

包你说小程序和利是说小程序专业开发公司

产品名称	包你说小程序和利是说小程序专业开发公司
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区精华科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

包你说是一个建立在小程序里面好玩有趣的小程序，传播力强就是包你说小程序的核心

一、刷爆了朋友圈语音红包到底是什么？

微信语音红包，不难理解，像之前支付宝也玩过口令红包，在首页输入你的文字口令，即可获得相应的金额。但玩得总不温不火，主要原因还是非强社交互动感体验感较差而不了了之。而这次微信语音红包小程序是基于微信小程序而开发的语音红包，在强社交平台微信的肥沃土壤，才能迎来春天。操作流程也非常简单，完全体会到张小龙的“用完即在”理念，想要开发类似的小程序需要找小编了。

二、微信语音红包小程序怎么玩？

打开小程序-设置口令和红包-生成口令小程序跟微信普通红包同样的操作，但语音红包可以发到朋友圈和群，朋友需要根据文字口令，说出相应的语音，才能获得总额的随机红包。

三、微信语音红包小程序为什么火了？

微信语音红包小程序能释放巨大的社交能量：在强关系社交平台微信，

微信语音红包小程序特别在于是语音形式朋友圈场景。极大调动平台互动活跃度。

福利驱动:小红包换语音的游戏规则，在朋友圈相对开放的场景，真实性且简单

即可获得利益，用户更乐意参与。窥视心理:即使没有抢到红包，但进入语音口令里，同样可以听到别人抢红包的语音与头像，巧妙的窥视塞红包者的联系人以及人缘好坏情况。趣味体验:以红包的名义换你的语音，会形成朋友交流的趣味新方式。微信语音红包小程序口令形式可以是恶搞、示爱、祝贺、说口号、甚至是广告语。

四、语音红包是小程序的另一个引爆点：

微信是现象级独角兽的社交平台，已不是简单的纯感情交流。一部分人会进行商业行为:微商、品牌宣传、活动告知...判断营销价值的一大环节在于互动，过往的营销，即使广告词和照片、文案做得再好。但用户对“广告”的心理抵触机制已形成“一刷”快速略过的自然行为，不会

记住是哪个品牌活动。而赢在移动微信语音红包小程序塞入品牌名、广告词。当用户参与念出该口令，用户即产生主动行为，可形成较强的记忆和对品牌的感知度。

这个就跟以前抢洪包的方式不一样了，以前是单纯的抢，现在是要结合语言的方式来抢，比如春节，可以放一个口令：新年快乐，身体健康！只有说了这句话之后才能够抢

又比如其他的一些节日弄一些恶搞的口令，这时候就增加了粉丝对平台的粘性，而且又达到一个宣传的作用。