

# 智能音箱引领智能家居热 国内市场空间有待挖掘

产品名称	智能音箱引领智能家居热 国内市场空间有待挖掘
公司名称	郑州智能家网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市二七区工人路452号6号楼4单元4层 50号
联系电话	18739915114

## 产品详情

在智能风潮席卷全球的同时，人们的生活也与智能愈发贴近。近年来，以智能电视、智能冰箱、智能空调等为主的智能家居产品引发市场热潮，而智能音箱的发展更为智能硬件产业带来了全新发展机遇。

随着智能家居概念不断升温，<http://www.znjj.tv/znsuo/show-5559.htm>

各种智能家电产品也纷纷涌上市场。智能电视、智能冰箱、智能空调、还有智能洗衣机等，以往的家庭四大件已经成功完成全新升级，成为智能家居生态中的组成部分。而在此形势下，智能音箱的兴起，非常有可能成为未来的家庭标配电器第五大件。

### 智能音箱引领智能家居热

智能音箱，是传统音箱智能化升级后的全新产物，以搭载的语音识别技术为家庭消费者提供点播歌曲、上网购物、了解天气预报或是其他信息的功能，而<http://www.znjj.tv/znsuo/show-bk1280.htm>且一些高端的智能音箱产品还可以对其他智能家居设备进行控制，构建一个小型的智能家居生态系统。

智能音箱的代表产品是亚马逊的Echo。自发布上市以来，亚马逊Echo智能音箱已经成为市场上最火热的智能家居产品之一，人们通过Echo可以用语音控制家电、购买商品、查询咨询。

随着智能音箱日渐火热，各大科<http://www.znjj.tv/znsuo/show-bk1889.htm>

技巨头纷纷推出自家产品，推动其成为了智能硬件市场的大热点。目前，国外企业以亚马逊Echo为首，谷歌、微软、苹果等紧随其后；国内的京东、阿里、小米则组成三巨头，深耕国内市场。此外，一大批企业还在赶来的路上，例如一向专心做手机的锤子也打算加入到智能音箱的争夺战中来。

由此，智能音箱俨然已经超越了其他智能家电，成为最受热捧的市场“宠儿”。

行业“风口”已在路上

根据市场调研机构StrategyAnalytics最新研究报告<http://www.znjj.tv/znsuo/show-4903.htm>

指出，智能音箱将在2022年增长10倍，市场规模超过55亿美元。因此，无论是亚马逊、谷歌、苹果，还是阿里、京东、小米，各家科技巨头都在凭借自身的资源、技术以及渠道优势，加速扩大影响力，争夺市场份额。

目前，不少领先企业在发展智能音箱的策略<http://www.znjj.tv/znsuo/show-4803.htm>上，更趋向于寻求差异化，以追求品牌价值最大化，避免恶性竞争。确立正确的发展战略、树立长远竞争意识，已经成为智能音箱企业能否赢得未来的关键。

据德国市场研究公司GfK预计，2018年中国智能音箱销量将大幅飙升，估计全国智能音箱销量将增长至120万台。相对于2017年来说，2018年我国智能音箱行业或有望真正站上风口，迎来全面爆发。

### 国内市场发展潜力巨大

虽然我国智能音箱市场即将迎来大幅增长，但是巨大的产业潜力其实还远未完全释放。根据相关数据统计显示，2017年，美国智能音箱出货量2450万台，而中国截至目前仅有30万台。智能音箱普及率的对比更是惊人，美国智能音箱普及率接近6%，而中国仅为0.1%。

据国内智能音箱行业从业者表示，目前国内智能音箱的产量和销量还在较低水平浮动，即使是京东、阿里、小米等顶端企业的产品，在数据对比上也远远落后于谷歌的Echo。而且由于不少小厂商一窝蜂拥进市场，低劣的产品也给消费者带来了不好的体验，间接对智能音箱的普及造成了不利影响。

因此，随着未来国外高端产品加快投入中国市场，国内的顶端企业加快市场推广，各项标准、规范进一步完善和落实，行业洗牌加速推进，我国智能音箱市场潜力还有非常大的挖掘空间，这里面的商业机遇也是惊人的。