雀巢美极鲜味汁800ml 零售 批发 团购

产品名称	雀巢美极鲜味汁800ml 零售 批发 团购
公司名称	北京旺添乐成商贸有限公司
价格	225.00/箱
规格参数	品牌:雀巢 商品条形码:== 保质期:24
公司地址	北京市朝阳区王四营乡王四营村村南西1-B022
联系电话	13911675083 15810586578

产品详情

品牌	雀巢	商品条形码	==
保质期	24	产品标准号	QQC012
储藏方法	常温	等级	优
规格	6/800ML	净重	800ML
生产厂家	雀巢	生产日期	==
售卖方式	包装	特产	否
卫生许可证	==	原产地	广东
原料与配料	===		

雀巢公司

百科名片

雀巢公司

雀巢公司，由亨利·内斯特莱(henri nestle)于1867年创建，总部设在瑞士日内瓦湖畔的沃韦(vevey)，是世界最大的食品制造商。拥有138年历史的雀巢公司起源于瑞士，最初是以生产婴儿食品起家。2005年，雀巢公司在全球拥有500多家工厂，25万名员工，年销售额高达910亿瑞士法郎。2011年4月12日，雀巢回应“ 婴儿米粉含致癌物 ”之说， 称其产品完全安全。

公司名称：	雀巢公司	成立时间：	1867年
外文名称：	nestle	经营范围：	食品

总部地点：　　瑞士沃韦(vevey)

目录

基本简介 发展历史
产品介绍咖啡饮品奶制品成人麦片保健营养烹饪食品巧克力糖果冰激凌瓶装水组织结构
经营策略把握市场反应灵活较强抗风险能力网络型组织结构广告经历 品牌管理 中国发展 回应质疑基本简介发展历史产品介绍咖啡饮品奶制品成人麦片保健营养烹饪食品巧克力糖果冰激凌瓶装水组织结构经营策略把握市场反应灵活较强抗风险能力网络型组织结构广告经历品牌管理中国发展回应质疑
展开

编辑本段基本简介 从总体看，似乎“ 雀巢 ”品牌唾手而来，并没有费多大力气。内斯特尔（nestle）用自

雀巢标志

己的名字为品牌命名，但其名字在英文中却有“ 舒适安顿下来 ”和“ 依偎 ”的含义。由于其名字的特定含义，自然要与英文同一词的“ nest ”（雀巢）相联系，以雀巢图案作品牌图形，而这又会使人联系起待哺的婴儿、慈爱的母亲和健康营养的雀巢产品。可见，轻而易举而来的“ 雀巢 ”品牌不但具有其丰富的内涵，而且完全符合商标定位的基本要求。 首先，“ 雀巢 ”作为品牌名称显著性就很强。虽然这一名词很一般，但往往人们所熟悉的事物才能加深人们的印象，才能产生很多联想，从而才贴近生活、贴近消费者。 其次，一般中才体现出与众不同。人人都知道的“ 雀巢 ”，却只有内斯特尔使用在商标上，成了世界上独一无二的公司代名词，树立和壮大了公司形象，从而就变成不一般了。 再次，“ 雀巢 ”名称与“ 雀巢 ”图形的紧密结合，这在西方商标史上也是少见的。两者的紧密结合，可以使人们见图形而知名称，见名称而知其图形，是名副其实的组合品牌。
最后，“ 雀巢 ”品牌定位充分体现了具体的功能定位和情感定位。编辑本段发展历史 雀巢公司年销售额达到477亿美元以上，其中的大约95%来自食品的销售，因此雀巢可谓是世界上最大的食品制造商，也是最大的跨国公司之一。公司以生产巧克力棒和速溶咖啡闻名遐迩，目前拥有适合当地市场与文化的丰富的产品系列。雀巢在五大洲的60多个国家中共建有400多家工厂，所有产品的生产和销售由总部领导下的约200多个部门完成。雀巢销售额的98%来自国外，因此被称为“ 最国际化的跨国集团 ”。
19世纪中叶，瑞士的一个学者型食品技术人员享利 · 内斯特尔（henri nesti）发明了一种育儿用乳制品，即把果糖和营养剂加入奶粉中，是当时很优秀的育儿食品，但产量很少，内斯特尔仍主要从事科学研究工作。
雀巢

1865年，一位朋友告诉内斯特尔，因为婴儿喝了他的奶粉，都健康地成长起来了，改变了婴儿不喝牛奶的习惯，为母亲们排了忧解了难。听到这一消息后，内斯特尔在1867年终于创立了育儿奶粉公司，以他的名字nestle为其产品的品牌名称，并以鸟巢图案为商标图形。因为英文雀巢（nest）与他的名字为同一词根，所以中文一并译为“ 雀巢 ”。实际上，内斯特尔（nestle）英文的含义是“ 舒适安顿下来 ”和“ 依偎 ”；而雀巢图形自然会使人们联想到慈爱的母亲哺育婴儿的情景。因此，“ 雀巢 ”育儿奶粉的销路一直很好。 1905年，雀巢育儿奶粉公司与美国人办的另一食品公司合并，取名雀巢英瑞炼乳公司；1949年为另一家瑞士公司购进，改为现名雀巢食品公司。 20世纪初，公司开始实行多样化生产，并在世界各地收购并建立企业，成为世界规模最大的食品制造商，其分支机构开设在美国、日本、德国等20多个国家已有1200多家工厂、商号，总部设在瑞士的韦维。公司1990年销售额达333亿美元，主要产品为速溶咖啡、炼乳、奶粉、婴儿食品、奶酪、巧克力制品、糖果、速饮茶等数10种。其中的雀巢咖啡销量最大，主要是因为产品质量过硬，再就是品牌名称使得消费者在饮用时也确实体会到“ 舒适 ”、“ 依偎 ”的感觉

。1991年，据美国兰通公司的调查结果，雀巢咖啡这一品牌被列为世界10大著名品牌之一，其品牌价值1994年被确定为115．49亿美元。编辑本段产品介绍咖啡雀巢咖啡 1+2

雀巢公司在发明速溶咖啡65年后，再次推出此中精品，以更先进的生产工艺创造出咖啡品质的全新标准。这项在中国率先应用的先进速溶咖啡生产技术，极大限度地保留了咖啡豆中香醇与美味的精华。采用全新工艺生产出的全新雀巢咖啡，配以适量的糖和咖啡伴侣，口味恰到好处。饮用方便，一冲即可，新条装，外形纤巧，携带方便。 雀巢咖啡1+2特浓
专为喜欢浓郁咖啡口味的咖啡饮用者研制，咖啡更浓，回甘悠长，口感醇厚。 雀巢咖啡冰 1+2 雀巢咖啡冰1+2由雀巢咖啡、雀巢咖啡伴侣和糖完美搭配而成。它直接溶于冷水，用冷水和冰块来冲调即可。
雀巢咖啡醇品 100% 纯咖啡 雀巢不断改进速溶咖啡生产技术，致力让中国消费者能享受到高品质的雀巢咖啡。雀巢咖啡醇品100%纯咖啡，精选上等咖啡豆，采用先进的速溶咖啡专利低温萃取生产技术（专利号：zl 97 1 17788），更大程度保留了咖啡香醇与美味精华。 雀巢咖啡伴侣
调制雀巢咖啡的最佳伙伴，与咖啡完美搭配，加入后咖啡口感更润滑。 雀巢金牌咖啡
源自上等阿拉伯种（arabica）咖啡豆独有的自然柔和甘香。 雀巢卡布奇诺咖啡卡布奇诺咖啡源自意大利，是在浓缩咖啡上加入蒸气发泡的牛奶制成，因其颜色与天主教卡布奇会（capuchin）修道士所穿的长袍相似，故而得名。 雀巢咖啡一杯装 雀巢咖啡1杯装，内含雀巢100%纯咖啡，雀巢咖啡伴侣和白砂糖各一包，搅拌棒一支。无论何时何地，都可按照个人口味调配属于自己的一杯。 雀巢咖啡礼盒系列
雀巢咖啡多款套装礼盒，包装精美。 雀巢金牌咖啡礼盒

雀巢冰爽茶

雀巢咖啡金牌咖啡礼盒，精选上等咖啡豆，以雀巢独有工艺精心萃取而成，带来至尊的咖啡享受。
雀巢咖啡礼盒--迷你 设计时尚精致、小巧可爱、易于携带、单价较低，特别适合轻松场合馈赠好友。
雀巢云南咖啡礼盒系列 雀巢100%纯咖啡，采撷彩云之南特选小粒种咖啡豆，珍稀醇香以精火烘焙超群工艺，用心呈献丰郁浓厚的极致口感，是自然的恩赐，更是臻于完美的执著追求，在此与您幸福邂逅，配以设计高雅别致的礼盒，浓厚的云南民族特色。

饮品

雀巢茶语原味奶茶 雀巢茶语原味奶茶，精选上等红茶和香滑牛奶的完美融合，芳醇悠悠，滑溢融融。

雀巢饮料

雀巢茶语金装奶茶 雀巢茶语金装奶茶，融合了更多的上等高山红茶和浓滑营养的牛奶，精心调制而成。
雀巢茶语泡沫奶茶系列 雀巢茶语泡沫奶茶系列，奶沫丰厚丝滑，口感浓郁香醇，多种不同口味。
雀巢冰爽茶 清爽怡神的新鲜柠檬口味加上天然红茶滋味，即冲即饮,并且富含维生素c。 雀巢果味 c 系列
雀巢果味c系列（包括雀巢橙味c、雀巢黑加仑味c、雀巢苹果味c、雀巢柠檬味c和雀巢芒果味c），添加了钙质和更多维生素c，有益健康！ 美禄 美禄是来自雀巢的巧克力的麦芽营养饮品。它特有的巧克力麦芽口味，纯正又香浓；它含有多种维生素和矿物质，同时内含配方，有助于营养成分的良好利用。
美禄含麦片 雀巢美禄推出的巧克力味麦芽麦片即冲饮料，添加了富含膳食纤维的谷物麦片，美味浓香，营养健康。特含营养配方，科学配比多种重要营养素（如维生素c、维生素b群、铁、钙等矿物质），维生素b群能帮助膳食中碳水化合物、脂肪及蛋白质转化成能量，有助于营养成分被充分利用。

雀巢产品(19张)
奶制品

雀巢全脂奶粉 雀巢全脂奶粉，源自纯鲜牛奶。全脂奶粉现推出升级配方特别强化了铁元素。铁是血红细胞的形成因子，有助维持机体和大脑的健康。全脂奶粉还强化了维生素a和d3。维生素a有益免疫系统健康和保持视力正常，维生素d3帮助身体更好地吸收钙质，维持牙齿和骨骼的健康。 雀巢儿童奶粉系列 1、幼儿营养配方 雀巢儿童奶粉1+专门针对1-3岁幼儿生长发育的特点而研制。抗氧化保护的dha有益于脑部和视力发育。必需脂肪酸（a-亚麻酸和亚油酸）是生成dha＆ara的前体，对大脑和视力的发育有重要的作用。 2、儿童营养配方 雀巢儿童奶粉3+专门针对3-6岁儿童生长发育的特点而研制。抗氧化保护的dha有益于脑部和视力发育。必需脂肪酸（a-亚麻酸和亚油酸）是生成dha＆ara的前体，对大脑和视力的发育有重要的作用。 3、儿童营养配方 雀巢儿童奶粉6+专门针对6岁以上儿童生长发育的特点而研制。钙和维生素d能够帮助骨骼和牙齿的发育。 雀巢高钙高铁奶粉 雀巢高钙高铁奶粉，采用雀巢公司特有的配方--锁钙因子。它科学组合了骨骼健康所需的乳钙和维生素d3，让钙被更好地吸收利用，帮助维持骨密度，锁住钙质。 雀巢高纤高钙奶粉 源自新鲜牛奶，特别添加了(雀巢特有品牌活性成分)。富纤因子由可溶性膳食纤维，钙质，维生素c和e科学配比而成。可溶性膳食纤维有助于肠道健康，维生素c和e有助机体抗氧化。

雀巢奶粉

雀巢中老年奶粉 雀巢中老年奶粉，特别针对中老年人健康需求所配制。它高钙，低脂并且富含奥米加多不饱和脂肪酸。奥米加被认为可以帮助调节血液中胆固醇含量，从而有利心血管系统的健康。
雀巢全脂甜奶粉 雀巢全脂甜奶粉特别强化维生素a和d3,可以更好地享受优质牛奶提供的全面营养。
雀巢高钙甜奶粉 钙是有益牙齿和骨骼健康的重要营养元素。维生素d3有助于钙质吸收。维生素a有助于维持免疫系统健康和保持视力正常。雀巢高钙甜奶粉特别强化这些营养元素。 雀巢学生甜奶粉 钙、铁和锌是孩子成长发育及日常活动所必需的重要元素。优质的牛奶再添上这些营养元素，可以帮助孩子打好基础，迎接成功未来。 雀巢孕妇奶粉 雀巢妈妈孕产妇营养麦片由雀巢瑞士研发中心为准妈妈特别设计，帮助您有效地补充营养物质，促进胎儿健康成长。 雀巢液态奶 源自高品质鲜奶的雀巢液态奶系列产品，添加了和维生素d3的风味牛奶，保证了钙质的良好吸收。新配方的高钙低脂奶，不仅有助于骨骼健康，而且添加了有助于维持肠道健康的。 雀巢鹰唛炼奶 雀巢鹰唛炼奶由优质鲜奶制成，口感细滑、奶香浓郁、营养丰富。美味可口的雀巢鹰唛炼奶可用来调制饮品，如咖啡、奶茶、美禄等，也可用来涂在松软的面包上，同时也是制作甜点的理想选择。听装,支装及挤压瓶装设计，方便保存及使用，除原滋味的口味外，更有浓厚醇美的巧克力，蓝莓和草莓口味供您选择。 雀巢淡奶油 雀巢淡奶油是烹调口感浓郁，质地爽滑之美食的完美选择。由鲜牛奶制成的它可以制作香滑美味的西餐、汤类、可口的咖啡、奶昔、奶茶以及甜点。雀巢淡奶油经打发后体积可变为液体状态的两倍。它采用uht（超高温瞬时加工工艺）无菌包装，可常温保存和运输。 三花淡奶——植脂和全脂 浓幼滑的三花淡奶，由高质量的新鲜牛奶浓缩制成，口感爽滑细腻，一直以来都是美味饮食的理想排挡，是专业厨师烹调美食之理想选择。三花植脂淡奶中不含胆固醇的植物脂肪，有助心脏健康的同时，仍然保持香浓醇厚的味道，是制作各种菜肴、汤羹和点心的理想选择。

成人麦片

雀巢优麦™高钙配方

雀巢(13张)

钙是骨骼的主要成分，中年后钙质流失加快，容易导致骨质疏松，雀巢高钙麦片，不仅富含钙质，更特别添加了帮助钙质吸收的维生素d。丰富钙质，有益骨骼健康 。 雀巢优麦™高纤配方
富含有助于消化系统健康的膳食纤维，帮助营养更好地被吸收。 雀巢优麦™中老年配方 富含有益维持心

血管健康的多不饱和脂肪酸。雀巢中老年麦片，特别添加了对中老年人的心血管健康有益的 (亚油酸和a-亚麻酸) ，帮助满足中老年人健康所需。含丰富钙质，及帮助钙质吸收的维生素d，有益骨骼健康。
雀巢优麦™燕麦配方 富含对肠道健康有益的膳食纤维。雀巢麦片精选英国进口的优质燕麦，富含有助肠道蠕动的膳食纤维，有益维护肠道健康，健康的肠道有助于营养成分的吸收。不添加蔗糖，含丰富钙质，及帮助钙质吸收的维生素d，有益骨骼健康。 雀巢优麦™红枣配方 含优质红枣，
丰富铁质及促进铁吸收的维生素c 。雀巢红枣高铁麦片，精选优质红枣，富含铁质及促进铁吸收的维生素c*，补充每日铁质所需，有助保持健康气色。

保健营养

雀巢佳膳儿童营养配方粉 营养全面均衡的肠内营养配方，可作为唯一的营养来源或营养补充。用于1至10岁需要管饲或口服营养补充的儿童。不含乳糖，不含谷蛋白，低渣。高溶解度，低渗透压。
雀巢佳膳营养配方粉 营养全面均衡的肠内营养配方，可作为唯一的营养来源或营养补充。用于需要管饲或口服营养补充的病人或老人。不含乳糖，不含谷蛋白，低渣。高溶解度，低渗透压。1500毫升可满足每日对维生素和矿物质的要求。

雀巢

雀巢佳膳纤维营养配方粉 营养全面均衡的肠内营养配方。特别添加膳食纤维，适用于管饲或口服营养补充。其独特的纤维配方有益于维护正常的肠道功能。

烹饪食品

雀巢美极鲜辣汁
由精选小麦，经三步自然发酵酿造而成；可用于蒸炒煎炸炖等多种烹调方法，适用于多种食材。
雀巢美极鲜味汁“ 只需几滴 味道美极 ”一著名的“ 厨师秘笈 ”，美极鲜味汁采用独特的瑞士配方，高浓缩度，可大大提高主料（特别是高档主料）的鲜美味道。 雀巢美极鲜鸡粉
美极高级调料，为菜肴（肉类，鱼类，蔬菜等）提供真正的鲜鸡味道。 雀巢美极香菇粉
美极香菇粉含浓郁和自然的香菇味道, 让素菜吃起来更鲜。

雀巢美极系列烹饪产品(10张)

雀巢美极牛肉粉 美极牛肉粉含醇厚、自然的牛肉味道,
能帮助方便快捷地制作各式菜肴,即使没有配牛肉也能吃出浓香的牛肉味! 雀巢美极中式靓汤 时尚方便，地道的中式汤料，为城市中年轻活跃的消费者服务。只需加入一个鸡蛋，或加入蔬菜即可为自己和家人做出美味汤羹。共有九种口味：陈醋酸辣汤、酸辣汤、鸡茸蘑菇汤、鸡茸玉米羹汤、西湖牛肉羹汤、香辣牛肉汤、紫菜小鱼汤、翡翠白玉汤、三鲜瑶柱汤。 雀巢美极奶油汤系列
雀巢调味专家调配的新颖口味，奶香浓郁，引领时尚。共有四种口味：
奶油土豆培根汤：用优质牛奶，土豆和培根精心调制的经典口味。
奶油蘑菇汤：用优质牛奶和各种蘑菇搭配，香味浓郁。
奶油玉米汤：用优质牛奶，搭配微甜的玉米，适合一家大小。
奶油南瓜汤：用优质牛奶搭配南瓜，口味正宗，营养健康。 雀巢美极土豆泥系列
方便、美味、营养、时尚的能量补充品，由土豆泥、牛奶和美味配料搭配而成。共有四种口味：
鸡茸烤洋葱土豆泥：土豆绵软滋润，葱香鸡嫩，香味浓郁。
鸡茸玉米土豆泥：土豆绵软滋润，玉米微甜，香味恬淡。
咖喱牛肉土豆泥：土豆绵软滋润，咖喱牛肉口味正宗，味道浓郁。
碎牛肉土豆泥：土豆绵软滋润，牛肉筋道，咸鲜适口。

巧克力

雀巢威化 雀巢威化巧克力系列，由美味香滑的雀巢牛奶巧克力，包裹着松脆的威化夹层，为您带来多种不同口味：巧克力、奶香、花生、芝士和黑芝麻夹心，是随时随地理想的小吃。

雀巢巧克力威化

雀巢精选滋味威化巧克力 浓郁醇厚的巧克力，阐释心动美感；粒粒喷香的花生脆米，释放诱人香韵；精选小麦的威化层，松脆轻快；柔滑纯香的花生酱，细腻绵绵…营养美味，一举兼收。 雀巢奇巧巧克力 诞生于1937年的雀巢奇巧，内含独特香脆的威化夹心，外裹浓厚的巧克力，不只口感独特味美，更代表着一种乐观、幽默的生活态度。 雀巢经典品位巧克力
雀巢经典品位巧克力纯如白雪覆盖的雪山，质感醇厚，口味香浓。 雀巢珍典之选巧克力
雀巢“ 珍典之选 ”精选巧克力礼盒 雀巢浓情时刻纯牛奶巧克力礼盒

糖果

雀巢趣满果 令人难以抗拒的弹性果汁软糖，含真正果汁，更有多种口味供您选择：黑加仑，香橙，柠檬及混合水果等口味。 雀巢宝路
“ 有个圈的雀巢宝路糖 ”，知名全球。共4种美妙的口味：清新薄荷，混合果味，柠檬，香橙系列。

冰激凌

雀巢瑰冠花心筒 完全改进的雀巢瑰冠花心筒有四种口味，每种口味冰激凌的顶端都配有不同种类的超大颗坚果及脆粒。尤其是新推出的芝士蓝莓口味，双重口味的冰淇淋配上大颗粒的纯巧克力，给感官多重享受。 雀巢摩爵 新“ 摩爵芭菲杯 ”为人们步入“ 摩爵世界 ”提供了新的途径：每杯有三层味道浓郁、奶味实足的冰淇淋：香草脆米，核桃，巧克力。 雀巢奇趣 奇趣杯、奇趣小蛋筒、奇趣小小杯

雀巢瑰冠花心筒

雀巢爆果豆 一盒十几个，既可以美味不停口，又可以大方的分享给朋友。 雀巢卡布奇诺杯 上层是柔滑细腻的慕斯口味的冰淇淋，下层是香浓美味的卡布奇诺咖啡口味的冰淇淋，再配上上面淋洒的、花瓣形状的咖啡粉沫，不管是视觉、还是味觉，让你充分享受细致入微的精致体验。 雀巢冰冰 有可乐柠檬、桔子、荔枝口味的冰棍，也有混合了香草冰激凌和草莓果汁的冰冰彩旋杯，可以独享，或者与家人朋友共同品尝。 雀巢慕斯冰淇淋 （多支装） 雀巢慕斯冰淇淋，不管是配着琥珀核桃仁的巧克力口味，还是配着蓝莓酱的奶酪口味，都是一样的丰富细腻，口感醇厚。 雀巢家庭装
不管是物超所值的0.5升雀巢蓝杯，还是加入了多种配料的浓厚纯正的1升“ 多享 ”。

瓶装水

nds 330ml nds 550ml nds 600ml

雀巢瓶装水

nds 1.5l 雀巢优活饮用水（330毫升装） 雀巢优活饮用水（550毫升装 ） 雀巢优活饮用水 npl1500ml
雀巢优活饮用水 npl 237ml 雀巢优活饮用水 5gl

编辑本段组织结构

雀巢的成功自是多种因素共同作用的结果，但其中，模块组合营销战略的实施是一重要因素。公司设在瑞士日内瓦湖畔的小都市贝贝(vevey)总部对生产工艺、品牌、质量控制及主要原材料作出了严格的规定。而行政权基本属于各国公司的主管，他们有权根据各国的要求，决定每种产品的最终形成。这意味着公司既要保持全面分散经营的方针，又要追求更大的一致性，为了达到这样的双重目的，必然要求保持一种微妙的平衡。这是国际性经营和当地国家经营之间的平衡，也是国际传播和当地国家传播之间的平衡。为了正确贯彻新的方针告知分公司如何实施，雀巢公司提出了三个重要的文件。内容涉及公司战略和品牌的营销战略及产品呈现的细节。 1、标签标准化(labelling standards)，这只是一个指导性文件，它对标签设计组成的各种元素作出了明确的规定。如雀巢咖啡的标识、字体和所使用的颜色，以及各个细节相互间的比例关系。这个文件还列出了各种不同产品的标签图例，建议各分公司尽可能早的使用这些标签。 2、包装设计手册(package designmanual)，这是一个更为灵活使用的文件，它提出了使用标准的各种不同方式。例如，包装使用的材料及包装的形式。 3、最重要的文件是品牌化战略(branding strategy)。它包括了雀巢产品的营销原则、背景和战略品牌的主要特性的一些细节。这些主要特性包括：品牌个性；期望形象；与品牌联系的公司；其他两个文件涉及的视觉特征；以及品牌使用的开发等。