

## vi设计调查结果的研究与分析

产品名称	vi设计调查结果的研究与分析
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

## 产品详情

按照以假设的形象定位而设定的vi设计的调查项目，进行周密的调查研究、实际调查，直至结果的分析、整合、加工等作业程序。调查的形式除了解分析现状的相关资料，在更多的时

候，vi设

计的调查应当采取各种访谈及问卷调查的形式。调查的重要项目应当是企业品牌的形象。

主要调查的内容是：

1.企业的经营状况：包括管理水平、销售规模等。

2.企业形象整体状况：形象资产结构与形象法律保障程序。

企业自创业经营一段时间后，形象尽管不完善、不系统，但都可以形成一定的形象基础。因此调研前要审查企业的自身形象现状，并将该企业的形象放入相关的同类型竞争企业形

象中去考察、对比、研究、判断。

要

导入

vi系统的

企业，一般都不具

备完善的形象识别系统，只存在非统

一的形象，所以企业形象识别的调研，基本上围绕着企业的形象进行。

视觉形象

的调研人员一定要

有专业的vi设计人员参加，因为他们都会直接参与到vi设计手册的设计。