

## 美国商标注册的构成要素

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 美国商标注册的构成要素                    |
| 公司名称 | 深圳市七彩云投资发展有限公司                 |
| 价格   | .00/个                          |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 深圳市南山区粤海街道海德三道天利中央商务广场二期L4-05B |
| 联系电话 | 15302663809 13510637224        |

## 产品详情

要注册美国商标，除了要了解要注意美国商标注册流程外，还需要知道美国商标的构成要素和不可构成要素，这样才能提高美国商标注册的成功率。下面深圳亚盟知识产权就和大家一起去看看美国商标的构成要素。

一、美国商标可构成要素 在美国，商标注册的可构成要素包括标签、产品外形、包装、颜色，声音、标语、短语、姓氏、地理名称、数字等能识别产或服务来源的商标。需要注意的是提交的商标图案必须清晰可变，像素要求在250px-944px；提交的商标如果是灰色，美国专利商标局将确定其颜色为五颜六色，提交的如果是五颜六色的商标，则需要详细阐明每个的色彩等。

二、美国商标不可构成要素 美国法律规定，一下情况为商标不可构成要素：

不道德的、具有欺骗性或诽谤性的商标；

由美国或其任何州、市的旗帜或徽记或外国的旗帜、徽记或其模仿物构成的商标；

红十字标志及其符号、徽记的模仿物或其组合； 联合国的徽记或其模仿物； 当商标用在申请人商品上时，仅仅是描述或欺骗性错误描述商品或主要为地理描述或欺骗的、

错误的、地理描述的商标； 仅为姓氏的商标； 未经他人的书面同意，使用其名字、肖像或签字作为商标；或在总统夫人在世时，未经其书面同意，使用美国已故总统的名字、签字或肖像作为商标； 此外，与在美国专利商标局已注册的商标或与他人在美国在先使用而未放弃的商标、商号相似的，并且当使用在申请人的商品上时，很可能造成混淆、欺骗或误解的商标。

三、美国商标注册前的查询 为了提高美国商标注册成功率，企业或者个人在提交美国商标注册申请之前，必须先进行相同或者近似商标的查询工作（深圳亚盟知识产权平台支持近似商标查询，可访问链接前往：<http://www.yamon1688.com/guojiji/>）。如果查询过程中，发现存在相同或者近似商标的话，则需要对自己的商标做出相应的修改，然后再二次查询，直至此商标不存在相同或者近似商标。