2018上海美博会CBE

产品名称	2018上海美博会CBE
公司名称	上海沃奇展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国上海上海新国际博览中心
联系电话	17132001871

产品详情

2018年上海浦东美博会-2018年上海美博会时间地点

地点：上海浦东新国际博览中心

主办单位：上海百文会展有限公司

参-展-联-系：李-娜 183-01-74-03-28 QQ：360130058

展会时间：2018年5月22日-24日

为什么今年大家都在谈产业链，或许这份CBE报告能给你一些启发！

为什么今年大家都在谈产业链，或许这份CBE报告能给你一些启发！26万平方米的展览面积、11335个国际标准展位，34个国家和地区3017家参展企业，以及来自80多个国家及地区、覆盖中国34个省市自治区全渠道的48.25万人次的专业观众……

CBE三大主题之一的供应主题展CBECOSMETECH，是全球规模最大化妆品供应产业链平台，已成功举办了16年，覆盖6大展馆，展示面积达75000平方米，千余家企业以OEM/ODM/OBM、化妆品原料、包装、机械设备四大品类的十六个细分品类集中展示，引领着化妆品供应链产业发展的趋势……据悉，2018年将有20多个国家和地区，1200多家展商参展。

大牌云集22届CBE，纷纷续签23届。

在第22届中国美容博览会，日化技术展集结了一大批国内外顶尖企业及品牌，莹特丽、科丝美诗、科玛、B.kolor、太和生技集团、WeckerleMachine、德之馨、菲尔比尔、Keystone、Albéa Group、曲诗缇HCT Group、伊斯佳股份、贤俊龙、益发、三星玻璃、芭偌岚、富阳富春等悉数到场。

第22届CBE盛况空前的规模刷新了全球美容展新纪录的数据。在第22届展会刚落幕，不少企业纷纷续订23届，其中不乏国内外一线大牌。下面来看看已续签的部分企业

原料类：德之馨、Keystone、菲尔比尔、爱伯馨、云珠、一品、斯洛柯等；

OEM/ODM/OBM类：莹特丽、科丝美诗、科玛、B.kolor、唯客乐e、神采、太和集团、仪玳、大江生医上海百岳特、诺斯贝尔、雅纯、美创、高宝等；

包材类：韩国SK、Albéa Group、HCTGroup、Axilone、SGD、洽興、加兴、殷昌、弘泰、贤俊龙、申达、益发、芭偌岚、三星工艺、通产丽星、爱索尔、锦盛、正庄、誉丰、李记、富阳富春等；

机械设备类：德国IKW、德国美最时Melchers、PacksysGlobal、日本大司D&S、日本电产新宝、Leidex、轻工、飞浦、诚兴、日高、天富、宇航、宏一、利炜RIWAY、汤姆等。　日化品牌类：欧莱雅（中国）有限公司，资生堂（中国）投资有限公司，上海百雀羚日用化学有限公司，上海家化联合股份有限公司，伽蓝（集团）股份有限公司，珀莱雅化妆品股份有限公司，广州环亚化妆品科技有限公司，上海新高姿化妆品有限公司，广州市活泉国际贸易有限公司，深圳京润珍珠控股有限公司，韩后化妆品股份有限公司，上海相宜本草化妆品股份有限公司，伽蓝（集团）股份有限公司，深圳市伊贝诗化妆品有限公司，雅芳（中国）有限公司，法国奥洛菲有限公司，江苏隆力奇，丁家宜(苏州工业园区)化妆品贸易有限公司，广东幸美化妆品股份有限公司，北京市大宝日用品化学制品厂，欧诗漫生物股份有限公司等等等等...

原料市场需求在扩大

报告显示，观众对于个人护理和家庭护理原料及配料的关注已经达到了79.06%。根据市场上的一份调查数据显示，2016年化妆品原料全球市场规模达到229.9亿美元，预计2025年全球市场将扩大到338亿美元，2017~2025年期间市场年平均将增长4.6%。消费者对化妆品的需求在快速增长，化妆品原料市场自然也被牵引快速增长。

CBE为了满足亚洲市场生产商对于化妆品原料日益增长的需求，展会期间的2017原料配方展（BI&F）不但提供了最前沿的市场趋势及领先技术，还联合业界权威学术组织、科研及管理机构，为个人护化原料及研发设备供应商提供了更多的成熟客户资源及贸易机会。

另外，顺应这一趋势，在2018年第23届中国美容博览会中，CBE特设N2个人护理用品原料及配方馆，汇集国内外前沿化妆品及个人护理品原辅料，能让你了解新技术新配方，以及获得产品安全与质量最新法规、创意和技术研发新境界、创新市场发展趋势的最新资讯。

彩妆大热，23届“彩色地带”将大放异彩。

在此前发布的第22届展会报告中蕴藏了下届展会哪些“大爆点”一文中，我们看到了渠道及零售对于彩妆的需求在增大。终端极大地影响了产业上游的走向，伴随彩妆大热，品牌商对于彩妆包装的需求也在日趋增加，在观众感兴趣的品类占比中，相比去年，彩妆包材与彩妆设备类增长明显，实现翻倍增长。而22届展会现场，彩妆包材类企业也占据相当重要的位置。

顺应这样的趋势，2018年第23届中国美容博览会，N4馆将命名为“高端包装&彩妆产业馆”，将汇集国内外顶尖包装企业，展示全球最新的彩妆包装材料，原料，制造，工艺，产品设计与理念。同时，针对彩妆及香水市场爆发趋势，完善彩妆及香水产业链生产线，将配套彩妆及香水包装最新科技、研发、制造、设计、市场趋势集中展示，在这里，你将领略最尖端的科技，感受最潮流的研发和设计趋势。

不止于此，N4馆还将结合最美彩妆包装设计评选大赛，与N5时尚街区馆联动，以“成品+前端”的形式

，向行业专业买家提供一站式彩妆服务平台。同时，N4馆还将与大设计趋势展相得益彰，使彩妆包装、彩妆制造、彩妆品牌形成彩妆生态产业链。

专业买家，“ 花式 ”满足新需求。

如今的CBE不仅仅是一个贸易交流的平台，还是一个思想智慧的发源地、时尚潮流的集中地、趋势发展的风向标、技术首发的平台，更是一个业界公认的化妆品产业链国际生态平台，吸引了众多品牌采购、企业决策人、市场人员来这里交流、寻觅最新的潮流趋势，观看最顶尖的科技成果。

不仅仅有欧莱雅、雅诗兰黛、宝洁、联合利华、爱茉莉太平洋等全球知名化妆品企业的研发总监和采购总监，还有上海家化、伽蓝集团、上海上美、环亚集团、隆力奇等国内品牌的研发总监和采购总监参与。同时，莹特丽全球总裁、荷兰皇家帝斯曼集团DSM研发总监、强生中国研发经理都曾来观展。

经过调查，在观众参观的主要目的中，寻求新产品/签订新订单的观众高达87.08%，这是众多观众观展最重要的目的。另外，寻求服务供应商、与供应商见面也是观众参观的重要原因。

值得一提的是，在其他类型的观众中，越来越多的渠道经销商甚至零售商，对于供应上游的兴趣越发浓厚；而微商品牌也越来越开始在产品本身下功夫，他们也都在CBE平台上寻找适合自己的上游服务商。

第23届中国美容博览会还将继续耕耘日化技术展，扩大国内的专业买家组织，并在日本、韩国、泰国、印尼等东盟十国上深入挖掘专业买家，而且从今年下半年开始，CBE将在亚洲各国进行宣传推广，力争把中国的供应企业带出国门。

第23届上海美博会招展已全面开启，2018年上海美博会期待您的参与！

欢迎来电咨询！

参-展-联-系：

电-话：183-0174-0328

联-系-人：李-娜

Q：360-130-058

微-信-同-手-机-号：183-0174-0328