

## 逗哈电动车：从跨界投资中收获热爱，延续创业激情！

产品名称	逗哈电动车：从跨界投资中收获热爱，延续创业激情！
公司名称	浙江氢创投资有限公司
价格	.00/个
规格参数	性质:行业资讯
公司地址	温州高新技术产业开发区创业服务中心科技企业孵化器D幢401A室办公室
联系电话	13957756423

## 产品详情

氢创同城，创业共享成长—面对面

人物简介：金小军，台州钢铁协会副会长，主要从事钢铁贸易及SOCO、逗哈、小牛电动智能机车销售及投资，2016年跨界投资逗哈智能机车，现任逗哈浙江大区总服务商大哈车业总经理、逗哈快猪租赁负责人。

第二届新商业新连锁项目对接会中国行·台州站的活动以于9月28号在台州椒江举行，作为本届对接会的明星项目之一——逗哈快猪（逗哈智能机车）在对接会现场路演，并公开招商加盟。这个曾获得了中国半个投资圈亲睐站台，包括著名天使人徐小平、、薛蛮子、蔡文胜、杨守彬在内的智能机车项目，吸引了行内行外无数投资人的目光，这其中就包括金小军。但与其他人不同，逗哈独一无二的产品理念真正打动了金小军，这也成为他加入逗哈，转变成逗哈快猪国内市场拓展运营者身份的重要初衷。

氢创社：当初是什么促使你投资逗哈并转变为逗哈从业者的呢？

金小军：逗哈的几个创始人都是我的好朋友，像创始人李官德、金平，他们都是做机车几十年的行家了。当时他们抓住了国家支持创新型产品的大趋势，开发了逗哈机车，他们的经验和眼光是值得我充分信任的。

而促使我投资逗哈，第一，是它符合产业发展的大趋势，投资人对“大趋势”“发展前景”这块还是比

较敏感的（笑）采用锂电池、节能环保，绿色出行。

第二，逗哈智能机车的设计独具创新，采用了下置式可侧倾偏摆双前轮结构，这个结构目前在国内是独一无二的，也是逗哈智能机车核心的卖点。

第三，另一个核心卖点：智能。现在AI智能这么火，大家都看得到，而我们的逗哈智能机车也是一款完全经受住了市场检验的智能产品。

目前，国内市场还没有一家能够推出与我们类似的智能机车产品。这三个特点，以及我们产品的安全性稳定性也是逗哈智能机车，与同类微出行工具相比，最重要的优势所在。

氢创社：无论是作为投资人还是从业者，基于上述这些，您的判断是市场很大，所以就进场了。

金小军：没错。事实证明我的眼光还是不错的，至少和徐小平、杨守彬等中国顶级投资人站在同一起跑线上，可以拿出来吹吹牛了（笑）

至于，成为逗哈智能机车国内市场拓展的运营者，包括创办中国首家逗哈品牌形象店的行为动机，我觉得很大一部分原因是自己体内的创业热血还未冷却吧！还想和团队一起打拼市场！

氢创社：“逗哈”这个名字有什么特别的含义吗？

金小军：“逗哈”代表了一种时尚、好玩、个性化的精神。

氢创社：根据你的表述，逗哈的用户群体应该是年轻群体。而年轻群体是一个非常重视文化认同感的群体，只要认同了你的企业文化，便愿意消费你的产品，怎么打造逗哈的文化？

金小军：对的，目前我们主打的两款智能机车产品，面向的用户群体都是年轻群体，年龄大概在18岁到35岁，追求个性有激情，喜欢时尚，渴望成为别人的关注点。针对这批用户，我们提出了“酷驾乘，玩不同”的口号，以此来打造树立我们逗哈的文化。其实，逗哈做的事情很纯粹，为用户提供安全便捷又多样化的微出行方案，顺便满足用户个性化的需求订制。从这点上看，逗哈最重要的文化，应该是创新！

氢创社：网上有很多关于逗哈智能机车的视频，可以看到在各种地形地貌都能够如履平地，性能非常优越，但这极可能会促使某些用户做出他们认为刺激的冒险举动，在这点上，逗哈是如何检量的？

金小军：你讲的这个问题我了解过，逗哈也会本着对客户负责的态度，逐步推出前段时间各大共享单车

平台类似的限骑措施，比如限制未成年人使用逗哈机车产品，以及必须完成实名认证后才能够使用，还通过智能设备可以时时监测用户的状况，确保用户骑得尽兴，也能保证安全。

氢创社：你近期对逗哈的运营规划是怎样的？

金小军：逗哈快猪是我目前基于逗哈产品正在做的一个租赁品牌。

我正在用逗哈的车子搞租赁，拓展租赁市场。因为这个车子可玩性特别高，通过租赁的方式推广我们的车子，让试驾过的人发现这个车子的好，以‘体验’促进销售，让玩过的人对我们的车有兴趣、想了解，用这种方式打开逗哈产品的销路。

我目前还在大陈岛搞了一个试点，还有安吉、百草园等很多旅游景点我也在接洽，打算把逗哈的产品接入进去，让那些景区里面的游客都能看得到我们的双前轮智能电动车！我对逗哈的产品是很有信心的！

接下来，我们还会安排一些线下活动，我们已经开始做一个‘百日计划’，每天在广场、小区、商业中心做宣传，每次宣传4-5小时，提供五六台车让人家去试骑、体验。通过这样一种互动形式让别人更了解我们、提高我们逗哈产品的宣传效果。

并且，我们会继续推进市场化，包括零售、租赁业务，逗哈智能机车准备在2018年初推出自己的校园版，面对的用户正是我们的精准用户。我们相信，逗哈的市场会越来越大！

氢创社：这种租赁的方式与共享模式是否趋同？

金小军：有相似的地方，也有不同之处。拿共享单车来说，它们运用的一系列智能软件技术，在逗哈快猪上都可以见到，而且功能更强大更齐全。但与共享单车无桩式布局不同，逗哈快猪必须停放指定位置，避免了乱停乱放的现象。而且我们是点对点投放，划设了行驶范围，一旦机车驶出这片范围，智能系统会自动提醒并锁定机车，方便了管理，降低维护成本。

氢创社：这次新商业新连锁项目对接会中国行·台州站的活动，逗哈打算以怎样的方式进行招商加盟？

金小军：与氢创联合发起这次的新商业新连锁项目对接会，主要目的就是为了给逗哈快猪寻找到更多优秀的合作商！获取大量景区资源，因为接下去我们想在景区合作租赁、代步这块主要布局发力。当然啦，我们也随时欢迎其它合作商，只要共同把市场做大，各方都是受益者！

氢创社：逗哈智能机车的智能系统一般多久升级一次呢？

金小军：这个我暂时无法回答你，我们的智能系统完成度很高，目前还没有经历过升级。（笑）未来在大规模的市场使用中，或许会做出一些优化吧。

氢创社：万一出现软硬件的升级问题，会支持在线升级还是去线下服务点？

金小军：具体情况具体分析，但如果是软件问题，毋庸置疑是在线升级。我们的市场是面向全球投放，如果每个问题都要到线下解决岂不是要疯掉？在线升级是鲜明的互联网特征，如果做不到这点，就不配称作互联网项目。事实上，如今很多硬件问题也可以在线解决了。还是看产品设计与互联网能否完美衔接。逗哈智能机车具备这样的特质。

从跨界投资的天使人到成为自家投资产品的市场运营者，金小军并没有因为身份角色的转变而感到任何不适应，相对，他就如同一个十七八岁的精壮小伙，每日元气满满，奔波在各大城市，率领团队走上前线，亲自开拓市场疆土。

除了9月份的台州站活动，金小军的逗哈快猪还准备参加11月17—19号由氢创投资联合发起的温州创博会，把自己的产品和理念带给温州消费者，为人们提供多样化的微出行解决方案和智能化服务。

实业起家的金小军，身上闪烁着实业者一贯的特质——实干、勤奋。他说，如果不热爱一个行业就不要轻易踏入，否则被磨尽了锐气，丧失激情，将再无翻身之地。在他看来，创业和投资的本质是相同的，做项目的人比项目本身更值得推敲！