

# 跨境电商电子商务亚马逊搜索排名和类目排名

产品名称	跨境电商电子商务亚马逊搜索排名和类目排名
公司名称	深圳市跨境汇电子商务有限公司
价格	888.00/1
规格参数	亚马逊:eBay 速卖通:外贸培训 培训公司:亚马逊培训班
公司地址	深圳市华强北华强大厦3楼
联系电话	15012677316

## 产品详情

### 跨境电商电子商务亚马逊搜索排名和类目排名

跨境亚马逊的两大排名：搜索排名和类目排名，Amazon国际电子商务市场已成为发展最快的市场之一，更多的企业把视野放到Amazon上，但国内相关电商人才的稀缺已成为企业发展电商的制约因素之一，目前跨境汇企业对Amazon相关电商人才的需求增加，导致Amazon电商人才成为职场的新宠儿。跨境岗位发展前景：电子商务的出现与发展在改变人们生活方式的同时，也改变着越来越多人们的职业观念。自亚马逊全球电子商务从业人员呈现爆发性增长态势，电子商务领域的商业模式创新使用户的覆盖范围得以显著扩大，市场的高速成长，服务模式、新业务的拓展，造就了电子商务人才发展生态链的日趋成熟，电子商务职业成为潮流。排名靠前的一般都是亚马逊自营和选择亚马逊物流配送的卖家。凡是使用亚马逊物流的商品大多数会优先展示，这个跟亚马逊买家购物习惯有关。亚马逊大部分买家习惯使用货到付款功能，而亚马逊一直宣传自己的FBA用户体验，鼓励第三方卖家入仓并使用FBA，所以在搜索排名中亚马逊肯定会支持使用亚马逊物流的商品。

### 跨境电商电子商务亚马逊的两大排名搜索排名和类目排名排名规则

#### （一）跨境汇了解影响亚马逊产品搜索排名和类目排名关键指标

销量，好评率及绩效指标，三者综合成绩越高，搜索排名越靠前。

1. 销量：直接影响到亚马逊的销售，销量越高排名靠前。
2. 好评率：亚马逊注重产品的用户口碑，而且有自己的评价体系。
3. 绩效：包含亚马逊政策性指标和业绩性指标两大类。这个包括很多方面，如买家反馈，退款率，订单缺陷率等。

（1）类目相关性：这个直接影响类目排名。跨境汇亚马逊每个商品类目下都有很多属性可供选择，所

以我们要在新产品上架时，填好商品属性，如果商品品牌，颜色属性，产品特征，尺码属性，材质等。以前亚马逊上传商品时可以设置两个节点，新规则下只可以设置一个分类节点，所以选好产品所在的分类节点很重要。

(2) 搜索相关性：标题中含有关键词或者填写搜索关键词

(3) 搜索关键词：要充分利用商品的5个搜索关键词，款式关键词，材质关键词等。这个对搜索排名很有帮助。

## (二) 跨境汇跟排名相关的评价体系

1. 卖家反馈。这个是给卖家看的，对应后台绩效中的买家反馈，买家只有在购买此商品后才能对该商品的卖家进行反馈评级，评分越高，评论数越多。卖家反馈直接影响整个店铺子在搜索排名中的排名，如果说商品评论影响一个商品，那么反馈可能影响整个店铺。

2. 商品评论。这个是给买家看的，呈现产品详情页面。这是有关人气的排名，评论越多，评论质量越好，越利于搜索排名。

## 二 亚马逊的其他排名

1. 相关排名（所包含的关键词及属性与搜索关键词越匹配，曝光率越高）

2. 折扣（折扣力度越大，排名靠前的几乎越大）

3. 上架时间（这个完全根据亚马逊店铺中商品上传的时间）

4. 最（高）低价排名

## 三 跨境汇亚马逊的特殊排名—跟卖的Buy Box

跨境汇跟卖的Buy Box取得资格与价格，卖家信誉和是否有做FBA有关，优先是FBA > 价格 > =信誉度。选择FBA服务排名无疑优先，价格再低也会轮流坐庄，只有信誉度决定停留时间，而且要多做促销活动。卖家要充分利用后台资源，打开卖家后台，ADVERTISING标签，点击Manage Promotions可以创建产品促销，如买一送一，买多打折等等。

## 四 如何提高店铺搜索排名

1. Choose the Right URL ( domain name ) for your Webstore

为您的商品网站选择正确的域名

2. Design your Site with your Visitors in Mind

为您的顾客用心设计您的网站

3. Utilize the Title, Description, Keyword and Alt Tags

运用标题，描述，关键词和Alt标签

#### 4. Identify Relevant Keywords and Key Phrases to Target for your Site

为您的网站确定相关的关键词和Alt标签

#### 5. Use Textual Tags

运用文本标签

#### 6. Create Relevant Content for your website

为您的网站创建相关内容

#### 7. Create Good Internal Links

建立良好的内部链接

#### 8. Get Good Incoming Links

建立良好的导入链接

#### 9. Get an Analytics Package to Monitor your Site

使用跨境汇分析软件包来监控您的网站

1. 亚马逊跨境汇自然搜索排名靠订单来支撑，订单越多，排名越靠前，当然跟您账号的表现有很大关系。
2. 亚马逊关键词排名是新卖家必须考虑的方法，快速直接，容易见效果。
3. 充分利用跟卖来提示排名，这是亚马逊独有的游戏规则，要加以利用。
4. 推荐排名，搜索关键词，亚马逊会有相似产品推荐，跟产品销售销量及账号表现有直接关系，TOP100一般都会出现对应关键词搜索结果的相关推荐。
5. 挂变体产品现在也是提升排名的重要手段（这是违规行为不推荐）
6. 做好亚马逊最核心的就是按游戏规则出牌，不要触犯任何的游戏规则，持续保持高分者胜出。

为跨境的个人创业者与企业团队量身定制属于您的专属品牌。跨境电商企业培训班，跨境电商企业培训，跨境电商企业培训代理，跨境电商企业运营管理培训总裁班跨境电商跨境电商企业培训班，跨境电商企业培训，跨境电商企业培训代理，跨境电商企业运营管理培训总裁班跨境电商联合ebay，Amazon跨境电商电子商务+互联网（跨境电子商务招渠道商：免费培训+加盟产品+官方指导）跨境汇电商联盟：1、Amazon实操培训培训课程；2、ebay全程实操真实账号实操培训；3、速卖通实操培训；4、wish平台实操培训；

（跨境汇跨境电商培训部规划师：林老师）电话 / 微信15012677316另招有实力企业共有开发跨境电商市场。。。