

## logo设计公司总结关于logo设计的一些技巧

产品名称	logo设计公司总结关于logo设计的一些技巧
公司名称	北京安可卡拉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区南四环西路186号一区1号楼1层1485(园区)
联系电话	65738310

### 产品详情

越来越多的企业为了追求更大的发展，把企业自身向外推广，需要一个能够代表企业的标志，也就是logo，这个标志要简洁、生动、形象，能一下子抓住人的眼球，并记住这个企业。那么，北京logo设计有哪些技巧呢？

(1)少即是多。一个简单的标志有易于记忆，便于描述，快速认出的特点，例如：耐克，苹果等标志设计；

(2)正确的颜色搭配。颜色搭配不仅仅是为了美观，更重要的是标志设计的颜色迎合产品，并代表了大部分消费者的认知，便于一眼认出，从而提升品牌影响力；

(3)运用色彩。因为人们对色彩的反映比对形状的反映更为敏锐和直接，更能激发情感；

(4)尺寸问题。一个设计良好的标志是可扩展的；

(5)选择恰当的字体；

(6)在不同的文本环境下测试。logo很少会看到一个logo单独在一起，大多数时候，它旁边都有一些文本围绕着；

除了这些技巧外，标志设计还有一些特点。

(1)原创性。设计贵乎具有原创的意念与造形,商标亦如是。原创的商标必能在公众心中留下独特的印象,也能经得起时间的考验。原创可以是无中生有,也可以在传统与日常生活中加入创意,推陈出新。

(2)识别性。商标须有独特的个性,容易使公众认识及记忆,留下良好深刻的印象.但相对来说,若商标与别人的相类似,看去似曾相识,没有特征而面目模糊的设计,一定不会使人留有印象

(3)时代性。商标不可与时代脱节,使人有陈旧落后的印象。现代企业的商标,当然要具有现代感;富有历史传统的企业,也要注入时代品味,继往开来,启导潮流。

(4)地域性。每一个机构企业都具有不同的地域性,它可能反映于机构的历史背景,产品或服务背后的文化根源,与市场的范围和对象等。商标可具有明显的地域特征;但相对来说,也可以具有较强的国际形象。

(5)适用性。商标须适用于机构企业所采用的视觉传递媒体。每种媒体都具有不同的特点,

或者具有各自的局限性,商标的应用须适应各媒体的条件。无论形状、大小、色彩和肌理,都要考虑周详,或者作有弹性的变通,增强商标的适宜用性。标志是一个企业的名片,代表着企业的形象,一个好的标志可以为企业加不少分。不过标志设计也不是一蹴而就,也需要慢慢积累经验。