

# AI技术加持！康佳发布新型母婴专用智能洗衣机

产品名称	AI技术加持！康佳发布新型母婴专用智能洗衣机
公司名称	郑州智能家网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市二七区工人路452号6号楼4单元4层50号
联系电话	18739915114

## 产品详情

日前，“净若新生，全新净界”2017康佳Kmini婴幼儿洗衣机新品上市发布会在北京举行。发布会现场康佳新一代AI智能洗衣机与人称水哥的“最强大脑”选手王昱珩展开真实生活的人机大战，集洁净检测、90度高温煮洗、智能<http://www.znjj.tv/znsuo/show-5271.htm>控制等六大健康技术于一体的康佳第三代Kmini母婴专用洗衣机，展现了其不凡的实力，让在场观众体验到了什么是AI洗衣机。

### 变革发展升级，探索市场新蓝海

在本次发布会上，康佳集团白色家电事业部的总经理于海表示，国内白电行业内部外部竞争不断加剧，对整个行业内的企业都提出了更高的发展要求。为此，康佳白电提出了“健康战略计划”，实现全产品线的健康功能升级，把健康功能打造为康佳白电产品的标志和与竞品的差异化体验。为了更好的诠释“健康战略计划”<http://www.znjj.tv/znsuo/show-bk2195.htm>，康佳白电在今年也特别提出了H+生活理念，即Health+、Happiness+、Home+，表达了康佳白电希望通过健康的产品，帮助每个用户实现健康的升级，体验健康生活美学。

### 康佳集团白电事业部总经理于海致辞

在这一战略布局下，康佳白电关注消费者的需求，以切实解决消费者痛点为出发点，以真正考虑消费者生活健康为着力点，比如：肉解冻比较慢，食物变质污染其他食品(央企创新创业大赛)，农药残留如何解决，衣服到底洗干净没有，洗衣粉到底有没有残留等等。关注消费者使用体验，将用户对产品的要求逐渐从<http://www.znjj.tv/znsuo/show-5613.htm>“功能性”上升到了“体验性”，以用户健康体验为核心，引入最前沿的健康技术和研究成果，将最先

进的科学技术应用于产品之上，5000万的研发投入+5000万智能制造，给消费者提供更为先进、科学、有效的健康产品。

在未来三年，康佳白电将完成全产品线的健康功能升级，致力于让产品的基础功能成为骨架，让品质成为血肉，让健康功能成为产品真正的灵魂。

发布会现场，康佳Kmini洗衣机还设置了特别的体验环节，邀请了在《最强大脑》中屡创奇迹的人气选手、素有“鬼才之”<http://www.znjj.tv/znsuo/show-bk2240.htm>眼”称号的水哥王昱珩先生专程来到现场。作为一个名“微观辩水”的专业人士和一位慈爱的父亲，水哥与Kmini进行了一场人眼与AI透视眼的“水质观测”巅峰对决。

据悉，Kmini的AI透视眼是利用光感探测系统对洗涤过程中水质污浊度进行自动检测，直到检测到洗涤水真正干净，才停止漂洗进入脱水程序。而水哥在现场200杯纯净水中，需要正确找出经过Kmini洗涤完成后排出的那<http://www.znjj.tv/znsuo/show-5020.htm>杯水，这无疑是一场人脑与智能的较量。经过水哥和现场嘉宾的亲自验证，Kmini检测后排出的水与纯净水几乎无异，这不仅说明康佳白电技术实力强大，也证明了Kmini洁净去污能力也值得信赖。

### 水哥王昱珩现场微观辨水

除了通过AI透视眼更好的检测洗衣洁净度之外，第三代康佳kmini还将高温煮洗升级为90、60、40和30四挡程序，不仅能满足深层洁净需求，也能提供较为温和的加热杀菌模式，覆盖更多种类衣物，搭配三维仿生手洗系统，通过产生震荡水波，弹落顽固污渍，激活纤维活性，做到洗衣更护衣。洗涤完成后，第三代Kmini还可通过自洁桶风干功能，保持内外桶干爽清新，有效避免内桶环境霉变，抑制细菌滋生，为宝贝洗衣提供安心环境。

### 第三代Kmini婴幼儿洗衣机

随着80、90后的消费者占据市场主流，他们消费理念、诉求点和消费方式的变化升级，促使各大家电企业在面对这种趋势时更注重差异化、个性化和智能化。康佳面对年轻消费市场，选择了大胆决策，重塑自身，从产品、用户、营销等方方面面入手，积极打造“年轻化”的品牌形象。

在用户层面，康佳白电积极对话新生代辣妈宝爸群体，在发布会现场还推出一条走心视频，通过几对母子讲述孩子成长心累的故事，直击嘉宾们的泪点，让在场各位泪光闪烁，感同身受，突显品牌跟新生代父母的亲子沟通主张，解放妈妈双手，给孩子跟多高质量的陪伴!Kmini系列产品也正是康佳白电对年轻用户的需求进行洞察和分析之后推出的精品之作，匠心之作。

在产品推广层面，传统硬广的形式越来越难打动年轻的受众，要想走入受众内心，就要摆脱传统的营销思维。康佳白电针对他们的喜好，不断探索和尝试各类新媒体渠道和植入形式。例如跨界营销、病毒视频、赞助西甲赛事、发起公益活动提升品牌形象等。

今年夏天，康佳白电还紧扣电视热潮，赞助励志减肥真人秀节目《减出我人生2》，将秉承打造健康产品的匠心理念与燃脂IP进行捆绑，锁定年轻人对美和健康的双重追求，以趣味新奇的植入方式获得了大量的曝光。在年轻化的道路上，康佳白电始终坚持从“心”出发，用年轻的思维去思考、用年轻人的方式去行动，从内而外的保持年轻的心态，为品牌注入活力的血液，令传统企业散发出崭新魅力。

作为康佳白电重要的线上渠道，京东集团冰洗事业部总监汪兆磊也表示，只有好的产品，才会有好的市场。康佳和京东一直合作密切，康佳白电今年在京东平台的销售有望突破6亿。作为最早在网络上推出母婴专用洗衣机的品牌之一，京东一直都在各方面给予大力支持。今天发布的这款全新Kmini产品，将与京东物联APP进行深度合作，并在京东平台进行首发，为用户带来一系列钜惠措施。