

企业APP品牌互动一体化解决方案

产品名称	企业APP品牌互动一体化解决方案
公司名称	洛阳三易网络科技有限公司
价格	30000.00/个
规格参数	
公司地址	洛阳市西工区中州中路6号中泰新城5幢1-803号
联系电话	0371-63653120 18749415159

产品详情

背景概述

当智能终端产品随处可见，WIFI网络广泛普及，移动互联网已经悄悄来到我们的身边。伴随行业的爆发式增长速度，移动互联网便捷式应用已经开始，一种全新的品牌互动模式正在爆发。

手机作为第一大移动终端，拥有强大的数量优势，市场存量巨大，商业机遇多，是不可忽视的新领域，谁能率先进入，谁就能走在市场的前端。通过手机移动终端，我们可以将企业装进客户的口袋，让品牌、服务深植于客户心中，让便携式应用产生最佳宣传效果，此外，我们还可以通过APP运营服务实现品牌与客户的高效互动，挖掘潜在消费需求，培养忠实客户群，提高产品销售额。从根本上说，APP企业品牌互动是一个提高企业品牌知名度，扩大品牌影响力的强势手段。

解决方案

系统简介

在移动互联网时代，谁先切入占领用户的手机桌面，谁就处于优势竞争地位，谁先掌握APP品牌互动，谁就能成为明日霸主。依托其强大的技术研发实力和人才优势，麦时代针对企业高效互动的需求特征，以及每个企业的不同特点，率先开发出一款集企业宣传、信息管理、移动办公、销售促进于一体的APP企业品牌互动一体化系统，能够有效提升品牌形象，促进企业与用户的高效互动，增加用户忠诚度，提高产品销量。

系统组成

一个终端、一群客户、一片市场

功能说明

APP客户端推送信息

Web后台可向不同类型的客户端推送信息（在线、所有IOS/Android版本、老客户、新客户、渠道加盟商……）

品牌信息展示内容

针对企业需求，品牌展示内容规划为企业概况、产品服务、案例展示、新闻动态、合作意向、地图导航六大公共需求点。并根据各个企业不同的特点，额外添加其他定制内容。

*客户端信息获取

新老客户、渠道加盟商、销售人员通过在电子市场下载企业手机客户端可以了解品牌展示相关信息。用户可以通过APP内语音留言、直播电话等模式向企业进行提问和关注；用户还可以根据企业需求设定相应的条件进行筛选，对有意向的产品设置自动提醒功能等。

二维码应用

企业可以在自己的产品或宣传册上贴上系统生成的二维码，用户扫描二维码获得企业产品及品牌信息，与此同时企业也可以获得扫描人的信息及感兴趣的产品，可以开展针对性的营销工作。

连锁店导航

对多连锁店的品牌，可以使用连锁店导航功能，把各个分店的地址在地图中标识出来，还可以根据用户的所在位置自动匹配最近的店铺。

手机名片碰碰

用户在递名片时，直接碰碰手机就可以传递名片，还可以直接拨打免费电话，发短信。

网络商城产品销售

商品直接展示，并集成网络支付工具，增加用户参与网购的时间；此外，配合地理信息系统锁定周边店铺位置，增加用户购买机会。

促销信息主动推送

促销信息主动推送到客户端，目标性强、及时性高。促销信息直接可进行网上购买、登记，或提示周边店铺位置，促销活动向消费行为转化率高。而且促销信息是非短信方式推送，避免被作为垃圾信息屏蔽，达到率高，而且能降低促销推广成本。

互动交流形式多样

针对不同的用户群体开展问卷调查等活动，把握市场动向，还可以开展各类投诉建议活动，及时获取用户反馈信息，提升经营管理。

月度报表包详尽有效

根据企业、用户的互动数据，形成专业的报表帮助企业精准评估营销效果，发现未知细节。

企业营销系统针对性强

企业营销系统优化了品牌宣传方式，通过利用短信、邮件EDM营销等全方位营销推广手段，解决企业的

推广难题。

CRM客户管理系统助力销售

新老客户、渠道加盟商等客户数据自动进入后端CRM管理系统，能够实现高效有序的跟踪，助力销售人员开展业务工作。

方案价值及优势

品牌形象，深入人心

便携式APP应用方便客户将品牌、服务带在身上，记在心中，能够有效增加企业与用户的交流互动，提高新老客户、渠道加盟商的粘性和忠诚度，促进品牌形象日益深入人心。

商务信息，一手掌控

为了让广大用户随时随地掌握企业动态，企业会通过各种类型的客户端向用户推送商务信息，以此提高企业的曝光度，引发用户对企业的关注和参与，降低企业的促销风险与成本，推动促销行为及时转化为消费行为。

互动交流，拉近距离

利用APP内语音留言、直播电话等模式以及开展问卷调查、各类投诉建议等活动，增加用户与企业的交流互动，完善企业服务体系，拉近企业与用户之间的距离，增加用户对企业的好感与信赖。

店铺导航，促进购买

根据用户的所在位置自动匹配最近的店铺，并向用户提示，以周到的人性化服务提升企业形象，增加用户购买产品的几率。

网上购物，轻松享用

网络商城不仅有拥有丰富的商品信息，还有简单安全的网络支付工具，可以有效增加用户参与网购的机会，让用户随时随地都能轻松享受网购乐趣。

数据管理，助力销售

企业与新老客户以及渠道经销商的互动数据，不仅能帮助企业精准评估营销效果，还能够自动进入后端实现有效跟踪，以便企业及时调整营销策略，确保后续工作的顺利开展。