北京电梯广告招商

产品名称	北京电梯广告招商
公司名称	北京美宇文化传媒有限公司
价格	980.00/块
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区安华里五区18号楼06层18-22内612室
联系电话	13911259094

产品详情

北京电梯广告 北京电梯广告公司 北京电梯广告投放 北京电梯广告执行
北京电梯广告公司执行电话；13911259094

北京电梯挂板广告 北京电梯挂板广告投放 北京电梯挂板广告执行电话；13911259094

楼宇框架广告是动态受众群体与静态广告内容有机结合，它弥补了现有主打媒体电视和报纸的不足，线、面、图、文等全方位的信息传播效应，同时也是广告公司非常重视的一块媒体开发区。下面，一起来探讨一下楼宇框架广告的媒体优势主要体现在哪些方面。 楼宇框架广告媒体优势： 针对性：电梯框架媒体的覆盖群体基本为都市中、高收入人群，其文化层次高，社会影响大，消费能力强，是引领消费的主流。投放新鲁高速广告请关注广告买卖网高速广告频道。 独家性：接受广告信息人群的群体数量稳定，不受天气、环境等外在因素影响，受众覆盖广，零距离锁定受众群体，电梯框架广告具有极强的视觉冲击力，100%有效到达率，无任何广告干扰，能有效抢占终端市场，真正达到投入资金100%的有效利用，无任何广告资源浪费。 互补性：电梯框架媒体广告是动态受众群体与静态广告内容有机结合，它弥补了现有主打媒体电视和报纸的不足，限度地发挥了广告发布在点、线、面、图、文等全方位的信息传播效应。 强制性：比传统媒体更有广告阅读的强制性，人们每日平均乘坐电梯不低于四次，另外还有广泛的流动人群，乘坐电梯时由于空间陕小，不免令人们逐字逐句仔细阅读广告内容，它的阅读具有强制性。记忆到达率90%，广告是唯一的消费刺激物。人们可以不看电视，不看报纸，不坐公交，不坐地铁，但一定要回家，一定会乘坐电梯，一定要看电梯广告，24小时不打折的广告效果。 时效性：它可以帮助企业打阵地战，50%机会促成购买，在最短的时间内提升企业知名度，销售额成倍增长，知名度到达率95%。 ●精准性： 现代都市白领人群(高收入、高消费、高层次)每天清晨上班, 在办公室忙碌一天, 晚上很晚回家, 较少关注一般的报纸广告, 也无暇去看电视广告, 他们所能接受到的广告信息有限。不过他们可以不看电视、不上网、不听广播、不看报，但不能不回家，不能不作电梯，这样，精信电梯平面媒体就变成这部分高端人群生活轨迹中接触频次最高的媒介。 ●强制性： 精信合力传媒电梯框架广告比传统媒体更有广告阅读的强制性，而且在电梯内，精信框架媒体又是唯一的消磨时间的媒体，多数人都会主动去阅读电梯内的挂画，这样，广告效果就得到很好的保障。
据CTR调查显示，框架电梯媒体的接触率仅次于电视，成为第二大媒体。 ●稳定性： 接受广告信息人群

的群体数量稳定，不受天气、环境等外在因素影响，受众覆盖广，零距离锁定受众群体，电梯框架广告具有极强的视觉冲击力，100%有效到达率，无任何广告干扰，能有效抢占终端市场，真正达到投入资金100%的有效利用，无任何广告资源浪费。 据CTR的统计，在安装有电梯的环境中，受众每天搭乘电梯次数的均值为4.8次，每次搭乘电梯时长为46秒，每半月关注广告72次，形成重复传播，增强广告记忆。常州广告网是常州地区知名的广告网站。 ●实效性传播，有效促成购买： 精信框架传媒始终将如何保证客户广告效果放在媒体发展的首位，精信框架媒体的有效到达率高达84%。据AC尼尔森统计，框架传媒的广告有50%的几率促成广告购买。这意味着广告效果好，能够将广告到达率OTS有效的转化成购买力，改善消费者对品牌的态度。同时，也帮助广告主降低的投放广告的单位成本，和传统媒体比较，是典型的低投入，高产出。 ●超高的性价比：
投放传统媒体，电视一天的价格可以投放框架广告一个月，报纸一版的价格可以投放框架广告一年。 以上就是关于楼宇框架广告媒体优势的分析，了解更多关于框架广告的其他知识，请继续关注我们的户外广告频道，会有更多精彩内容呈现。