

企业vi设计中服装服饰类设计原则

产品名称	企业vi设计中服装服饰类设计原则
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

产品详情

企业员工的服装和服饰是企业vi设计的重要媒介，具有传达企业经营理念、行业特点、工作风范、整体精神面貌的重要作用。企业对于员工服装的统一规定，能使员工将自己和企业紧密结合在一起。员工服装和服饰的设计，是对企业员工的形象设计，也是对企业品牌形象设计。

企业员工的服装和服饰的设计开发要遵循以下原则：

1.适用性原则

首先要考虑员工的岗位，如生产车间的制服，要求穿着舒服的同时也要耐脏易洗、方便作业；服务岗位的服装，应该设计得体面、大方，并且具有一定的特色，一般女士应为套裙，男士应为西装等。同时也要考虑季节因素，应设计多套服装。

2.基于企业理念的原则

服装的设计应体现企业特色，表现出企业是现代的还是传统的，是创新开拓的还是温和亲切的企业形象属性。

3.基于行业特色的原则

要表现出医院、邮电、学校、宾馆、商业等不同的行业属性。

4.整体统一的原则

要考虑视觉效果，通过色彩、标志、图案、领带、衣扣、帽子、鞋子、手套等表现出整体统一的视觉形象。员工服装可以与视觉基本要素保持整体风格一致，将企业的标注字做成工作牌或者标徽或直接绣在制服上，并以标准色作为制服的主要色调，以其他不同的颜色区分不同的岗位性质。这样企业员工的服装能整体体现企业的视觉形象，从而成为企业有一个传播文化的窗口。