

济南航空物流 济南民港航空货物运输 国内当天到达

产品名称	济南航空物流 济南民港航空货物运输 国内当天到达
公司名称	济南民港物流有限公司
价格	3.00/kg
规格参数	kg:300 kg:500 kg:1000
公司地址	山东省济南市天桥区蓝翔路57号泉利汽配城16号楼505号
联系电话	0531-88111715 15662696697

产品详情

世界航空货运在不断的发展，航空运输历史回顾

世界航空货运在不断的发展，航空运输历史回顾

发展中的世界航空货运

1783年6月5日的这一天，巴黎凡尔赛宫前面的大广场上人山人海，法国猛戈尔、费埃兄弟俩（Montgolfier borthers）在当众演示用热空气充入球形气囊，当气球缓缓升空的时候，挂在气球下面吊篮中的一头羊、一只鸭子和一只公鸡也腾空而起，这时广场上仰头观望的法国人无不为此奇景发出惊叫声。可是他们当时不一定知道，这是人类历史上有正式记载的世界航空货运的开始。

美国赖特兄弟制造的以内燃机为动力的飞机于1903年12月17日试飞成功，这是人类历史上第一架能够载人和货物的飞机，从此以后，世界航空货运也随之飞速发展。

战争常常会以超常的驱动力促使航空业发展。第一次世界大战在1914年爆发后，仅仅在1918年全世界就制造了总共3,500架飞机和52,000套飞机发动机，尽管这些飞机的结构简单粗糙，但仅仅在4年之内飞机产量就增加5,000倍的速度还是令人叹为观止。更重要的是，在这4年内，飞机的性能不断改进，航空技术持续快速革新。到1918年，单座战斗机的功率已经达到150-200马力，飞机上配备两挺机关枪，作战高度可以超过15,000英尺。

第一次世界大战结束后，不再用于战争破坏的飞机很快被人用于快速递送邮件，并且迅速发展为经营收入可观的航空货运业。从1919年至1939年，世界各地的航空邮件快递公司的收入超过邮电总额的一半。

随着航空邮件的递送，航空供应链业迅速产生。当时的航空邮电公司老板和飞机制造商不约而同地想到让横空出世的飞机，带着邮件、货物，当然还有乘客来往飞行于波涛汹涌的大西洋上空，在北美和欧洲大陆之间架起空中运输通道。1919年6月14日，约翰·阿尔科克和约瑟·布朗随身带着装满邮件的一个小包裹，驾驶飞机从加拿大纽芬兰岛起飞，于第二天在欧洲冰岛落地，据认为这是人类社会第一次国际航空邮件递送之日。20世纪20年代欧美等国家悬赏鼓励飞行员驾驶飞机飞越大西洋和太平洋，后来又增加飞越地球北极。1927-1930年曾经先后有31次飞越大西洋的壮举，其中只有10次成功，由此可见当时航空飞行的艰难。但是航空货运的发展却一天也没有停止过。第一次世界大战以后，随着航空业的不断发展，美国铁路快件公司干脆成立航空货运公司，把铁路运输和航空货运结合起来。

第二次世界大战进一步在提高效率方面重新设计航空邮件和货物的递送，航空运输逐步成为物流，尤其是军事运输的重要手段。航空运输在20世纪50年代发展比较平稳，到60年代则在市场经济的驱动下又开始连续快速发展。预计到2050年全球航空运输将达到每年4,500亿吨公里。航空物流业在反应速度、覆盖网络、地面处理能力、客户服务和供应链服务、收入管理、运力协调等领域里可以取得潜在的经营竞争优势。例如广阔的网络覆盖和密集的航班频率、充足的舱位配备、平稳传递和快速准确的吞吐量、货运分拣中心的高速处理、快速响应和客户业务交互过程的合理设计、大货主的个性化服务和解决客户查询的能力、供应链信息透明化、客户优先级划分及舱位可预订和分配等。

进入21世纪以来，全球较具规模的航空公司都纷纷把货运业务分拆成独立运作的货运航空公司，再额外提供其他配套、增值服务，将航空物流塑造成为利润中心。现在较成功的包括汉莎货运航空、新加坡货运航空、英航货运和日本货运航空等。据预测，世界航空货运量在未来20年中将以年均6.4%的速度增长，而同期客运平均年增长率为4.7%。正是因为有了航空货运的收入，世界上的很多航空公司才走出了自“9·11”和SARS的阵痛。随着全球经济的逐渐恢复，大家越来越重视航空物流市场，尤其是在发展最快的亚太市场。一般来说，航空货运指的是在单张合约下货主与承运人间的门到机场(D-A)/机场到门(机场到门)运输服务。航空物流本身分航空货运和快递两种业务。在狭义上，我们常爱把航空货运就当成了航空物流。

在未来20年间，世界货机机队将从1,766架增加到3,456架，最大增幅将是像波音747、767、MD-11和空客A300型宽体货机。目前，宽体货机占全球货机机队的44%。20年后，这类货机所占比例将增至60%，其运力最终将占全球货机总运力的90%以上。根据预测，今后20年内将有2,950架货机加入全球货机队，其中1260架将代替退役飞机，另外1590架飞机将用于满足市场增长的需求。在这2,950架货机中，将有超过75%的飞机，即2,226架，为客机/客货两用飞机改装的货机，另外724架则是新生产的货机。亚洲航空货运市场将继续引领世界航空货运业，其中，中国国内和亚洲内部市场将分别以10.6%和8.5%的年平均增长率增长。与世界6.2%的年平均增长率相比，北美-亚洲市场的平均增长率将达到7.2%，而欧洲-亚洲市场将达到6.7%。某些更成熟的市场如北美内部和欧洲内部市场，根据目前较高的航班频率，其增长率会相对较低。

波音公司在2004年4月18日公布的《全球航空货运市场预测》中指出，由现在到2021年间，中国国内航空货运市场将以每年10.3%的速度保持增长，是世界各主要市场中增速最快的国家。在预测的这段时间内，中国国内航空货运市场的运输量将增长7倍以上，中国国内市场占世界航空货运总量的份额将增长1倍以上。基于这样的预期增长速度，未来20年间，服务于中国国内市场的货机机队将壮大到220多架，主要是载货量15到50吨的中小型标准机身货机，其中包括737和757系列的新型及改装机型。

在中国市场，航空运输成为迅速发展的中国运输业市场中的重要运输形式，并且在整个运输周转量中比重逐渐增长。2003年，国内航空货运总量达到了219万吨，较2002年增加了8.4%。其中通过国际货运量达51.4万吨，较前年增20.9%，成为世界航空货运最具发展潜能的市场。

全球航空市场在2003-2008年会以5.6%的速度增长，其中亚洲的增长速度最快；到2010年，中国的航空货运将增加到470吨，平均年增幅为10%。预计到2021年，随着中国经济继续保持显著增长，直接外资投入继续保持强势，再加上已加入世贸组织，中国会越来越需要快速运输货物，将中国企业同其国际合作伙伴联系在一起，进一步促进中国新兴航空速递和航空货运行业的发展