么，橡胶跑道行业的未来发展趋势会如何呢？

保证品质优势。

市场能不能打开，最根本的原因还是在于橡胶跑道运动地材产品品质的优势。正所谓，优质的产品是企业最好的广告。橡胶跑道运动地材品质既指产品内在（材料）素质也包含产品外在（成型）的形态，优质的橡胶跑道运动地材一定是兼顾运动性能与环保性能的。

橡胶跑道运动地材行业想要走向辉煌，应充分重视新材料的研发，以满足社会大众对橡胶跑道运动地材

性能的更高需求。在生产上必须选用先进的生产配方体系，严把质量关。鉴于行业的特殊性，原材料的选取建议用绿色环保原料，天然橡胶，合成橡胶，色粉，助剂等，源自天然，无毒无害，在生产过程中也不能加入任何有害物质，做到从根本上杜绝有害物质的存在，真正做到从根源保证健康环保。以在源头上确保材料的品质，在下料生产必须严格管控，以保证材料的稳定性，不达标的材料严禁出厂，从源头上自律，才能打造出高品质的跑道材料。

促进品牌发展。

品牌化发展是橡胶跑道推广、持续发展的重要途径。品牌里面涵盖了从生产到铺装服务等多方面的内容，说到底它是体现一个企业的“综合实力”，必须得到充分的重视。

其次，社会大众相对注重产品的品质。一个好的产品必须要有一个好的品牌；为此，橡胶跑道运动地材企业在发展过程中要将自己的产品适时品牌化，让品牌带动效应，坚持“绿色、环保、高性能”等发展主题，适应未来橡胶跑道运动地材市场的发展。

尽管世界各国确定的绿色产品的标准不尽相同，但都会强调该产品要有利于人类健康和环境保护的特性。据世界卫生组织(WHO)白皮书显示，世界上2/3的建筑物内的空气中有害气体超标，其中超过64%的污染源来自涂料。因此，环保无溶剂、低VOC、净味、无污染的橡胶跑道运动地材实施绿色化发展方向是符合社会大众利益和产业可持续发展方向的，利国利民，势在必行。

典型企业案例。

广州同欣体育产业集团股份有限公司始创于1993年，总部位于广州市，是一个专注于“预制型橡胶运动场卷材”的研究、生产和安装，并在全世界推广的成功企业。专业、专注及高素质的研发团队，是同欣企业主要核心竞争力之一。单是预制型橡胶运动面层产品，从产品的材料配方、生产工艺、生产设备及检测仪器等均处于国际领先水平，已经取得了十多项国家专利技术，能更加满足不同客户的需求。

同欣利用多年在业界积累的品牌知名度和营销网络，隆重推出精心打造、精益求精的各系列产品，让用户及时地使用优质环保的健康产品，在企业迅速壮大崛起的同时，该领域的产品也得到了升级和更新换代。还承接了多个具备国际赛事水平的体育场建设项目，包括2015年北京世界田径锦标赛的国家体育场鸟巢，2013年韩国仁川亚运会田径场，等等。同时，致力于将更加环保健康的预制型橡胶跑道运动面层推广至学校领域，坚持一贯倡导的“绿色环保，持续发展”的理念。