

深耕农贸12余载，一鸿市场设计总监谈设计之关键

产品名称	深耕农贸12余载，一鸿市场设计总监谈设计之关键
公司名称	杭州一鸿市场研究咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市场萧山区盈丰街道盈丰路558号二楼
联系电话	0571-56670880 18967146600

产品详情

“农贸市场规模设计怎么做？如何抓住设计关键、发现盲点、规避风险？”这是众多初涉农贸行业投资商的共同疑问。

为了帮助解决这些问题，近日，小编有幸采访到一鸿市场设计总监陈明章先生。在拥有12年设计经验的陈总看来，设计是一门博大精深的学问，如需让设计达到“登堂入室”的水平，仍需更多从业人士不断提升专业素养，产出更多优秀作品。

一、基础工作——市场定位

在设计农贸市场之前，做足市场定位工作非常有必要。部分市场方会忽略这一问题，更多的是毫无根据可言、想当然地进行自我定位，比如：做XX地区星级农贸市场标杆；争创五星级智慧市场、放心市场、文明市场；做最大、做最强……

其实，市场定位需要以充足的市场调研为依据，应当综合该市场所辐射人群的数量大小、年龄层次、消费能力、消费习惯等因素进行市场定位。

就拿一些发达城市的新区来说，这是一个属于年轻人的地方，那么就需要做一个迎合年轻人的市场，无论是市场装修风格，还是业态设置，都需要考虑到他们的消费习惯和喜好。在设计上我们会着重打造现代化的智慧市场，并配套一些深受年轻人亲睐的附属业态。

二、设计要点——排水、通风、采光

在做市场的整体规划设计时，“排水、通风、采光”都是重点设计对象。

有些市场水产区地面始终是湿潮状态，顾客需要踮起脚尖经过，特别影响市场的整体形象。我们在做市场设计时，首先重点要解决的就是市场的排水问题，在不同业态区域内分别设置排水管道；公共区域排水与经营区域排水要分离；尤其注重活禽区与熟食区的污水，一定要经过初步处理再进入公共排水区域。

很多消费者特别是年轻消费群体不愿进入市场买菜，其主要原因是农贸市场总是散发出一股异味，去市场逛一圈胃口全没了。这就是市场的通风设计没做好，导致空气不流通。在做通风设计时，我们会优先考虑自然通风，这能最大化节约成本造价；自然通风条件不足的市场需要更多地借助机械通风系统来改善市场通风条件。

灯光能弥补自然光线不足的缺陷，营造独特的商业氛围，它在商品陈列上也起到了重要作用。就灯光设计而言，我们始终遵循八个字“同中存异，追求个性”，如何理解呢？

其实是，不同业态需要不同色调的灯光，这就要求灯光设计在风格统一中又要追求差异，如：鲜肉区需要暖色灯；水产区需要冷色灯……至于“追求个性”就要说到公共区域的灯光设计了，现在都讲求要做“定制化的灯光”，像香港的本湾市场、青衣市场，它们的灯光设计就非常有个性的。

三、设计关键——柜台设计

“工欲善其事，必先利其器”，摊位柜台就是经营户们维持生计的本钱，实用高质的柜台能为市场方和经营商省去很多不必要的麻烦。现在的柜台分砖砌和成品柜台两种，砖砌使用寿命较长，而成品柜台能够灵活移动，可谓各有千秋。

我们在设计柜台时，需要充分考虑当地经营户的使用习惯和陈列方式，同时还要结合人体工学和市场的实际上货量等情况。比如说，蔬菜区为了呈列美观，摊位一般设计为倾斜式或阶梯式；水产区摊位较为特殊，为了兼具展示功能与仓储功能，鱼缸大多设计为下沉式或玻璃式；豆制品商铺就需要用冷鲜柜台来达到冷藏保鲜、防蝇、防尘的目的。

同时，柜台设计还需要注意以下几点：1.不同业态的呈列台板有所区别，像蔬菜区大都使用抛光砖或石材，而肉类就要采用更为干净、卫生的高密度聚乙烯或不锈钢；2.不能忽视了柜台挡板的设计，它不仅能防止经营户商品超摊摆放，还能起到很好的防溅水效果；3.柜台底部空间要合理利用，设计货物储藏空间，方便经营户的使用。

四、设计盲点——业态、网柱、交通

农贸市场设计中存在诸多容易被忽视的盲点，当市场一旦投入使用，各种弊端就会接踵而至。因此，设计师们很有必要提高专业水平、规避设计误区。

在业态规划设计上，我们不仅要做到划行归市、干湿分区、生熟分离，还要让卤味等即食商铺远离污染源（如：活禽、水产、卫生间、垃圾房等）。同时，市场业态配比需要加入一些便民店、花鸟类等这样的小业态来进一步完善市场功能配套。

农贸市场内网柱对摊位的设计影响很大，为了尽量提高市场空间利用率，我们会充分发挥网柱引线引管的作用，并将其规划进摊内或两摊之间，这样的规划不至于影响市场交通。

市场交通动线设计应当路网成环，尽量引导顾客能到达每一个铺位。商铺设计时要面面相对，不可面壁经营，这也是避免出现死角区的一种有效方式。

此外，农贸市场设计中还需要注意将人流入口与货流入口分开，有效杜绝二次污染现象。很多设计师在设计中都会遗漏蔬菜整理间、垃圾房，它们应当是必不可少的基础配套设施。

“农贸市场行业前景非常看好，我们在做的不仅仅是菜市场，更是一门艺术、一种学问。”畅想未来，陈总颇为喜悦地谈道，“目前，农贸市场设计风格尚不完善，我们将会重点抓市场软装，打造情景体验式农贸市场。同时，还会抓住市场内配套蒸煮间的这一发展趋势，做功能更完善的农贸市场。”