

签喜餐饮行业品牌设计

产品名称	签喜餐饮行业品牌设计
公司名称	三人形思企业形象策划（天津）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区航天道航天北里15-3-602A区
联系电话	022-58685516

产品详情

项目背景：

“签喜”是一家来自成都的冷锅串串餐饮店，冷锅串串是新时代的成都特色小吃，味道悠长，麻辣鲜美，齿颊留香，让人百吃不厌，签喜把特色的成都风味带来天津，而三人形思企划则帮助签喜打造一套专属的成都印象。

超级符号：

我们为签喜打造了一款字体化的标识，相对于图形标识，直接对品牌名称进行设计的字体化标识更具有识别性，将“签喜”中的笔画进行创意性的变形，看上去更像是一根一根美味的串串，体现了企业的产品属性，简单明了的传递给消费者品牌特色，其中“喜”字的中间部分更像是两个锅的形象，更加深化了“冷锅串串”这一品牌特色，这款字体化的标识完美的融合了品牌名称与产品属性，具有鲜明的品牌特色。

超级形象：

对于签喜的超级形象的设计，延续了logo的主要风格特色，同时采用火热的红色与圣洁的白色为主要色调，红色代表着火辣热情的成都美食特色，白色则给人一种安静宁静的用餐感受，两种色调的冲击，让消费者在舒适的环境中品尝着特色的成都美食，同时在超级形象的设计中，添加了“熊猫”的元素，“熊猫”是我国的“国宝”，也代表着成都的地域特色，憨态可掬的熊猫抱着签喜的冷锅串串，增添许多的亲切感。

空间导视：

对于签喜的空间导视设计，为了让消费者有如临成都的感觉，采用了大量的能够代表着成都特色的元素，“锦里”是成都最具特色的一条小吃街，而在签喜的空间设计上，也专门打造了一面形象墙，还原了锦里特色风貌，几只萌萌的大熊猫，在锦里的大街上津津有味的吃着冷锅串串，既风趣又好玩，一条宽宽的河流连接着两岸，岸那边是锦里，岸这边则是五大道与世纪钟，几只熊猫抱着冷锅串串从河的那头走到了河的这头，代表着签喜把特色的成都美食带来了天津，让天津消费者品尝纯正的冷锅串串。

在店内的另一面形象墙上，字体logo“签喜”为主要核心，红色为主要背景颜色，周围散布着“串串”“辣椒”等具有代表性的小标识，周围环绕着“虽然人与人很远，但串与串很近”“那件疯狂的小事叫爱情，这根美味的串串叫签喜”等趣味性的话语，拉近了消费者与企业的距离，加深了消费者对于企业的印象感。

三人形思企划制作：www.sensebrand.com.cn