

互联网汽车市场 五车网引领中国汽车后市场时代潮流

产品名称	互联网汽车市场 五车网引领中国汽车后市场时代潮流
公司名称	北京五车网电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区上地东路1号院5号楼4层403室
联系电话	15110253727 13260319966

产品详情

根据2017年上半年数据预计，中国汽车后市场的规模2017年全年将超过8000亿元，3年内将超过1万亿元。

珠链动态分割线

未来五年，中国汽车后市场将保持在10%-15%的市场发展增速，预计到2020年将达到1.435万亿元，国内未来的汽车后市场规模将赶超美国。

车市细分市场之战向后市场转移已是不争的事实，对于背负巨大销售压力的车企们来说，汽车后市场将成为未来大的利润增长点，不少固守汽车市场前沿阵地的传统车企，开始纷纷转型，排兵布阵后市场。

线上结合线下的O2O模式

北京五车网抓住市场机会，将线上汽车商城与线下汽车体验店结合，打造汽车行业的O2O模式，打破传统4S店的租地买地、豪华装修、进货压库、大量招聘的“重资产、劳动密集型”方式，遵循共享经济新模式，共享闲置场地房屋、众包汽车服务，采用轻资产体验，降低流通成本，大幅让利给客户，让消费者享受应有的实惠。而鉴于后市场未来的巨大发展前景，各种投资机构也蜂拥而至。

自从李克强总理提出“互联网+”后，汽车后市场竞争进一步加剧，各种汽车服务O2O企业涌现，这些厂商应用借助上门洗车、保养、信息提供等的服务，加上价钱的优势，一经上线就吸引不少用户。从而汽车连锁加盟也成为许多投资商的首选，五车网拒绝了多次资本介入的盲目跃进，采取人才引进、资源引进、平台搭建等模式，加速企业的互联网+转型。在社会各界合作伙伴的大力支持以及公司各部门的团结协作下，五车在全国各地发展城市合伙人，建立线下体验店，集汽车销售与汽车后市场于一体，取得了斐然的经营业绩，公司得到全面而稳健的发展。

此外，五车网整合大众、通用、日产、本田、现代、起亚、上汽、比亚迪等全车系资源，全国连锁，集汽车电子商务和线下汽车体验服务于一体，帮助客户不必四处奔波，就可以买到本地、全国、乃至全世界性价比高的满意车型，并为客户提供买车、用车、养车、卖车、租车的汽车全周期服务。

新生力量的加入，汽车行业的又一风口

而今随着移动互联网时代的全面到来和交通部推出新政策，“互联网+汽车市场”已成为一股不可逆转的新趋势，互联网巨头跨界进入汽车后市场已成为一种时代潮流。

未来，在汽车后市场领域，新老企业将进入激烈的交锋。新入的企业将给这个行业传统霸主带来怎样的冲击，又将被怎样地回击，是未来行业中一个长久看点。而毫无疑问的是，以五车网为代表的诸多新生力量的加入，以及传统企业的转型，最终将使得汽车市场行业格局出现巨大的改变。