中食展、2018上海中食展

产品名称	中食展、2018上海中食展
公司名称	雷蒙展览（上海）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）
联系电话	15801988707

产品详情

FBIE CHINA 2018第11届中国国际食品及饮料展览会

The 11th China International import and Export Food & Beverage Exhibition 2018

展览时间：2018年05月14日-16日

展览地点：国家会展中心-上海虹桥

主办单位:上海高登商业展览有限公司

展会背景丨Exhibition Background

中国国际进出口食品及饮料展(简称：中食展)作为中国地区进口食品饮料领域不容错过的行业采购盛会已在上海成功召开过数十届，累计展出面积超过十万平米，展会共吸引来自全球四十多个国家和地区数千家进口食品饮料优秀供应商前来参展与数十万名国内外食品饮料领域的专业买家亲临现场参观采购。展会同期举办了国际进出口食品政策与法律法规交流会、国际跨境电商峰会、进口食品标签及卫生标准研讨会、特色餐饮发展创新论坛暨颁奖会、中国进口食材品鉴会及国际旅游餐饮服务买家见面会等多场论坛活动引起众多国际组织与行业同仁的关注。展会将以上海为窗口依托强大的中国消费市场需求，全力打造成亚太地区影响力较大的的进口食品饮料行业盛会，展会计划在原有的基础上大幅度提升展会规模、档次及专业买家的邀请。该展会将是世界各国食品饮料企业交流学习、经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的难得机遇。我们相信，CHINA2018-上海必将为中外参展企业带来更多收获和更大欣喜。

展出大类丨Major Exhibits

●甜食、巧克力及休闲食品；

●饼干、糕点及烘焙食品；

●乳制品、奶制品及蛋制品；

●罐头、肉类制品及水产品；

●速冻、冷冻食品及冰淇淋产品；

●婴幼儿食品、营养品及保健食品；

●有机水果、蔬菜、谷物及农副产品；

●食用油、橄榄油及粮油制品；

●调味品及食品配料；

●果蔬汁及果醋饮料；

●咖啡及奶酪等；

参展费用丨Participation Fees

★ 国际标准展位：

A：国内企业 ：标准展位16800.00/展期（RMB） 3m×3m

B：国外企业： 标准展位4800.00/展期（USD） 3m×3m

标准展位（包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5A电源插座一个、废纸篓一个。） ★ 室内光地：国内企业 1500.00（RMB）/平方米，国外企业 480.00（USD）/平方米
注：（最少36平方米起租）“ 光地 ”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

目标观众丨Target Audiences

各国食品饮料相关组织与协会、各国驻华机构、商贸机构、国际买家中国采购办、国际商贸机构等； 食品饮料行业的经销商、代理商、贸易商、进口商、制造商及电商；商场、超市和专卖店的采购人员和品质检验人员等；餐饮酒店、西餐厅的采购人员等；消费者以及其他相关人士等。 大型超市和普通超市：大型超市和普通超市采购中心、食品饮料采购经理、大型超市和普通超市经理等；
咖啡厅、酒店和餐厅：各大酒店及夜场及餐厅、连锁餐厅和连锁酒店等； 免税经营行业：免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、铁路公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等。
电子商务行业：食品饮料网站设计师、此类网站的买家等。

参展程序丨Participation procedure

1. 按要求填好"参展回执表"并传真至展会主办单位。

2. 参展公司需通过银行电汇展台租金的50%作为预定金（人民币）或一次性付清全款，以落实展台位置。展台租金的余额部分应不迟于2018年4月1日汇付。 3. 在确认展台后，主办单位将向参展公司寄发《参展商手册》，手册包括展馆介绍、展品运输、展台设计搭建、住宿安排、物品租用等有关信息。参展商必须按要求填好手册中 的有关表格，并于截止日期前交回主办单位。

4. 展位分配按"先预订交费，后落实确认"的原则。

参展咨询丨Exhibition Consulting

上海高登商业展览有限公司

联系人:陈先生 158-0198-8707

邮箱/E-mail:2218001279@qq.com

商务QQ:2218001279

地址/Add:中国（上海）自由贸易试验区马吉路2号2001-2002室(200131)