

2024民族医药展览会|2024广州民族医药展|2024中药饮片展

产品名称	2024民族医药展览会 2024广州民族医药展 2024中药饮片展
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

2024民族医药展览会|2024广州民族医药展|2024中药饮片展

(亿帆展览) 2024第31届广州国际大健康产业博览会

The 31th China (Guangzhou) International Health Industry Expo 2024

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·琶洲展馆B区

主办单位：广州市亿帆展览有限公司

规模预估：60,000+人次观众 50,000+平方展览面积 1,000+家展览企业

6月14-16日，第32届广州大健康展在广州召开！IHE China广州国际大健康产业博览会（简称IHE China）创办于2002年，迄今已连续举办至32届。IHE China是以全产业链、全题材为鲜明特色的大健康产业博览会，天勤、安嘉仁、习宝、秋田虹、佛慈、新世纪、华艾、东江、净合、艾可国际等行业品牌悉数参展，将贸易的利益大化，**优质选品，一步到位，做到全渠道、全覆盖，为经销商、代理商提供全品类选择。展会结合参展商及观众需求进行个性化匹配输送，为行业内经销商/生产厂家/国际贸易搭建选品选商贸易对接、**资源洽谈合作、以及前沿市场趋势探讨共襄融汇的平台。同时面向全国范围大健康行业甄选优质经销商，为行业输送新鲜血液，共同推动行业发展！欢迎各界人士参与，一起拓展全球商业版图！

名优品牌荟萃

以岭药业、国药集团、仁和、北京科拓、秋田虹、兰州佛慈、新疆雪莲乳业、那拉集团、甘肃华羚乳业、一然生物、橡果生物、微康生物、润盈生物、卫龙生物、王老吉、广东木林森、广州总裁一号、龙标心燕、广药集团、王老吉、百年康同、康美药业、肽都生物、福瑞达医药、巴德尔***光疗、氧丰、正大青春宝、天勤、燕之初、王记膳燕、码放国际、微一案、善德兄弟、河北肽都生物、深圳瑞德源、东营广元生物、元立锋实业社、新疆疆农源等

买家渠道

药店连锁机构、养生馆、专卖店、健身房、美容院、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；

代理商、加盟商、经销商、微商、电商、社群、贸易商、新零售平台、贸易公司等；

进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；

大型超市、百货商场、批发市场、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；

酒店西餐厅、宾馆、酒吧、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；

中西医结合医院、综合性医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

其他

展览内容

健康食品及营养品：

营养品、健康食品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、母婴食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品等；

养生产品及中医药：

中医药产品、养生茶、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及保健产品、养生理疗服务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

1.中药饮片及药膳食疗：

中药饮片/饮品、滋补养生中药材、中药保健品、养生食材、药食同源产品、食疗药膳产品、中药营养保健食品、特医食品、民族特色药物等；

2.中医理疗及保健产品：

针灸、拔罐、刮痧、精油、牵引床、熏蒸、药浴产品、中药膏贴、中医美容瘦身护肤产品及疗法、中药日化、中医理疗；

3.养生理疗服务及技术加盟：

艾灸及制品、养生馆、艾灸馆、推拿针灸店、正骨、慢病调理、产后恢复、实力恢复、中医养生美容、辟谷、非物质文化遗产、超声波疗法、磁疗、水疗、传导热疗、电疗、冲击波疗法、光辐射疗法、低温疗法、压力疗法等诊疗仪及配套设备；

4.中医器械及设备：

中药膏贴、中医治疗器械、中医保健器械、各种中医器具、中医康复器械、中医理疗器械、中医养生器械、中医护理器械、中药房用器械及设备；

5.养生慢病管理：

养老机构服务、养老生活护理、老年居家用品、老年保健养生产品、老年健身产品、心血管、呼吸、糖尿病、高血压预防与治疗器械厂家，慢病、肿瘤，早期筛查、基因检测等产品及服务。

燕窝及滋补品：

燕窝、进口燕窝、即食燕窝、燕窝终端产品、人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、海参、阿胶、西洋参等；

妇幼健康：

母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

保健用品及家庭医疗器械：

家用检测类产品、家用治疗仪器、家用保健类产品、家用消毒净化类产品、医疗智能穿戴、视力保护产品、养生保健用品、功能性纺织品、健康睡眠系统、空气净化等；

高端水及高端进口食品：

包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；

美容养颜产品:药妆、功能性美容、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

益生菌及酵素产品：益生元、益生菌等产品

健康养老：智慧养老整体解决方案及管理系统、药房自动化、医院家具、可穿戴健康产品、生命体征检测、远程医疗、云端医疗、健康管理服务平台等

食品包装机械：食品加工机械、食品包装设备、食品饮料机械、包装材料、配套器材、包装印刷机械；

展会优势

1.卓越资源，高效对接

亚太地区规模颇具规模的大健康领域展会，国内外品牌集中亮相，是行业的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的

商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

2. 聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与、意见面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

3. 定向邀约，资源整合

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

4. 内外循环，全链协同

汇聚大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

5. 推广，密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道,及时推送IHE China新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播IHE China的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

收费标准

标准展位（3 m × 3m）国内企业 单开口 11000/个 双开口 12100/个

豪华展位（3 m × 3m）国内企业 单开口 15000/个 双开口 16500/个

特装展位（36m²起租）国内企业 1100/m²

光地展位：光地36m²起租光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m(H) 2套/1套楣板 6支/4支射灯 1个展示柜 1张铝合金咨询台 1张铝合金方桌 4把黑皮椅

1个电源插座（220V限500W内） 3套/2套上、下侧板 2面/3面围板 1个纸篓 地毯

标准展位配置：

3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板 2支日光灯 1张铝合金咨询台 2把折叠椅

1个电源插座（220V限500W内）

2面/3面围板 1个纸篓 地毯

2024中医展览会|2024中医理疗展|2024中药饮片及药膳食疗展|2024健康中医药展览会|2024广州大健康展览会|2024健康展会|2024深圳大健康展|2024营养食品展览会

我公司主要经营展览活动策划、设计、组织、承办、会议承办。