

活动策划执行指南，亚美远传公关团队，陪你向前

产品名称	活动策划执行指南，亚美远传公关团队，陪你向前
公司名称	山东亚美远传文化传播有限公司
价格	1.00/场
规格参数	品牌:亚美远传 型号:活动策划执行 产地:山东济南
公司地址	中国（山东）自由贸易试验区济南片区工业南路61号山钢新天地广场8号楼1单元15层1505号（注册地址）
联系电话	0531-86516890 18560158530

产品详情

亚美远传 | 活动策划是提高市场占有率的有效行为，一份可执行、可操作、创意突出的活动策划案，可有效提升企业的知名度及品牌美誉度。亚美远传，专业的活动策划执行公司，专注于会议管理、互动体验、事件营销等各类活动的策划管理执行，丰富的大型活动经验、领先的技术手段、专业的活动管理团队、优质的演艺资源，可执行全国范围内的各类发布会、经销商会议、大型庆典晚会、巡展活动。

亚美远传 | 活动策划执行实战指南大体分为以下几个部分：

一、了解活动基本信息

一般，亚美远传公关团队会先了解活动基本信息，然后根据这些信息去做相对应的策划方案，当然拿到手的活动基本信息越充足，那么制作出来的方案就会越贴近客户的需求。

二、场地推荐指数

亚美远传公关团队根据活动基本信息再去寻找场地，例如一般发布会都会选择在五星级酒店举办，会议厅的面积、会议厅的层高、会议室的容纳人数、灯下高度都需要我们知道的一清二楚，在找场地的同时一定要多准备几家，甚至用推荐指数来标明哪家五星级酒店的服务最高，曾经举办过什么类型的活动，最后找到最匹配此次活动的场地方。

三、确认活动主题

活动主题是针对活动内容本身的高度概括，它对整体活动的本身起到一个很重要的引导作用，能让参与的嘉宾，也就是参会对象对这次活动理解的程度。

四、借助媒体传播

随着互联网的快速发展，各种类型的活动都希望借助传媒、新媒以及网红、KOL等名人资源来宣传公关活动，亚美远传的业务涵盖：影视.公关.传播，可通过互联网渠道为活动提供良好的传播环境。

五、活动创意点

创意是公关活动整体的纽带，是让品牌和消费者能形成相互了解的一个桥梁，对于一个品牌来说，一场公关活动如果没有好的创意点，那么也就没有新闻话题和亮点。亚美远传公关团队从活动创意入手，充分展现企业形象，从而加深大众对品牌的认知。

六、活动流程策划

当活动需要的物料全部设计并制作完毕，接下来在活动举办前期就要完成现场的搭建工作以及其他区域的布置，包括活动开始前的彩排和现场检查工作，当一切工作就绪之后，活动将正式开始。

七、活动预算统计

举办一场公关活动，首先要知道活动的预算以及总体的预算费用，一般来说，活动预算要么由主办方提前告诉活动公司，活动公司根据主办方的预算来进行活动的策划和预估可执行性和可操作性，还有一种情况就是主办方给不出活动预算，需要活动公司自行报价。

八、活动应急预案

应急预案一般只会在大型的公关活动当中出现，参会人数达到1000人以上。百人规模的活动基本没出现事故，但亚美远传从活动公司专业角度出发，无论活动规模的大小都出一份应急预案并且要完整的执行下去。

“关注人性 打动人心”，以跨越各类沟通平台的策划、创意、执行为手段，以影响目标受众的认知、观点、态度为核心，以促进品牌形象提升和销售增加为目的，亚美远传公关，陪你向前！