

## 企业vi设计的战略性原则

产品名称	企业vi设计的战略性原则
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

## 产品详情

企业的vi设计是ci系统中的重要组成部分，是在对企业理念的充分认识和对活动识别充分了解的基础上进行的表象视觉符号设计。这些视觉符号体现着企业的经营理念和精神文化。这些被赋予深刻含义的视觉符号，使消费者感受到企业的生存价值和长远目标。下面，AGO北京vi设计公司将对vi设计的战略性原则进行介绍。

### 一.放眼未来战略为先

战略是企业经营的策略方针。企业经营战略是企业面对市场竞争，为谋求生存和发展所作出的总体性策略规划。企业的vi设计是企业经营战略中，为使企业向前发展而采取的一项经营管理方式，通过对企业外部环境和内部条件的调查与分析，制定企业经营战略。它有利于调动全体员工共同参与的积极性，有利于企业长远目标的实现和对市场的正确把握。企业经营战略分为企业竞争战略、企业发展战略和企业文化战略三种类型。

## 二.传承文化发扬光大

传统文化是民族精神的体现。不同国家和不同民族在漫长的历史长河中形成了独具特色的民族文化。企业文化是企业在长期实践过程中总结概括出来的有利于企业发展并能体现企业特色的企业规范、价值观和企业精神。全球化进程的加快使世界经济日益接轨，通识化的企业形象是很多企业为与国际接轨而采用的惯用设计方式。创造差异是企业形象设计所要达到的目的，用民族文化创造差异是企业区分同行业品牌的最好方法。

## 三.营造环境品牌至上

企业经营要营造良好的企业环境和企业氛围，不仅局限于营造企业内部的良好物质环境，更重要的是营造社会上的良好经营环境。外界对于企业的评价往往建立于企业经营活动的基础上，所以，树立良好的企业经营面貌能够增强企业的美誉度，进而增加企业品牌的附加价值。在企业推广过程中要严格按照vi设计所设定的各项规章制度进行，自始至终贯彻企业经营理念和企业文化，打造良好的企业形象。