vi设计中企业名称与商品名称的特点

产品名称	vi设计中企业名称与商品名称的特点
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

在企业的vi设计中，企业名称与商品名称既有共同点，也有不同点。

其共同点是：

1.为了能给企业形象增辉，它们必须在视觉上相互协调一致，并能应用于各个方面。

2.应能够在企业的支持者，特别是经销商、银行家、各种零售商和律师中建立起他们对企业的信赖感。

3.应能够让那些有关金融组织放心，使其相信企业的稳定性。

4.应能激励企业内的员工和所有为该企业贡献力量的人的忠诚感，并有助于获得供应商、中间商、转包人对企业的尊敬。

5.在企业活动的任何一个地域角落或任何一种语言中，它们都能通行无阻。

除了共同点外，两者也有各自的特点：对于企业名称来讲，它应有助于招聘大学校园中的毕业生和帮助公司为本企业获得人才，并能增加企业员工的自豪感，提高他们的职业道德和劳动生产率水平。对那些业务在外国的公司，企业名称应能给它带来尊敬而不是非难，应能得到在当地进行经营活动的支持。

对于商品名称来讲，其主要功能在于帮助消费者识别和记忆不同的商品，它向消费者传递产品的性质、其特殊的优点、类别以及适用于此产品消费者范畴的信息。