

企业vi设计中象征图形的设计构思

产品名称	企业vi设计中象征图形的设计构思
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

企业象征图形

是vi设计中基本视觉要素的拓展和延伸，它通过变化多样的装饰纹样，补充企业标志等造型要素所缺乏的丰富和灵活。由于象征图形大多采用变化丰富的组合方式，装饰效果非常强烈，常用在包装纸、购物袋以及企业所发送的各种礼品的设计上，给人以亲切感和装饰美感。

企业vi设计中象征图形的设计构思主要来自两个方面：

1.标志的衍生与拓展

将企业的标志演化成企业的象征图形，可

以强化企业识别系统

的统一性与完整性。在保持标志相对完整、美观的前提下，可以将其某一部分截取下来，用不同方式排列、组合成象征图形，如进行二次连续和四方连续组合，或上下左右以及正向与反向的组合。另外，也可以将企业完整的标志做方向与角度的改变，作为企业的辅助

图形，使它与原标志在统一中求变化。

2.几何形体的选择与延伸

几何图形在vi设计

中的视觉要素中属于中性性质的符号，它可以兼容任何视觉要素，同时它本身又不具备特异性，所以用它来塑造企业象征图形显然再合适不过了。几何基本形的排列与组合可以是直线型重复、曲线型的组合，也可以是斜线型的排列。除此之外，还可将基本形做复合重构，如三角形的错位重合，成为有变化的菱形；圆形的错位重合，成为双环形等。对几何形的选择，应该视标志的造型风格而定。通常，硬性风格的标志以配直线性的几何形为宜，柔软风格的标志则以圆弧几何形为好，这样就可以保持识别风格的统一性与完整性。