

投放广告，广告位的招商

产品名称	投放广告，广告位的招商
公司名称	上海箐简文化传播有限公司
价格	172.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号A1-9773室（上海横泰经济开发区）
联系电话	13007908023

产品详情

有句名言：“我知道我的广告费至少浪费了一半以上，但我不知道究竟浪费在哪里？”说的是广告投放由于不当而造成巨大浪费的问题。广告投放如何将钱用在“刀刃”上，使企业的每一分钱都发挥效用呢？

一、媒介选择

企业做广告得找媒介,然而，该找什么样的媒介发挥更大的效用，却有很大的学问。一般来讲，企业选择媒介做广告，要结合当前与长远的发展战略目标做出决定。比如新产品上市时，为了吸引社会关注和打动经销商，就要考虑选择主流的财经媒介。如果要拉动终端销售，则应考虑选择目标市场的大众媒介，比如当地强势的电视、报纸。确定选媒介的方向后，对同一类型的所有媒体进行评估，参考指标有：发行量、受众总量、有效受众、受众特征、媒介本身的地域特征、广告的单位成本、广告的时段等等,着重有效受众、广告的单位成本和广告时段进行分析。

1、有效受众

指在媒介的所有受众中，对自己广告诉求内容比较关注和敏感的人群。在媒介的受众人群里，特定的广告针对特定的人群进行诉求，这些人群只占总体受众的一小部分，这才是有效受众。一些企业的广告之所以收效甚微，主因是目标受众仅占媒介总受众的小部分。例如：凤凰卫视每周三晚的“军情观察室”很多年轻人爱看，如果插播越野摩托车、游戏软件之类的广告，肯定效果会奇佳。但如果插播“大泉源”“广泽牛奶”之类的快消品广告，就算广告再优秀，相信广告效果会大打折扣。对同一则广告而言，如果媒介受众大部分是自己的目标人群，它所获得的效益就好。

2、合适平台

基于广告投放覆盖性与全面性需求，整合性营销机构应运而生，广告投放企业可根据自身实际确定选择全网营销还是单一平台营销，以结果为导向。

3、广告的单位成本

广告费用一般包括广告制作价格和广告媒介价格。与其他媒介相比，电视广告制作过程复杂，保存相对困难，制作成本会比报纸、电台、杂志高。所谓千人成本，指某一媒介发布的广告接触1000个受众所需要的费用，计算公式：广告费用除以媒介的受众总量再乘以1000,这个尺度可以明确的显示出在某一媒介发布广告的直接效益，因此常常作为评估媒介的重要量化标准。从理论上说，媒介的每千人成本低，企业宣传费用自然降低。例如：在甲报投放一次广告需要10,000元，其有效受众数是200,000，则甲报的千人成本为50元；在乙报投放需要6,000元，其有效受众数是100,000人，则乙报的千人成本为60元。很明显，企业选择甲报投放广告比选乙报获得的效益高。