

2024广州国际进口益生菌展览会

产品名称	2024广州国际进口益生菌展览会
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

2024广州国际益生菌产业展览会

2024第31届广州国际大健康产业博览会

时 间：2024年6月14-16日 地 点：广州·中国进出口商品交易会展馆B区

2024益生菌展，2024益生元展，2024乳酸菌展，2024酵母菌展，2024益生菌招商，2024益生菌市场，2024益生菌论坛，2024益生菌乳制品展，2024天然原料展，2024健康饮品展会，2024益生菌饮料展，2024益生菌保健品展，2024益生菌食品展，2024益生菌保健品展

IHE China广州国际大健康展作为深耕大健康行业二十余年的专-业平台，汇聚众多大健康品牌企业、渠道商、品牌商，聚焦品牌方和用户的市场需求，为展商和品牌方提供新的机会与发展策略。ihe大健康展，天勤、安嘉仁、习宝、秋田虹、佛慈、新世纪、华艾、东江、净合、艾可国际等行业品牌悉数参展，将贸易的利益zui大化，**优质选品，一步到位，做到全渠道、全覆盖，为优秀经销商、代理商提供全品类选择。IHE China结合参展商及专-业观众需求进行个性化匹配输送，为行业内经销商/生产厂家/国际贸易搭建选品选商贸易对接、**资源洽谈合作、以及前沿市场趋势探讨共襄融汇的平台。同时面向全国范围大健康行业甄选优质经销商，为行业输送新鲜血液，共同推动行业发展！

名优品牌荟萃 润盈生物工程(上海)有限公司、河北一然生物科技有限公司、北京科拓恒通生物技术股份有限公司、江苏微康生物科技有限公司、量子高科(中国)生物股份有限公司、安琪酵母股份有限公司、漯河源隆生物科技有限公司以岭药业、国药集团、仁和、北京科拓、秋田虹、兰州佛慈、新疆雪莲乳业、那拉集团、甘肃华羚乳业、橡果生物、微康生物、润盈生物、卫龙生物、王老吉、广东木林森、广州总裁一号、龙标心燕、广药集团、王老吉、百年康同、康美药业、肽都生物、福瑞达医药、氧丰、正大青春宝、天勤、燕之初、王记膳燕、码放国际、微一案、善德兄弟、河北肽都生物、深圳瑞德源、东营广元生物、元立锋实业社、新疆疆

农源等

等

展会优势

1.卓越资源，高效对接

亚太地区规模颇具规模的大健康领域专业展会，国内外领品牌集中亮相，是行业首-选的新品发布平台。展会依托覆盖渠道商、终端采购商、专-业服务商的多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

2.聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行-业专-家、意见领-袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

3.定向邀约，资源整合

IHE China对不同题材、不同行业、不同渠道的观众进行个性化精-准邀约，深耕华南销售网，重点邀约全国各地连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店、健康食品/饮料经销商、代理商、直销店等高端渠道组团现场采购。

4.内外循环，全链协同

汇聚世-界领-先大健康产业品牌，为广大参展观众、品牌和行业精英、学者开启前所未有的前沿体验。精-准把握行业新趋势，紧扣行业风口，大力发展大健康产业链上下游各类产品，打造专-业化、多元化，外贸及内销双轮驱动的一站式采购平台。

5.精-准推广，密集输出

IHE China不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超全球100家行业媒体全年密集造势、高频报道,及时推送IHE China新亮点看点和至in潮流趋势，多措并举强化国际发声，全面传播IHE China的超强实力，持续扩大展会全球影响力。

展品范围 益生菌菌种：乳酸菌、乳杆菌、双歧杆菌、酵母菌、芽胞杆菌、丙酸菌等； 益生元产品：寡糖类、低聚糖、低聚木糖、低聚果糖、功能性低聚糖、异麦芽低聚糖、植物益生元菊粉等； 益生菌产品：益生菌婴童食品、益生菌饮料、益生菌药品（益生菌活菌片、胶囊）、益生菌乳制品（酸奶）、益生菌保健品（片剂、胶囊、颗粒、口服液）、益生菌食品（冰淇淋、巧克力、糖果、酒、醋、酱油、烘焙）、益生菌膳食补充剂、益生菌化妆品、益生菌牙膏、纳豆等 酵素及酵素其他产品：酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等； 益生菌生产设备及包装设备：低聚糖生产设备； 益生菌科研机构、媒体及新产品、新工艺、新技术等；

健康食品及营养品：营养品、健康食品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、母婴食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品等；

养生产品及中医药：中医药产品、养生茶、中药饮片及药膳食疗、中医理疗及保健产品、养生理疗服

务及技术加盟、中医器械及设备、养生慢病管理等

燕窝及滋补品：燕窝、进口燕窝、即食燕窝、燕窝终端产品、人参、鹿茸、蜂乳、角鲨烯、海豹油、蜂蜜、海参、阿胶、西洋参等；

妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等

保健用品及家庭医疗器械：家用检测类产品、家用治疗仪器、家用保健类产品、家用消毒净化类产品、医疗智能穿戴、视力保护产品、养生保健用品、功能性纺织品、健康睡眠系统、空气净化等；

高端水及高端进口食品：包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务、高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等；

美容养颜产品：药妆、功能性美容、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒等

观众渠道

代理商、加盟商、经销商、微商、电商、社群、贸易商、新零售平台、贸易公司等；

大型超市、百货商场、批发市场、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等；

药店连锁机构、养生馆、专卖店、健身房、美容院、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；

进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等；

酒店西餐厅、宾馆、酒吧、尔夫俱乐部、度假村等特通渠道商；

中西医结合医院、综合性医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

其他

展位类型及价格 标准展位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 10000/个 双开口 RMB 11000/个 豪华展位（3m×3m）国外企业 单开口USD 3280/个 双开口 USD 3680/个 国内企业 单开口RMB 13800/个 双开口 RMB 15180/个 特装展位（36m²起租）国外企业 USD 300/m² 国内企业 RMB 1000/m²

展会日程安排

布展时间：2024年6月12-13日

开展时间：2024年6月14-16日

撤展时间：2024年6月16日

2024保健食品展, 2024大健康展, 2024营养品展, 健康食品展览会, 2024展览会, 2024燕窝展览会, 2024特医食品展览会, 保健用品展, 参茸展, 2024滋补品展, 特医食品展览会, 2024保健食品展, 2024养生食品展, 2024进口保健食品展, 2024中药展, 2024生物技术展, 大健康展, 大健康博览会, 保健品展, 广州大健康展, 保健食品展, 保健用品展, 广州保健品展会, 益生菌展, 益生菌, IHE CHINA, health show, China Health show, nutraceutical exhibition, 营养品展, 健博会, 养生展, 美容展, 家庭医疗展, 特殊食品展, 健康食品展, 老博会, 老年健康展, 滋补品展, 燕窝展, 参茸展, 益生菌展, 特医食品展,