

品牌形象设计的现状

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 品牌形象设计的现状 |
| 公司名称 | 北京安可卡拉科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区) |
| 联系电话 | 65738310 |

产品详情

中国企业

品牌形象设计认知

度低，品牌形象不稳定，甚至很多中

小企业没有任何品牌形象设计、更新的行动。其主要原因在于：

第一，沟通较少。存在这种情况的品牌管理者基本有两种心态:重视度不够和减少沟通。很多企业对于和消费者沟通的认识仍然停留在硬性广告宣传上，并且认为广告的唯一功能就是打开品牌知名度，所以经常可以看到很多品牌在大幅度进行广告投入、建立了一定品牌知名度后就几乎消失不见。

第二，产品单一、陈旧。产品革新的核心是产品的功能和质量，外围则是产品的包装等。另外，品牌下只有单一产品的情形也将会出现“一将输而全军覆没”的危险。在进行品牌推广时一般都会出现两种情况出现:缺乏时代性和执行力。品牌并非存在于一个静止的时间

胶囊中，总是随着市场、消费者、竞争对手不断在调整。由于行业的不同，调整的频率和时间都会有很大差异，一般行业大约两三年就要调整一次品牌形象设计。

对于企业品牌形象设计

一定要有自己的特点和创意，随着社会的快速发展，一定要符合社会大众口味还要有自己的企业精神。