

上海圣诞节装饰 圣诞场景布置 圣诞节气氛布置

产品名称	上海圣诞节装饰 圣诞场景布置 圣诞节气氛布置
公司名称	上海爱花网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市杨浦区平凉路2103号62幢140室
联系电话	58914868 18939884868

产品详情

圣诞节(christmas)又称耶诞节，译名为“基督弥撒”，西方传统节日，在每年12月25日。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节，因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，故名“耶诞节”。

上海圣诞节装饰 圣诞场景布置 圣诞节气氛布置 圣诞节布置雪景

2017年圣诞节快要到了，各商家都在开始策划圣诞节活动了，作为圣诞活动，要讲求卖点，这也是策划圣诞活动头疼的地方，下面小编为大家整理了一些圣诞节活动策划方案，希望可以给你些许帮助：

一、圣诞节活动说明

1、时间：2017年11月26日~12月25日

2、地点：**商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

二、主要活动内容—圣诞节(或称“圣诞月”)系列促销活动启动仪式

1、简介

(1)时间：2017年11月26日或是11月19日晚19：30时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自**商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

(1)在**商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树;

(2)作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪橇、雪花、靴子等相关装饰物;

(3)一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋;

(4)圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台;

(5)从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物;

(6)中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球(备用)。

3、场面描述

19：00起

顾客一进入**商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围(部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式)。

19：20

小精灵到舞台后候场;场景音乐渲染气氛。

19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及**商场圣诞月的活动内容。 19：30

(1)祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

(2)幕后词引导小天使们徐徐而退，空中，雪花一点点变多，变大，并偶有小礼品、贺卡落下，其中一个心形礼品落在舞台上，一个小鹿装扮的精灵上前抱起，作欣喜甜蜜状此时忽然响起敲门声，小鹿顾盼四周，最后将目光停在圣诞小屋。老人呼吸、咳嗽的声音传来——(在主持人提示下)是的，圣诞老人就要出现了。小鹿蹦跳，小屋的壁橱忽然打开，欢快的音乐响起，圣诞老人拖着一个大包袱从壁橱里爬出来

(3)圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，**商场圣诞节系列活动拉开帷幕

(4)与此同时，20个小天使背着小包袱，一个接一个从小屋里的壁橱中跑出来，跑到顾客中间，从小包袱中取出心愿烛、心型卡等小礼品送给顾客，形成高潮

晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与**商场圣诞节系列推广活动。

上海圣诞节装饰 圣诞场景布置 圣诞节气氛布置 圣诞节布置雪景

三、平安夜晚会

1、时间：2017年12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：**商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重。

圣诞节活动方案欣赏

从12月24日于翌年1月6日为圣诞节节期。节日期间，各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。圣诞节是西方国家一年中最盛大节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

一、活动时间：2017年12月25日

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

1.通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2.中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。【商场,圣诞节场景布置方案】

3.幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

1.教师准备：环境布置 策划大型活动的整个流程 教师手绘玻璃橱窗、为幼儿准备材料进行空间悬挂 装饰

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实;

2、幼儿准备：为幼儿准备节日盛装(女孩子穿最喜欢的公主裙子扮演公主、男孩子穿衬衫马夹

深色裤子，也可以打领结扮演王子) 幼儿

利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教师，让幼儿成为环境中的小主人

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，

让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味!

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享!肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师(避免家长之间菜做有重样)注：由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号!

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢!

商场,圣诞节场景布置方案(二)：百货商场2014圣诞节活动方案

百货商场2014圣诞节活动方案【商场,圣诞节场景布置方案】

活动时间：12月23日(星期二)—1月5日(星期一)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。而元旦节也是我们个的一大节日，我们可以参照以下的促销活动方案!