

进口红酒一手货源供货商天津自贸丹爵酒窖

产品名称	进口红酒一手货源供货商天津自贸丹爵酒窖
公司名称	天津樽爵商贸有限公司
价格	.00/箱
规格参数	品牌:托卡伊贵腐 规格:500ml 产地:匈牙利托卡伊
公司地址	天津自贸试验区(中心商务区)滨海华贸中心-2105
联系电话	13299929062

产品详情

大平台，大生意，大未来

“超级合伙人”限量招募

你不抢就是别人的

你知道你所在的城市，红酒的市场需求有多大吗？

一个人口30万的县城，一年红酒消费就达5000万元：

一个人口150万人的地级市，一年红酒消费就达2亿元：

一个人口600万的省会，一年红酒消费就达10亿元：

一个人口5000万的省，一年红酒消费就达30亿元。

可想而知，您所在的城市，一年消费多少红酒，就将创造多少财富，成就多少富豪。

再看进口红酒市场，2015年我国进口葡萄酒58.28万千升，同比增长42.40%，进口金额26.67亿美元，同比增长20.50%。

2016年整年我国进口葡萄酒82.36万千升，同比增长41.31%，进口金额41.85亿美元，同比增长56.91%。呈现井喷的状况。可以产生相当大的消费力。

很难想象错过了投资时机时的懊悔，那将是一副怎样的场景？

面对其他投资人巨大收益，懊悔自己当初的观望？抱怨自己没有把握时机？

你所考虑的一切，樽爵酒窖已帮你解决。

千亿红酒市场，永不落幕的朝阳产业！

灵活的市场操作，让您加盟无忧，坐享其成

1000+成功案例的见证，你还等什么？

世界上每个领域都在遵循着同一个定律：强者恒强。这不是企业界的专利，而是生物界的规律。

依靠大树好乘凉,樽爵酒窖是以进口葡萄酒贸易为主的专业化公司，集红酒加盟、代理和批发为一体的品牌连锁酒业。依托天津自贸区，拥有国外专业的品酒师团队，100%的原瓶进口，本着精益求精的专业追求，筛选出来自法国、美国、意大利、匈牙利等国家的红酒，质量上乘，性价比很高。

对产品（品牌）实现“与厂家联合，与经销商共赢，与消费者互动”的经营模式和“稳扎稳打，步步为营”的网路开发理念，让每一个合作的客户和消费者都能体验到丰厚的回报效果和浓浓的诚意。

9大合作优势

财富高速复制，投资创业有保障

合作方式

产品优势

裸价招商

连锁加盟、品系代理、代进口，灵法国、美国、意大利、匈牙利等国不收取任何加盟费用，保障合作伙伴活多变满足不同合作需求。家的红酒，质量上乘，性价比很高伴在市场运作中具有强大竞争力。

区域保护 运营优势 专业培训
 。100%的原瓶进口

所合作品系产品按照相应政策享受免费帮建立数据库，网络运营媒体配备多名专职品酒师和培训师队伍
 区域保护，避免恶性竞争。 ，实时红酒资讯。 ，向合作伙伴提供专业、持续的葡萄酒培训；根据需要帮助全国合作伙伴举办各种类型的酒会。

营建服务 经营扶持 品牌优势

每个地区都配备熟悉本地红酒市场拥有市场指导团队，确保每位合作目前已拥有市场覆盖全国30多个省情况的的市场经理进行对接，协助合 伙伴都有区域市场经理进行对接服、自治区和直辖市，成为行业独角作伙伴进行当地市场运作；将派出 务；成立“千店实战训练营”帮助 兽。目前合作伙伴数量仍在呈爆发装饰设计师提供选址评估、店面设 合作伙伴解决红酒经营；授予多年 式增长，品牌影响力不断增强，合 计与陈列设计等专业服务。 成功的直营销售经验、完善的培训 作即可共享品牌优势。
 体系、成熟有效的管理体系，使合 作伙伴成为行业大咖。

代理标准

- 1、代理商需具备良好的商业道德以及一定的资金能力。
- 2、需要拥有良好的社会关系，如有丰富市场资源更佳。
- 3、需具备合法经营酒类产品资质的法人或自然人。
- 4、樽爵酒窖所有产品（酒款）没有任何代理费用，只是首批提货有相应的要求（区域不同，首批提货要求也不一样，详情可以致电，在线咨询或留言，会有负责相应市场的区域经理给您致电介绍）。

加盟要求

- 1、达到首次提货要求(区域不同，首批提货要求也不一样，详情可致电或咨询在线客服或留言)。
- 2、公司总部授权代理商在当地，区域代理销售樽爵酒窖所有酒款产品（注：代理商有樽爵酒窖区域代理授权书）。
- 3、公司总部授权代理商，将不得在其他区域销售酒款产品，否则取消其代理权限。

合作模式	模式形式	加盟店	商贸公司	经销商	红酒会所
		专卖店/店中店，签订加盟代理协议，全国连锁模式，统一门头，统一形象。	以渠道供应为主，不设门店。	以产品供应为主，代理部分酒款进行销售。	多功能综合型高端品鉴体验中心（红酒会所/红酒私房菜/红酒美容院）
	优点	集中展示中高端产	立足当地区域，开	利用现有的渠道优	集储藏、零售餐饮
		品，以陈列销售、	发下级经销商代理	势，快速打开产品、	娱乐于一体；客
		现场体验为主体，	，扩大产品覆盖面	市场，面向广大消	户群体集中，消费
		利于打造品牌形象，	增强品牌效应，	费者。	能力强，可设置多
		、展现品牌实力、	快速回笼资金。		重休闲娱乐功能（
		形成品牌价值，培			棋牌室、KTV、包

养忠实的客户群体

厢、品茶室等)

。

心有多大舞台就有多大，加入樽爵酒窖，成就最真实的自己