

2018法国巴黎工程机械展|建恒亿展览

产品名称	2018法国巴黎工程机械展 建恒亿展览
公司名称	北京恒亿国际展览展示有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区西大望路甲12号2号楼(国家广告产业园区孵化器22176号)
联系电话	0371-55560955 15978519853

产品详情

2018法国巴黎工程机械与建材机械展

INTERMAT2018

展会名称：INTERMAT 2018

展会时间：2018年4月23-28日

展会地点：巴黎北郊维勒班展览中心

展会周期：三年一届

主办单位：法国高美爱博展览集团（Comexposium）

组展单位：北京恒亿国际展览展示有限公司

展会介绍：

INTERMAT巴黎国际建筑及建材工业设备、机械和技术展览会1988年创办于巴黎，每3年一届，已成功举办了十届，是全球工程机械行业第三大展会。第十一届法国巴黎国际工程机械与建材机械博览会（INTERMAT 2018）将于2018年4月23-28日在巴黎北郊维勒班展览中心举办。该展会作为全球第三、法国第一的工程机械产品交易及展示平台，展品范围覆盖挖掘机械、铲运机械、混凝土机械、起重机械、路面与压实机械、桩工机械、工业车辆、风动工具、凿岩机械、建筑、建材机械、矿山机械等工程与建筑机械全行业及零配件。

上届参展数据：

展览总面积37.5万平方米；参与国家数：168个，其中来自澳大利亚，俄罗斯，德国，丹麦，希腊，伊朗

，意大利，西班牙，加拿大，波兰，法国，瑞士，中国等国家。参展商数量1410家；专业观众人数达18万多人。其中中国展团有197家展商参展，展出面积超过7000平方米，成为仅次于意大利、德国的第三大国际展团。

市场分析：

西欧市场销售量在2014年增长了11%，2015年增速下降至2%。2016年销售量有望微增，在2016-2020年的五年期间累计增幅可达6%。欧洲市场不会出现大幅度的波动，但西班牙、意大利、爱尔兰和葡萄牙将保持比较明显的积极增长，法国市场近期也在不断回升。总的来看，这仍然是一个不错的表现，目前，英国、德国和一些较小的地区市场需求仍然强劲，意大利、法国、爱尔兰和西班牙市场出现了期待已久的回升，西欧市场前景的预期是都是相对非常乐观的一个状态。

历经多年低迷的工程机械行业市场，终于在2016年，似乎筑底回暖了。这一年里，各项国家基建项目不断规划实施，与之密切相关的工程机械行业随之受益，工程机械设备需求及开工率逐步攀升，2016年工程机械行业众多产品销量，再次开启上涨之势。据报告大厅统计数据显示，2016年工程机械行业9类主要产品全年累计销售54.46万台，同比增长10.2%。除装载机、随车起重机销量同比下滑外，其余7类主要工程机械产品均实现增长。其中，平地机、挖掘机、压路机、工业车辆、推土机等5类主要产品呈现两位数以上增长，挖掘机销量增幅达到20%左右。

展品范围：

道路建筑系统和机械；挖掘机、装车机和其他地面移动设备；修理和维护道路机械；建筑专用运输车辆；刚性和铰接式运输工具；铺设无沟通信线路的机械设备、钻井设备；挖坑和地下工程的泵和设备；移动式固定起重机和其他吊装设备；混凝土生产设备；压缩机、发电机；移动电源；气动和液压工具；发动机；破坏和拆除设备；导航系统等。

联系方式：

北京恒亿国际展览展示有限公司

北京地址：北京市朝阳区西大望路甲12号2号楼

郑州分公司地址：郑州市二七区铭功路83号豫港大厦902

联系人：张亚平

电话：0371-55560955

手机：15617933902

微信:15537154278

QQ：2301781986

Web：www.hygjexpo.com

2018展会列表：

2018年马来西亚吉隆坡国际农业展览会 AGRI Malaysia 2017

2018年蒙古工程机械及矿山机械展expo mongolia 2017

2018年哈萨克斯坦国际包装及食品机械展WORLDFOOD KAZAKHSTAN

2018年马来西亚（吉隆坡）国际建筑、工程机械&矿山机械展ASEANMACH

2018年巴基斯坦国际建筑建材及建筑机械展Build Asia

2018阿尔及利亚国际建筑设备及工程机械展SITP 2017

2018年哈萨克斯坦国际包装及食品机械展WORLDFOOD KAZAKHSTAN

2018年印度尼西亚矿业展Mining Indonesia 2017

2018菲律宾工程机械展|PHILCON|恒亿展览

2018年法国巴黎工程机械与建材机械博览会INTERMAT2018

2018年俄罗斯工程机械展BAUMA CTT Russia

2018年哈萨克斯坦国际建筑机械及工程机械展览会BuildIndustry Astana

2018年南非国际宝马展BAUMA 2018