

美容院大厅效果图设计经典案例

产品名称	美容院大厅效果图设计经典案例
公司名称	北京宏欣恒源装饰有限公司
价格	80.00/个
规格参数	
公司地址	北京市顺义区仁和商业大厦A-14-02
联系电话	15801006855

产品详情

美容院大厅效果图设计经典案例

大厅是客户进店里的第一感觉，你的店是否高端，是否是客户想要的小资感觉，从进店里就已经感觉到了。客户基本是女人，而女人是感性的，能否让她有高消费或者说消费的值不值，就是大厅让她感觉。大厅的色调要命令，温馨。要让顾客能坐下，情绪不波动，让顾客感到轻松、舒适、温馨，并具有信赖、安全感，那么店内色调更为重要，深色会让人感到不安，产生急躁，情绪波动，坐不下来。简言之，店内色调一定要以浅、淡色为主。以放松员工、顾客紧张情绪。

商品陈列展柜应安放在进门右侧处，浅色为主体，高档为好。人的视觉45度，陈列的商品是您最容易推销、外卖的商品，经常更换商品。避免阳光直射，防止商品失效、变质。摆动置高档、名牌商品，会提高店面档次。进行外卖推销，外卖推销到位，将使您营业额上升21% (总营业额)，应该加以重视这个块面的发展。

专业的美容院设计公司/美容院大厅效果图/专业美容院装修公司/美容院经典效果图/美容院大厅效果图/美容院效果图展示/美容院经典的大厅效果图/美容院门头效果图/美容院门头效果图展示/美容院大厅效果图/美容院欧式风格大厅效果图/美容院东南亚大厅效果图/美容院新中式大厅效果图/专业美容院设计公司/面向全国7*24小时服务电话+微信：15801006855

外观应有一个和谐，动态鲜明，引人入胜的阳气来吸引顾客进入美容院，接待区内要设有桌椅和最新标志，吸引她们入座并询问。接待区目的一方面使顾客感受到有活动内容(如信息、经营等)，另一方面，也让她们放松，所以不应有太多的边角，正面设计应采用柔和的色彩及吸引人的海报，品牌宣传画和产品展示，以第一直观的形式，使她们对品牌有了第一印象。