

户外广告的招商

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 户外广告的招商 |
| 公司名称 | 上海箐简文化传播有限公司 |
| 价格 | 188.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市崇明区横沙乡富民支路58号A1-9773室（上海横泰经济开发区） |
| 联系电话 | 13007908023 |

产品详情

各类新兴媒体层出不穷，共同谱写新广告时代来临的同时，越来越多的问题摆在了广告主面前：传统媒体广告是否还有价值？网络广告是否真能做到精准营销？哪种广告更易拉动销售？……未来的广告投放该何去何从？

（1）网民对搜索引擎的广告信任度严重下降

一般网民在搜索关键词时，出现的是一些常见的或是他们认同的品牌，否则根本不会点击，他们更愿意从户外广告版块中去获取他们所需要的信息，只是把网络当作消遣、娱乐的工具，这类人占大多数，对户外广告的信任度不断地提高，大部分企业转向投放户外广告，新型多画面户外广告以其新颖的外观样式，绚丽多彩的夜间亮化效果，增加了城市的美感和文化氛围，成为创建文明城市，给受众提供的愉悦的精神生活和美的视觉享受，极大地丰富了群众文化生活，提升了城市的品位和城市价值。

（2）如何减少不必要的浪费

自从互联网发展起来之后，众多企业都开始往线上广告转移了，但不恰当的线上广告只会让企业浪费资金成本。那么广告投放到底该怎么做才有利于企业的发展呢？

纵观那些在广告上获得巨大收益的企业，哪个不是走在了时代的前沿？或者是创造出了令人惊叹的创意广告？要想从芸芸众生中脱颖而出，鲜明的特色和令人惊艳的创意十分关键。比方说，户外广告的投放，比

方说，上下班时段的地铁中聚集的人一般都是20-30之间的青年，他们的游戏消费能力普遍较强，可以说是游戏市场的主力军。因此，选对了目标受众群体聚集的区域来投放广告自然就能获得满意的结果了。更重要的是，正中用户需求的广告当然会引发用户点击了解!这也是精准投放的核心所在!珍岛希望大家不要抵触新推出的广告形式，只要确实有价值，尝试一番又如何呢？

(3) 如何有针对性的传播

在宣传自己的产品之前，完美能够结合自身产品的性能、特点、使用范围、销售方式等，有选择有针对性的选择传播渠道，比如：与人们的衣、食、住、行、玩等日常生活关系密切的商品，如服装、家具、饮料、糖果、乐器、摄像器材、摄影相机等等，则需要运用直接面向广大消费者的、艺术性较强的广告媒体来发布广告。道闸等户外广告的针对性比较强，社区道闸广告媒体项目重点开发中高档社区，小区平均居住3000户左右，品质优越，市区高档住宅，近郊高档别墅，覆盖社区优势位置，优越的小区质量创造了一个无干扰的广告收视环境，消费层次稳定且集中，广告效果更加精准，降低媒体预算的浪费度。在高层住宅小区的居民具有社会层次高、经济收入高、购买能力强、文化水平高的特点，年龄结构以中青年为主，这正是各行业消费群体的“主力军”。