

淄博张店展厅设计装修

产品名称	淄博张店展厅设计装修
公司名称	淄博环创装饰设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省淄博市高新区柳泉路139号齐鲁电商谷A3栋11层1104室（注册地址）
联系电话	15169335733

产品详情

展厅设计色彩、空间、线条是构成建筑的三大要素，但若没有光，一切将不存在。因为人类在获取自然界的信
息时，有87%是通过眼眼睛来完成的。

没有了光也就没有了形象和色彩。在现代展示空间中，空间装饰的美有很大一部分是依靠光线来表达的。随着人们消费模式的转变，近些年来在商业展示空间中，照明设计开始考虑到其对室内环境风格与特色的创造作用，并借此来更好地展示品牌，也就是强调照明设计辅助整个室内环境设计并参与到商业运作中的整体营销策略。

这就要求展示空间中的每一个灯具的外观造型风格、照明方式、所在位置以及在空间环境中所扮演的角色等都要符合商业展示的整体策划需要。那么，展览制作中如何进行陈列照明的设计，就显得尤为重要，具体方法可以概括为以下几类：

一、对光的塑造

光是无形的，但在展示照明中应用的光却是有形态、有体积的。

1.光的形态塑造

光的形态大致上是通过照明工具或者发光体来塑造的，其中照明工具包括灯具和间接照明工具。

灯具发出的光基本上有两种：集中光和漫射光。对两种不同光束的运用，所表现出来的结果却各不相同。通过发光体来塑造光的形态，在展示设计中能够有效地营造展示氛围，多用来进行重点照明，这样能使展示的主题更加突出，从而达到与众不同的视觉效果。

2.光的环境塑造

在展示设计照明中，不同的展示主题需要不同的光环境。在光的环境塑造中，设计者运用丰富的想象力和不同的照明方式，不同的光效来塑造不同的艺术主题。

在光的环境塑造中照明形式可以分为四种：

(1)直接照明形式：光线由照明工具直接发出，其中有90%~100%的发射光通量到达被照射的物体上，这样的照明形式被称为直接照明。

(2)间接照明形式：照明工具的光配置是以10%以下的发射光通量直接到达被照射的物体上，剩余的发射光通量90%~100%通过反射间接的作用于被照射的物体上，这种照明形式被称为间接照明。

(3)半直接照明形式：照明工具的光配置是以60%~90%的发射光通量向下并直接到达被照射的物体上，通过光的反射作用来达到照明的效果，这种照明形式被称为半直接照明。这种照明多用来强调作品的主次，而照明工具则多采用半透明的材料。

(4)半间接照明形式：照明工具的光配置是以10%~40%的发射光通量直接照射到物体上，而剩余的发射光通量90%~60%是向上的，对被照物体只是间接地起作用，这种照明方式能够使被照物体得到更多的照明，光线对比相对较弱。

二、光与形的表现手法

光与影是不可分割的一个整体，二者都具有丰富的艺术表现力。影子的艺术魅力来源于舞台灯光设计，光影艺术在现代展示照明中被大量应用。

1.塑造投影的形态

光的形态和亮度、照射的角度、物体的透明度、投影面的材料质感等因素都会影响光的影子的形态。

当我们使用集中光进行照明时，物体的外轮廓比较清晰，而经漫反射光照射的物体所产生的投影轮廓则比较柔和；

小角度的光照射所产生的投影容易形成一团，而大角度照射产生的投影则比较细长；

反映在材料质地比较光滑的投影面上的影子轮廓形态比较清晰，而在粗糙材料投影面上的影子轮廓比较模糊；

不透明物体产生的影子外轮廓线比较实，半透明物体产生的影子则有点虚等等。

2.投影的表现力

展示设计中投影的表现力主要被应用于几个方面，一是用来塑造展示展品的体积、质感、色彩等;二是用来营造不同的展示气氛，表现不同的展示主题。

在展示照明中，照明色彩的运用是其中的一项重要内容。不同的照明色彩可以达到不同的视觉效果。同一色温下的光源，当其照度不同时，人的感觉也不同。一般低色温的光在较低的照度下使人感到愉快，而在高照度下则使人感到过度刺激。高色温的光在低照度下感到阴沉昏暗，而在高照度下则感到愉快。

淄博环创装饰专业从事展厅展示空间设计与施工，如果贵公司已经有了自己的合作伙伴，我们愿意为您的决策多一份参考，如果您没有找到合作的伙伴，我们将是您最好的选择。