

2018版珠江钢琴艺术教室项目介绍

产品名称	2018版珠江钢琴艺术教室项目介绍
公司名称	福建珠江埃诺教育管理有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:珠江钢琴艺术教室 版本:2018版 项目:代理加盟
公司地址	福建省福州市仓山区金山大道618号橘园创意广场65号楼415-417室
联系电话	400-800-2030

产品详情

珠江钢琴艺术教室

为中小艺术培训机构赋能

加入大平台

带你

从跟跑者到领跑者

从创立单校到持续盈利

从筹建社区店到区域龙头商

再造一个艺术地标

助力每一个音乐教育梦想

大品牌

10.93亿部署艺术教育大战略

近两年，珠江钢琴集团发布艺术教育重要战略，10.93亿定增剑指文化产业，加速推进行业革新。

投资1.53亿元发展珠江钢琴艺术教育，以“加盟”、“合资”、“直营”三种合作模式，计划3年内发展3

0家中心店和1000家音乐教育合作伙伴。截止2017年10月已覆盖全国31个省份，拓展近600家合作伙伴。

在音乐教育品牌中开启直营先河，目前斥巨资已开设7家直营店——珠江钢琴艺术中心海港城店、芳村店、天河南店、佛山店、济南店、乐购店、万宝店。为合作伙伴先试先行，打造样板，建立区域服务中心，在师资、运营上服务合作伙伴。

大体系

再造一个艺术地标

PR-x合作伙伴成长体系

为事业创造无限可能

一块61年民族企业金字招牌

近20款品牌钢琴型号

6套进阶式课程体系

600节课时量

全年24场高品质研发级师资培训及认证

全年20场纯干货校长培训论坛

1个全天候线上学习平台

1个更有针对性的全国校区管理系统

全国97885名学员（截止2017年9月）

全国1028名认证师资

大服务

助力中小艺术机构

筹建期

校区选址 财务测算 环境创设 薪资架构

人员招聘 岗前培训 开业支持

运营期

课程配套软件及教材

教学研讨一对一指导

教学一对一远程指导

教学类活动案例指导

市场营销标准化支撑

课程及钢琴销售指导

教务管理处方式指导

拓展期

分校区拓展经营分析

分校区组织体系指导

分校区布局规划指导

分校区考核管理策略

合资发展期

机遇：与全球龙头企业合资运作大事业

代理：服务管辖区域珠江钢琴艺术教室

资金：每家艺术中心千万级的资金支持

经销：更多珠江钢琴集团旗下型号支撑

上市：可参与珠江钢琴艺术教育证券化

珠江钢琴艺术教室

部分品牌化视觉识别系统展示

品牌VI系统

品牌SI系统

全国联动营销

课程体系

匠心铸就品质

珠江钢琴产品介绍

283项钢琴制造技术

143个专利技术

以匠心精神打磨专业品质

以核心技术做品质独到的钢琴

珠江钢琴从1956年开始，专注制琴61年，2012年，成为乐器行业A股上市公司，是具有国际竞争力的中国乐器龙头企业。

2015年5月，珠江钢琴IN系列正式首发，沿袭珠江钢琴61年精湛制琴工艺，至今已超200万架的钢琴销量。随着数十种型号的陆续上市，在业界深受消费者的选择与青睐。

珠江钢琴IN系列：IN-1S、IN-2S、IN-5S、IN-1ST

IN-2ST、IN-5ST、IN-2P IN-5P IN-10

赫然的声名，莱茵河畔的德国，蔓延无限的音乐，赫莱曼（HEILMANN），一个东西方交汇的钢琴品牌，被欧洲各国认可，也开启了崭新的东方钢琴梦。

赫莱曼梦想家D系列，在珠江钢琴老牌血统中，注入德国工艺灵魂，它是新古典钢琴的惊喜新生，为新生代琴手编织一个4维梦想。

赫莱曼品牌：D1、D2

合作条件

理念认可：

- 1.做有温度的教与学，教学质量是教育事业的灵魂；
- 2.店校一体运营模式，品牌钢琴经销拓宽营收渠道；
- 3.科学规范团队管理，做基于数据的理性校区管理。

团队条件：

- 1.具备团队管理经验的全职校长；
- 2.具备键盘教学经验的种子教师。

投入准备：

- 1.不低于150m²的校区场地；

2.不低于20万元的项目资金。

珠江钢琴艺术教育

大事记