

北京克丽缇娜美容院设计效果图案例说明

产品名称	北京克丽缇娜美容院设计效果图案例说明
公司名称	北京宏欣恒源装饰有限公司
价格	80.00/个
规格参数	
公司地址	北京市顺义区仁和商业大厦A-14-02
联系电话	15801006855

产品详情

北京克丽缇娜长阳店

主要装修材料：软包,茶镜，欧式壁纸，铝塑板，大理石，真石漆，艺术莎曼，文化石，艺术地砖等

设计解说：

克丽缇娜延续了一贯的装修风格，给顾客以简约、大方、温馨、大气之感，简单而不平凡。本店位于房山区长阳，现在正在施工。门头和大厅是克丽缇娜要求的必须统一风格。

克丽缇娜美容院设计效果图案例/专业美容院、养生会所设计装修公司

大厅是客户进到店里的第一感觉，店的高端与否，有品位与否，在客户进入大厅就能感觉到。本店大厅采用的是简约风格，温馨，干净，高端是给客户的第一感觉。发光的产品展示柜，既能放套盒也能放单个产品，酒红色的绒布底色和休息等候区的沙发相互照应，显得高贵而典雅。在大门入口处，正对着过道，因此设计一个玄关，玄关处加了克丽缇娜的广告，既能解决风水上的缺陷，又能很自然的植入广告，真是一举两得。

顾客需要一个安静的环境，才能放松身心来接受美容服务。所以我们要尽量考虑到美容院内的隔音效果音乐不能嘈杂，要选用舒缓的音乐。美容师在说话时，除了使用文明礼貌的语言外，还要注意自己的音量，尽量柔声细语让顾客听起来感到亲切。

克丽缇娜，美容界的姣姣品牌，更多爱美女人因为你的存在而幸福。

门头给人的感觉是大气，简洁。因为是连锁品牌，所以克丽缇娜的门头基本上都是一致的，简洁，明快。

而过道、房间则也是重点设计和装修的。SPA双人间的床位处设计了2个软包加壁灯，软包的色调和壁纸

的色调互相协调，让客户感觉房间的温馨与舒适。当然，设计装修的高端只是整个服务的一部分，客人踏入美容院的第一瞬间非常重要。对于新客人而言，能不能留下来做首次消费，取决于对美容院的第一印象。第一印象就是客人进入店内所看到的一切，包括室内环境、气氛、物品摆放、卫生状况、美容师的形象及素质等等。另外光线对客人的视觉刺激也非常重要，光线应柔和，不要太刺眼。但前台或咨询厅光线则宜充足、色调明快。