

淄博张店餐厅 酒店设计装修

产品名称	淄博张店餐厅 酒店设计装修
公司名称	淄博环创装饰设计有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	山东省淄博市高新区柳泉路139号齐鲁电商谷A3栋11层1104室（注册地址）
联系电话	15169335733

产品详情

餐厅设计空间现已成为市场竞争中的一个重要部分。它是随着人们观念变化、市场的需求、科技的发展、材料的更新等多方面不断的进步、创新和多元化。

餐厅空间是具有明显特征的商业空间，这就决定了设计的宗旨是“设计为商家创造利润”。一切的设计活动都是围绕着这样的中心来表现。经营者的市场定位是我们设计环境的依据，品牌与空间形象的结合就是餐厅空间的必然发展之路。我们的餐厅设计仅是品牌构架里的一个醒目的部分，他应符合整体品牌形象。设计师的表现手法都应是强调加深品牌概念。当今餐厅行业的状况随着饮食志趣变化而多样化发展，饮食志趣的多样化发展，餐厅依据是多元素、多角度的。设计师要熟悉各类餐厅空间的特质，结合具体状况分析做出功能空间的划分。功能空间的合理化，是非常重要的环节。大空间定位了，才有细节之处突出氛围。

1、创建主题餐厅

鲜明的主题是餐厅文化空间环境向目标顾客群体所表达的中心思想和经营理念，也是餐厅企业市场定位和服务定位的一种体现，鲜明的主题是企业表达其理念与使命的载体。地域、生态、情感、艺术等，很多文化素材和时尚题材都能构建餐厅设计的主题。例如：以特定的环境为主题、以某项特殊的人情关系为主题、以某个兴趣爱好为主题、以文化符号为主题、以中国的语言符号为主题、以思古怀旧为主题、以历史事件为主题、以著名人物为主题等等。通过一些具体的艺术形象进行传达，主题便成了整个餐厅文化空间的灵魂。餐厅文化产品、特色服务、独特的造型、贴切的色彩搭配都是为餐厅空间主题服务的，从而也形成了该场所的企业文化标志，为消费者提供了一个很好的企业识别，同时也刺激消费者的消费行为。

主题餐厅设计的理念与原则：

以市场为导向原则；

注重符合性及适应性原则;

突出服务性、主题性、文化性、灵活性原则;

多维设计原则(平面设计、立体设计、时空设计、意境设计)。

2、突出地域及民族特色

民俗习惯、地区特色是主题餐厅设计的源泉。不同的民族，有着不同的宗教形态、伦理道德和思维观念。民俗餐厅空间作为一种空间形态，它不仅满足着那个民族和地区餐厅活动的需要，而且还在长期的历史发展中，逐渐成为一种文化象征。

突出地方特色，利用地方特有的风土人情或风光景象、建筑特色、民风民俗作为餐厅设计元素，强化餐厅空间的独特氛围。突出地方特色不仅使餐厅空间更加独特而吸引顾客，一定程度上也是在宣传该区域的文化和该地方的形象，同时对餐厅市场来说，多元化的地方特色的设计才能体现行业的丰富多彩与欣欣向荣。

3、强调文化内涵

强调文化内涵，把独特的饮食文化融入餐厅空间，已成为现今餐厅设计的一种时尚。人们在进餐过程中，不仅是满足生理的需求，更多是通过感觉、感知、体验、品味的过程，在心理上得到充分满足，这一方面体现了对源远流长、博大精深的饮食文化感兴趣，另一方面也体现了对与饮食文化有关的环境、餐具等用品感兴趣。对于今天的消费者来说，新的饮食空间环境，新的文化内涵更成为他们体验的一方面。中国的不同时代、不同民族、不同地方均有不同的饮食文化，将文化中有意义的符号元素进行挖掘，精心设计，运用现代装饰手法转化、糅合，使它们在原有的基础上得到更理想的升华，对进餐的消费者来说也是一个潜移默化、接受文化熏陶的过程。

4、创新科技手段

随着时代的发展，科学技术的不断提高，现代材料与结构技术的发展使超大跨度的建筑空间的实现成为可能。装饰材料与施工手段的日新月异，在餐厅设计中运用也越来越广泛。尤其现代科技手段中的声、光、电等也都出现在现代餐厅空间设计中。与以往乡土味十足的装饰手法不同，它们更体现现代感，使餐厅环境和用餐过程变得更为新奇而刺激，满足新时代人们猎奇和追求新、奇、特的欲望。利用科技手段进行餐厅创意设计的关键是设计主题的定位和施工材料的选择及制作技术的完美配合。

5、以个性、独特的手段突出风格

消费者总是喜欢个性化的餐厅环境，餐厅空间开始进入个性体验时代，餐厅空间中的场景设计也成为塑造个性化餐厅的重要手段。餐厅设计的前提是“听从市场和消费者的需求”，在合理的空间规划、功能分区的基础上，利用特定的场景手法，体现不同的空间故事情节，突出个性与情感的表达，满足人们精神上的需要，实现美食与情景融合，给消费者传达不同的空间体验。

除了以上五种主要方法以外，餐厅设计空间还可以结合时代风貌、历史文脉、环境因素等各种要素理念进行创意设计，对于提升餐厅设计空间的多元化特质有很重要的作用。