

洋酒 瑞典伏特加72变限量珍藏版 豪华礼盒

产品名称	洋酒 瑞典伏特加72变限量珍藏版 豪华礼盒
公司名称	北京福客仕商业有限公司
价格	268.00/瓶
规格参数	品牌:瑞典 酒精度:40(%) 卫生许可证:。
公司地址	中国 北京市 朝阳区凤凰城A0101
联系电话	86 10 58236988/59273929 13718950780

产品详情

品牌	瑞典	酒精度	40(%)
卫生许可证	。	商品条形码	。
原产地	瑞典	原料与配料	。
容量	700(ml)	酒龄	。(年)
等级	。	产品标准号	。
特产	是	储藏方法	。
生产日期	。		

--	--	--

商品名称:瑞典绝对伏特加 首发中国限量装“72变”2011礼盒豪华装【absolut 72 bian】商品产地:瑞典酒精含量:40%净含量:700ml包装情况:纪念版商品介绍:

礼盒配置:盒子及手提袋 一支72变伏特加 一个50ml酒版 一个调酒摇壶 5张dm宣传片

源自瑞典的国际知名品牌absolut vodka绝对伏特加携手国内知名艺术家高瑀和新锐时尚摄影师陈曼,首次推出专为中国定制的绝对伏特加中国限量装“72变”(absolut 72 bian),并将于2010年8月正式在中国限量发售。

此款中国限量装“72变”的设计灵感来源于神话人物孙悟空,‘80后’前卫艺术家高瑀将此经典人物加以超现实化与卡通化,展现传统与当代艺术的完美融合。创意概念是在红色云雾的围绕下,让憨厚可爱的国宝大熊猫粉墨登场玩起cosplay,化身三头六臂、口吐莲花的孙大圣,以‘72变’的神力幻化出万千

星辰;其点睛之笔在于中国红的‘absolut’和‘72变’字样，这使该款限量装充满了浓郁的当代中国味。

对于此次创作绝对伏特加中国限量装高瑀表示：“孙大圣是陪伴‘80’后成长起来的传统中国人物形象，它天马行空，大胆、创新的特质，激发了一代人对自我潜能的憧憬和幻想，而“72变”的能耐正是这种创新特质的绝佳表现。在这款限量装的设计里，我让熊猫扮起了孙大圣，既体现了中国限量装所包含的传统中国元素，也契合了绝对伏特加求新求变的品牌理念。”为呼应“72变”的主题，绝对伏特加还专门为这款限量装度身定制了4款特调鸡尾酒。这4款鸡尾酒将与中国限量装“72变”一同出现在由陈曼掌镜的平面广告系列中。为突出限量装的中国元素，陈曼在广告中大量起用了拥有东方面孔的模特;造型方面，则突破性地以当下流行的时尚元素结合前卫、富有想象力的造型来表现四款鸡尾酒的不同风味。陈曼表示，创作的初衷是“希望这组广告片能为观者带来一种全新的从视觉到味觉的“通感”体验。希望能突显绝对伏特加中国限量装所营造的多变的鸡尾酒口味，以及其现代、大胆、创新的品牌精神。