

# 紫牛一品酒行业品牌设计

产品名称	紫牛一品酒行业品牌设计
公司名称	三人形思企业形象策划（天津）有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区航天道航天北里15-3-602A区
联系电话	022-58685516

## 产品详情

### 【项目背景】

在白酒市场向大众消费转型的背景下，小酒销量不断上升。加之白酒消费朝年轻化发展已经成为趋势，青春小酒的市场份额逐渐增加。

紫牛公司也看准了这个机会，计划推出一款以年轻人为主流消费群体的青春型白酒。

他们选择了三人形思团队来进行新品牌的创建。

### 【品牌创建】

品牌名：我们将这款口味微甜、清冽甘醇的浓香型38度白酒定名为“紫牛一品”。

“紫牛”指出众的产品或服务，品牌名意为“由紫牛品牌生产的一等品质白酒”。

卖点词汇：18-35岁的学生白领群体为我们的目标消费者群。我们通过分析人群特征发现，消费者真正需要的是一款够潮、够新颖、够独特、够自由、充满活力与激情的“青春小酒”，它既不同于传统白酒，又要和市面上现有的小酒品牌进行区分。我们的全部设计与策划都以此为基点进行创作。

Slogan：“生来与众不同”，这是紫牛所表达的人生态度，每个人都是独一无二的，人生各有精彩，无

法复制。这是对消费者求异心理的迎合，没有人甘于平凡，尤其是对于正在追寻梦想路上的年轻人，他们不低头、不服输，渴望自我价值的实现。同时，这句话也指紫牛这个品牌自诞生就不同于其他所有品牌白酒，只做最真实的自己。

所以在品牌文化策划、核心概念提炼；视觉形象设计以及产品形象开发，标签、外包装设计等过程中都要体现出与同类别品牌的不同之处。

## 【设计方案】

### logo设计

以品牌名为切入点，对“紫牛”形象进行创作。“牛”一贯给人朴实憨厚的印象，象征着企业坚持把诚信当作立足之本。画面主体为一头体魄雄健的紫牛迎面跑来，目光灼灼，气势汹汹，使年轻消费者被紫牛这种勇于拼搏、迎头而上的气势所带动，激发强烈的品牌认同感。

这个“牛气冲天”的造型代表着企业强劲的发展势头，表现出紫牛品牌要在业内大展拳脚的雄心和争做行业领头牛的抱负。

### 包装设计

#### 1.经典包装

以紫牛的标识作为设计的核心视觉载体，强化消费者对紫牛的专属品牌感知。牛头逐渐渲染开的色彩与线条的处理简约大气，提升品牌格调。统一风格，整体以简洁的视觉元素表达企业理念，以突出的视觉符号“紫牛”的企业形象。

包装分化为四种颜色，代表目标消费者不同精彩却同样鲜活靓丽的人生，是对设计风格的丰富与完善。

#### 2.新年主题包装

包装箱正面是脚踩祥云迎面而来的紫牛形象，我们增添“梅花”“烟花”“祥云”等富有吉祥寓意的元素来营造节日氛围。对话框内容也用“酒到福到”“品酒迎福”“小酒大福”“添酒添福”祝福语进行代替。对四种颜色进行了深化的处理，突出气质与档次。送酒送祝福，亲朋好友之间的互赠紫牛一品，就是在传递新一年好运与福气。

超级形象要让品牌在第一时间引起消费者注意力，留下印象，并对产品然后产生兴趣，醒目统一的风格尤为重要。

我们对紫牛标识加入清新的色彩元素进行创意加工，使画面富有设计感但不显厚重，符合整体轻松时尚的品牌调性，让品牌情感完美表达与展现给目标人群。

三人形思企划制作：[www.sensebrand.com.cn](http://www.sensebrand.com.cn)